

提供经贸信息 开拓两个市场

# 纺织贸促

10

2018

总第283期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办  
中国国际商会纺织行业商会

月刊

## 特别报道

### 凝心聚力 营造良好的行业发展生态 ——中纺联第四届第四次常务理事扩大会议在上海召开

#### 行业动态

- ★中纺联副会长徐迎新会见埃塞驻华大使馆副馆长一行
- ★中国国际时装周(2019春夏)开幕
- ★2018中国服装大会暨中服协七届一次理事会召开
- ★前三季度全国纺织品服装出口增长4.61%

#### 走出去

- ★走访“棉花的故乡”——墨西哥
- ★推进中资企业社会责任与劳资关系专题培训走进缅甸、柬埔寨

#### 国际市场

- ★孟加拉国部分服装企业面临倒闭风险
- ★美国整个纺织生产链的事实

#### 政策法规

- ★国务院:继续降低企业税负与社保费率
- ★民企减税降费 更大力度政策很快会出台

#### 展会报道

- ★引领升级 预见未来 2018纺机展圆满落幕
- ★2018秋冬纱线展圆满落幕
- ★2018 intertextile秋冬面辅料展观众数据发布
- ★2019春季上海家纺展正在报名
- ★2018PHValue针织展盘点
- ★潮涌沪上 相约2019中纺联春季大联展
- ★2018年南非中国纺织精品展(CPT) 11月开幕
- ★2019年纺织贸促会境外展览计划(上半年)



中国纺织贸促网  
www.ccpittex.com

## 目 录

行业动态	07	中纺联副会长徐迎新会见埃塞驻华大使馆副馆长一行
	07	中国国际时装周 (2019春夏) 开幕
	09	2018中国服装大会暨中服协七届一次理事会召开
	10	前三季度全国纺织品服装出口增长4.61%
走出去	10	走访“棉花的故乡”——墨西哥
	11	推进中资企业社会责任与劳资关系专题培训走进缅甸、柬埔寨
国际市场	12	孟加拉国部分服装企业面临倒闭风险
	12	美国整个纺织生产链的事实
政策法规	13	国务院：继续降低企业税负与社保费率
	14	民企减税降费 更大力度政策很快会出台
展会报道	15	引领升级 预见未来 2018纺机展圆满落幕
	18	2018秋冬纱线展圆满落幕
	20	2018 intertextile秋冬面辅料展观众数据发布
	21	2019春季上海家纺展正在报名
	21	2018PHValue针织展盘点
	22	潮涌沪上 相约2019中纺联春季大联展
	22	2018年南非中国纺织精品展 (CPT) 11月开幕
	24	2019年纺织贸促会境外展览计划 (上半年)

### 纺织贸促

主管: 中国纺织工业联合会  
主办: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
中国国际商会纺织行业商会  
内部刊物 准印刊号: CTN2012-011

刊头题字: 杜钰洲

顾问: 王天凯 许坤元 张延恺  
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会: 徐迎新 杨兆华 林云峰  
梁鹏程

主 编: 梁鹏程

执行主编: 林学森

副 主 编: 孙 凌

地址: 北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编: 100020

电话: (010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址: www.ccpittex.com

## 凝心聚力 营造良好的行业发展生态 中纺联第四届第四次常务理事扩大会议在上海召开

10月16日，中国纺织工业联合会第四届第四次常务理事扩大会议在上海召开。140位改革开放40年纺织行业突出人物受到表彰，《中国纺织工业发展历程研究》新书发布！

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，副会长杨纪朝、夏令敏，党委副书记兼常务副秘书长陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、端小平、杨兆华、孙淮滨，原副会长陈树津、张延恺、张莉、徐文英、杨东辉以及中纺联第四届理事会常务理事、特邀副会长，有关省、自治区、直辖市纺织协会行业管理办公室负责人，获改革开放40年纺织行业突出贡献人物，中纺联各部门和各直属单位人员参加了本次会议。中纺联党委副书记兼常务副秘书长陈伟康主持了本次会议。

会上，中纺联会长孙瑞哲作了中国纺织工业联合会第四届第四次常务理事扩大会议工作报告。他从改革开放四十年中国纺织工业的转变、当前行业发展面临的新形势与变化以及2018年以来中纺联围绕高质量发展开展的工作等方面介绍了情况。

孙瑞哲同时表示，未来，中纺联仍将积极稳妥地推进工作。首先，要凝心聚力，营造良好的行业发展生态；其次，要强基固本，扎实做好行业基础性、根本性工作；第三，要与时俱进，进一步释放行业创新发展活力。

会上，中纺联纪委书记、人力资源部主任孙晓音报告中纺联有关部门负责人变动及中纺联第四届理事会特邀副会长、常务理事、理事人员变更等情况，并获得理事会成员的一致通过。

会上，中纺联副会长孙淮滨代表中纺联发布2017~2018年度中国纺织服装企业竞争力测评结果及服装百强企业名单。

孙淮滨介绍称，为促进纺织企业提升综合竞争力，树立纺织行业高质量发展典范，中纺联开展了2017~2018年度纺织服装企业竞争力测评工作，此次竞争力测评以纺织服装企业自主申报数据信息为基础，经信息核实、数据模型测算得出结果。

他表示，竞争力测评活动举办15年来，得到了行业企业和各专业协会的大力支持，测评活动主要是为了客观评价企业的发展状态，为行业企业发展提供量化参考，同时也希望通过测评工作，对行业高质量发展提供微观典范。

此外，孙淮滨还公布了2017年服装行业产品销售收入百强企业名单。海澜集团有限公司等100家企业凭借着优异的销售业绩荣登榜单。

会上，中纺联副会长夏令敏宣读了关于授予丁水波等140名同志“改革开放40年纺织行业突出人物”称号的决定并为45位代表颁发奖牌和证书。

夏令敏谈到，2018年是我国改革开放40周年。纺织工业是我国市场化改革和对外开放的先锋探路者与坚定践行者，历经四十载风雨洗礼，取得了一系列举世瞩目的发展成就，涌现出一批批扎根行业、为行业发展奉献毕生力量的突出贡献人物。他们有的是实业报国、锐意进取的企业家，有的创新思变、传道授业的科教精英，有的是高瞻远瞩、造福一方的产业集群和专业市场建设者，还有的是勇于奉献、匠心坚守的劳动模范。他们充分体现了纺织行业与时俱进、追求卓越的主流价值观，铸就纺织工业由大变强转变、推动高质量发展的坚实脊梁。

会上还举行了《中国纺织工业发展历程研究（1880-2016）》首发式，中纺联副会长杨纪朝对于该书的编写情况进行了说明。

杨纪朝表示，《中国纺织工业发展历程研究（1880-2016）》一书在九届全国政协副主席陈锦华的热情倡导下，在中国纺织工业联合会的组织下，由纺织系统几位资深老专家执笔编撰、中国纺织出版社负责出版发行，历时五年问世。该书列入国家出版基金项目，同时获批“十三五”国家重点出版工程。

《中国纺织工业发展历程研究（1880-2016）》以编年体的方式，全面、系统地阐述了机器纺织工业自清末洋务运动时期发生、发展以来一个半世纪的历程；以纪传体方式，分别就纺织工业产业链、纺织原料和市场、工业布局、企业结构和产业集群、科教兴业等进行了详实阐述。同时还对手工纺织业的发展以及古代“丝绸之路”的辉煌做了简要回顾，书后还附有中国纺织工业大事记和统计资料。全书668页，81万字，内容跨度137年，是一部中国纺织工业发展的全史，也是一部工业专史，突出了学术性、专业性和权威性。

会上，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇对《进一步推进〈建设纺织强国纲要（2011-2020）〉实施的指导意见》进行了说明：

首先，关于“纲要”指导意见产生的背景，高勇表示，纲要的发布对纺织工业的结构调整和转型升级发挥了重要引领作用。“纲要”发布以来的时期正是十八大以来我国各项事业取得不平凡发展的时期。这一时期纺织工业实现中速增长，取得良好绩效，纺织强国建设进程稳步推进。“纲要”提出科技强国、品牌强国、可持续发展强国和人才强国四项重点战略任务，都取得了良好的阶段性成果。以确保在全国建成小康社会的同期实现纺织强国目标；

第二，关于“纲要”指导意见发布的必要性，高勇指出，纺织强国建设进程步入新的历史阶段，根据外部环境的重大变化，中纺联组织各部门各单位对“纲要”执行情况进行

总结和评价，对部分发展目标进行相应调整，以及对四大战略任务下一阶段的重点工作进行梳理，形成《进一步推进〈建设纺织强国纲要（2011-2020）〉实施的指导意见》，将有利于全行业更好地在“纲要”指导下加快高质量发展的步伐，以确保在国家实现第一个百年奋斗目标之际，如期实现世界纺织强国的既定目标。理事会后将通过中纺联官方媒体对“指导意见”进行全文发布；

第三，高勇对于“纲要”的实施情况、发展新形势、思路和目标、重点任务、措施建议这几个“纲要”指导意见中的重点问题做了说明。高勇表示，“指导意见”是为了进一步推进《建设纺织强国纲要（2011-2020）》的实施，进一步推进“科技、品牌、可持续、人才”纺织强国战略的实施，对行业和企业由高速增长阶段向高质量发展阶段转型升级发挥引导性作用，在全行业的共同努力下实现建设纺织强国目标。

在总结讲话中，高勇谈到，由于纺织工业市场化程度高，对于整个国家工业都起到风向标的作用，目前我国的纺织工业已经进入低增速发展阶段，因此如何确定高质量发展内容，成为整个纺织行业下一步工作的重点。纺织工业的高质量发展，都是为了促进产业升级，主要从两个方面实施，第一方面是全力推进科技进步，尤其要加快智能制造的步伐；第二方面是对传统结构进行调整，并加快调整步伐，中美贸易摩擦也反映出纺织工业区域性结构调整具有预见性，根据不断跟踪分析，可以推测中美贸易摩擦年内不会对行业造成明显影响。截至目前，中国纺织工业走出去已经由被动进入主动的全球布局，是纺织大国向强国转变的重要一步，也是建设纺织强国的一项重要指标，要努力落实“十三五规划”和《建设纺织强国纲要》，在2020年如期将纺织强国建成。

高勇表示，本次会议有两项重要工作，其中一项是对于改革开放40年纺织行业突出贡献人物进行了表彰，另一项是举行《中国纺织工业发展历程研究（1880-2016）》一书的首发式，本书对于纺织工业百年发展历程的描述，对于纺织行业的从业者具有重要意义，希望本

书可以成为广大大专院校的教科书，让年轻人充分了解纺织工业走过的路。

### 孙瑞哲会长“中纺联第四届第四次常务理事扩大会议工作报告”全文摘要如下：

尊敬的各位领导、各位理事、各位代表：大家好！

今年是中国改革开放40周年。艰难困苦，玉汝于成。四十年来，在党的坚强领导下，中国人民成功开辟了中国特色社会主义道路，取得了举世瞩目的发展成就。改革开放深刻地改变了中华民族的前途命运，改变了全球发展格局和历史走向。在这场波澜壮阔的改革洪流中，中国纺织工业也取得了全方位、开创性的发展。今天中国的改革开放到了一个新的历史关口。面对复杂的内外形势，推进改革的复杂程度、艰巨程度更甚于40年前。经验告诉我们，产业要成长就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。要更好发展，就需要我们努力厘清历史逻辑，辨明时代潮流。

#### 一、改革开放四十年中国纺织工业的转变

1、规模发展到质量发展的跃升，改革开放是行业发展之路。

2、国内市场到国际市场的延展，改革开放是行业开放之路。

3、计划经济到市场经济的切换，改革开放是激发行业活力之路。

4、尊重知识到创新驱动的提升，改革开放是行业创新之路

5、先行特惠到平衡普惠的迁移，改革开放是行业共赢之路

#### 二、当前行业发展面临的新形势与新变化

(一)2018年以来中国纺织工业的经济运行情况

2018年以来，面对复杂多变的外部形势，纺织工业总体保持了平稳运行。

内外市场表现良好。内需市场增长较快。根据国家统计局数据，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售额同比增长8.9%，增速较上年同期提高1.6个百分点；网上零售继续保持快速增长，1~8月全国网上穿着类商品零售额同比增长23.4%，增速高于上年同期3.8个百分点。行业出口持续回暖。根据海关快报数据，1~8月中国纺织品服装出口总额(不含94章)为1814亿美元，同比增长3.7%，增速较上年同期提高2.9个百分点。

生产增速有所放缓。1~8月，全国规模以上纺织企业工业增加值同比增长2.8%，增速较上年同期和今年一季度分别放缓2.3和0.8个百分点。产业链各环节中，棉纺织及印染精加工行业生产显著放缓，1~8月工业增加值同比下降1%；化纤业工业增加值同比增长8.2%，较上年同期加快3.5个百分点；终端服装、家纺和产业用纺织品行业工业增加值同比分别增长4.4%、5.2%和8.3%；纺机行业工业增加值同比增长13.1%。

运行质效持续改善。1~8月，纺织行业规模以上企业累计实现主营业务收入38032.8亿元，同比增长4.6%；实现利润总额1791.8亿元，同比增长6.8%。1~8月，规模以上纺织企业销售利润率为4.7%，较上年同期提高0.1个百分点；产成品周转率为17.2次/年，较上年同期略降0.6%；总资产周转率为1.3次/年，三费比例为6.8%。

投资规模有所回升。根据国家统计局1~8月数据推算，纺织全行业固定资产投资完成额同比增长4.2%，较上年同期下降2.8个百分点，但较今年一季度和上半年分别回升7.5和2.9个百分点。分行业来看，纺织业增速较上半年提升4.2个百分点至5%，化纤业同比增长29%，连续5个月保持高速增长，而服装业投资同比减少3.8%。

今年以来，行业在稳定经济、扩大内需、抵抗风险中发挥了积极作用，作为经济中的确定性因素作用更加突出。

## (二)行业发展所处的国际形势

当前世界正在经历百年未有之大变局，发展动能深刻调整，世界多极化、经济全球化深入发展。一方面，在技术创新与贸易合作的推动下，要素资源不断突破地域、组织、技术界限，在全球范围内加速流动。全球产业链、价值链与创新链深度交织，联系日渐紧密。另一方面，不同要素之间的相对重要性、不同国家间的资源禀赋优势在发生明显变化。生产能力和消费市场重心向新兴国家转移，全球产业分工格局正在重塑。在联系与变化的过程中，国际竞争正变得日渐激烈。全球贸易关系更趋复杂、贸易摩擦更加频繁且更具战略高度。当前的中美贸易冲突，正是美国为了巩固自身优势和利益，不顾国际规则，实行单边主义、保护主义和经济霸权主义的结果。

贸易保护主义的升温，增加了全球经济发展的不稳定性与不确定性。根据世界银行统计，全球经济对贸易增长的依存度已从1960年的17.5%上升到2017年的51.9%。贸易摩擦规模和范围扩大，关税的广泛上升，使得全球的产业链、供应链完整性、衔接性受到破坏，这给全球贸易带来显著负面影响。世界贸易组织预测，受贸易摩擦影响，今年全球贸易增速将下滑0.3个百分点。关税和非关税贸易壁垒的增加将损坏创新合作，减缓新技术的扩散应用，进而导致全球生产率和投资率的下降。更直接的是，贸易冲突通过影响市场预期冲击全球金融市场，股市、债市、货币市场、大宗商品市场都会受到波及。而近期，主要经济体货币政策正常化，特别是强势美元对国际资本的‘虹吸效应’增强，使得全球的流动性收紧，负债水平较高的新兴经济体风险进一步加大。面对外部形势，中国正以更加积极的姿态构建开放型经济。

## (三)行业发展所处的国内形势

政策方向开始调整。中国正处在全面建成小康社会的决胜阶段。打好三大攻坚战是当前面临的紧要任务。而中美贸易摩擦一定程度压缩了国内经济增长的空间，增大了改革发展的风险与难度。围绕新变化，7月31日的中共中

央政治局会议提出要“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”。“稳”字当头，成为做好下阶段经济工作的主基调和主旋律。政策方向开始发生调整，聚焦经济平稳健康发展，注重布局确定性。例如，国家更加频繁地表态支持自主创新、支持对外开放、支持实体发展、支持民营经济；去杠杆的力度和节奏在调整；企业融资难融资贵等问题也得到更多关注。

发展动力开始调整。消费已经成为国内经济增长的主动力，消费升级更是当前消费的主旋律。从内容看，国内消费需求正在发生趋势性变化，开始从注重量的满足向追求质的提升转变、从关注有形产品向关注服务体验转变。同时，作为全球最大的发展中国家，国民消费仍处于生存消费、生活消费、品质消费以及体验消费并存叠加的状态。在区域协调发展战略、乡村振兴战略、精准扶贫等政策影响下，三四线城市消费加快升级，农村消费增长强劲。拼多多等新入口、新模式、新渠道的涌现也进一步释放了消费潜力。市场的这些变化为高质量发展提供了有力支撑。

发展逻辑开始调整。在资本与网络的推动下，以网红与爆款为代表，企业成长逻辑正在发生变化。“品牌效应”的形成开始变得简单直接，短暂的碎片化的情绪可以通过网络快速积聚进而转化为商业价值。借助资本力量，企业能够短时间实现扩张和跨界。网络效应更加显著。企业在获得流量优势以后，可能在较短的时间实现跨越式扩张。比如，在中国开500家咖啡店，星巴克用了12年，瑞幸咖啡只用了5个月。马太效应更加显著。结构性改革的推进、流量的高度集中促进了优胜劣汰的进程，竞争力较弱的企业压力越来越大。诚信合规变得更加重要。信用缺失可能造成整个企业甚至行业的坍塌。

## (四)行业面临的市场的结构性变化

在国际国内形势发生复杂变化的大背景下，市场正在发生四个维度的结构性变化。

### 1、产业链结构的变化:重心发生迁移，制造

价值正在被重新认知。

2.要素结构的变化:知识作为要素深度融入全球经济,创新作用日渐凸显。

3.渠道结构的变化:新经济告别野蛮生长,渠道发展将更加规范成熟

4.价值结构的变化:绿色发展成为价值来源与生命线。

当前,内外形势的变化与市场发生的结构性变化是对行业发展的巨大挑战,但换个角度也为行业结构性调整提供了历史机遇。面对新形势,行业工作,大有可为。

### 三、2018年以来中纺联围绕高质量发展开展的工作

2018年以来,中纺联坚持稳中求进的工作总基调,围绕高质量发展的总要求,深入细致开展工作,取得了非常好的成效。

第一、明道,理论与实践深度结合,在科学研判中引导行业健康发展。

1.深化党建和思想建设,保持行业发展的正确方向

2.推进调研与统计,提高行业服务精准性

3.深化基础研究,提升行业服务科学性

第二、取势,国际与国内统筹兼顾,在市场协调中促进行业平衡发展。

1.围绕扩大内需,促进资源合理配置

2.围绕扩大开放,深度链接国际资源

第三、优术,品质与效率并驾齐驱,在专业服务中推动行业充分发展。

1.提升创新发展能力。

2.提升时尚创意能力。

3.提升绿色发展能力。

4.以示范引领产业品质升级。

第四、合众,主体与模式持续丰富,在平台建设中推动行业协同发展。

1.提升行业发展共识,打造产业合作平台。

2.深化社会责任建设,促进各利益相关方合作。

3.强化资本运作,促进行业产融合作。

### 四、积极稳妥推进中纺联今后工作

第一、要凝心聚力,营造良好的行业发展生态

1.强化内部建设,优化平台

2.明确发展方向,做强声势

第二、要强基固本,扎实做好行业基础性、根本性工作

第三、要与时俱进,进一步释放行业创新发展活力

1.推进行业产融合作工作

2.推进行业军民融合工作

3.推进行业工业文化建设工作

4.推进行业污染防治工作

5.推进行业精准扶贫工作

当前,我们正处在改革开放的新的历史节点。之前四十年的探索与奋斗,已经为纺织强国建设奠定了坚实的物质与文化基础,为行业高质量发展提供了广阔的空间和舞台,我们比以往任何时候都更接近梦想。所以不管外

部形势怎样变化，我们一定要有信心，道路在脚下，要不畏浮云遮望眼。但同时也要保持耐心，定力在心中，才能守得云开见月明。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指

导，不断打破束缚思想的桎梏，勇于创新，求真务实，共同开启行业新的壮阔征程，使中国纺织服装产业成为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。

## 中纺联副会长徐迎新会见埃塞驻华大使馆副馆长一行

2018年10月23日上午，中国纺织工业联合会副会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新在京会见来访的埃塞驻华大使馆副馆长葛乃天·特硕姆（Genete Teshome Jirru）、公使衔商务参赞尼古斯·柯布德（Negus Kebede Kassaw）一行。双方回顾了过去的成功合作，并就加强未来工作沟通、协作进行深入交流与探讨。

徐迎新副会长指出，中纺联一直非常重视与埃塞政府部门和大使馆的合作，从投资、贸易等多领域支持中国纺织企业前往埃塞发展。近几年，中纺联多次组织企业代表团赴埃塞进行投资考察调研，同时举办包括埃塞总理与中国企业家见面会等一系列投资促进活动。今年9月，中纺联会长孙瑞哲带领的代表团一行五十多人访问埃塞俄比亚，会见了埃塞俄比亚总统穆拉图·特肖梅阁下，并参加埃塞总理特别协调人阿尔卡贝博士、埃塞投资署（EIC）举办

的投资研讨会。10月1日至4日，中纺联首次组织二十多家企业参加在埃塞俄比亚举办的面料服装展览会（ASFW）。通过近几年双方的合作，中纺联对埃塞发展纺织服装业充满信心，愿与埃塞政府一起携手共同促进埃塞工业化的发展。

葛乃天副馆长表示，非常感谢中纺联在推动中国企业在埃塞投资方面所做的大量工作。纺织服装业一直是埃塞政府重点发展的首选行业，纺织服装行业的发展将带动埃塞的工业化发展。中纺联作为中国纺织行业的权威机构，起着非常重要的作用，是埃塞政府重要的合作伙伴。大使馆希望中纺联继续组织企业代表团前往埃塞进行投资调研，并将积极参与中纺联举办的各类活动。葛乃天副馆长还回应了徐会长关于投资政策稳定性、产业工人培训以及外汇管控等热点问题的建议，表示埃塞政府将积极解决已在埃投资纺织企业的现实关切。

## 中国国际时装周（2019春夏）开幕

10月25日至11月2日，中国国际时装周（2019春夏系列）将在北京璀璨上演。本届时装周以“向阳而生”为主题，将举办各类专业活动130余项。其中，来自海内外的140余个品牌与近150位中外设计师，将举办96场专业发布会和2项专业大赛，发布会数量创历史新高。

此外，还有110余位中外设计师参与DHUB设计汇2019SS。本季时装周还将举办新闻发布会、沙龙论坛、专业讲座等专题活动超30项。参加动态发布的140多位设计师中，包括6位“金顶奖”设计师及27位“十佳”时装设计师。中国国际时装周为十月的北京奉献最时尚的乐章，从鸟巢文化中心、北京饭店金色大厅

到751D·PARK等潮流领地，时尚令最美的北京秋天更加绚烂。

中国服装设计师协会主席张庆辉对本次时装周的亮点进行了解读：“本次时装周无论从活动内容、品牌国际化程度，还是设计产品类别与商业资源结合上，都是历届时装周最好的一次。参与发布的品牌和设计师，来自于意大利、英国、美国、法国、波兰、西班牙、乌克兰、荷兰、中国香港等十余个国家和地区，他们的设计各具特点，都在各自渠道中成熟、活跃，且具有一定的市场影响力。”在发布产品方面，此次时装周涵盖了女装、男装、婚纱、礼服、鞋、包等等。作为市场发展速度快、潜

力大、趋势好的服装品类，童装发布开辟成为全新单元，即将上演26场趣味发布，活泼可爱、天真烂漫的萌娃将成为时装周一道亮丽的风景线。

对于中国传统文化的传承与创新，历来都是时装周设计师的关注重点，此次时装周，观众将看到关于民族传统服饰与非遗服饰文化等更加丰富多样的展示形态。在媒体宣传方面，时装周延续了长久以来的宣传优势与各大门户网站进行战略合作，同时，还与新浪、优酷、京东等平台开展深入合作，注重提升观众参与度，扩大传播范围、增强传播效应，直播的场次将创下时装周之最。

与此同时，本届时装周继续发挥链接产业链各个环节的平台功能，为国内外时尚资源和人才的优化配置搭建良性互动桥梁。时尚论坛、新闻发布、商贸对接、创意展演、青花汾酒中国国际时装周开幕酒会、TORAY中国时尚大奖2018年度评选酒会、EP雅莹之夜——中国国际时装周闭幕式暨中国时尚大奖2018年度颁奖典礼等盛事接连上演，力求为来自世界各地的时尚达人们营造超凡的时尚氛围与体验。

“中国国际时装周是中国设计师和品牌最重要的展示平台，百场的时尚发布是我们中国时尚力量的集体发声，也是建立国际时尚话语权的大胆探索与尝试。”张庆辉说，“今年是中国改革开放四十周年，中国时尚产业已经发生了翻天覆地的变化，我们时尚产业已经站在了前所未有的高度，越来越多的具有市场表现力的设计师不断涌现。发掘与培育优秀设计师，也是中国国际时装周的重要职责。中国国际时装周是反映中国时尚产业发展状况的一面镜子，中国国际时装周稳定、持续、不断上升的发展状态，表明了中国时尚产业在新时代健康、良好的发展态势。当前，北京正在建设时尚之都，中国国际时装周在人才培育，产业生态塑造，国际交往，文化传承与创新等方面为城市时尚美学和时尚之都建设发挥了核心作用。”

中国在艺术创造方面有着崇高和悠久的历史，数千年来，为全球艺术创作发展做出巨大

贡献。时装作为艺术的一种重要表现形式，蕴含东方文化精髓的中国高定时装经过不断发展成熟，已逐渐登上国际舞台。本届时装周开幕酒会上，由郭培、劳伦斯·许、陈野槐、兰玉、饒朝、马艳丽、张志峰、马樱、王培沂、熊英10位中国高级定制大师共同发起成立中国高级定制委员会，着力发掘和培育中国顶尖高级定制和设计人才，充分运用中国悠久而璀璨的文化遗产，进一步开创中国时装的高端精致文化时代，推动中国高级定制时装的文创及工艺技术与全球时尚产业接轨，激荡出更多创意与合作的可能。

时尚改变生活，设计创造未来，中国国际时装周不仅持续推动着中国服装产业的转型升级，展示着中国时尚产业的发展成果，亦成为人们美好生活的创造者，引领消费者体验一种更加时尚、美满、舒适、面向未来的生活方式。

向阳而生，朝着这股激荡进取的中国时尚力量，中国国际时装周是中国时尚产业从0到1的见证者，亦是中国时尚产业蓬勃发展的领航者；它凝聚着中国时尚产业前进过程中的每一帧影像，亦陪伴着中国服装设计师群体的每一步成长。在中国国际时装周2019春夏的舞台上，我们将看见中国时装设计产业的领航者、贡献者向全世界大声表达时尚态度。站在全新的历史节点，以设计之名，秀“国潮”之风，丈量中国文化的价值之美。

**了解更多行业、展会和走出去信息  
请关注纺织贸促会官方网站和微信**

**网站：[www.ccpitex.com](http://www.ccpitex.com)  
微信号：[ccpitex](https://www.wechat.com/p/qq/1000000000)**



## 2018中国服装大会暨中服协七届一次理事会召开

10月22日，2018中国服装大会在江苏吴江盛泽召开。中国服装协会第七届会员代表大会、中国服装协会七届一次理事会同期举行，会议选举陈大鹏为新一届中国服装协会会长。

本届大会，以“协同创新绿色发展”为主题，齐聚近30位有影响力的行业领袖和专家学者，通过两场全体大会和六场平行会议，聚焦供应链发展的新理念、新技术、新模式。

中国纺织工业联合会会长、中国服装协会会长孙瑞哲在主旨演讲中回顾了改革开放40年中国纺织服装行业的五大转变：

一是从规模发展到质量发展的跃升，这是行业的内涵之变；

二是国内市场到全球市场的延展，这是行业的方位之变；

三是计划经济到市场经济的切换，这是行业的规模之变；

四是尊重知识到创新驱动的提升，这是行业的动力之变；

五是先行特惠到平衡普惠的迁移，这是行业的格局之变。

本届大会主题中，“协同创新”可解读为势能的叠合。一是供应链的协同，实现需求端到供给端的战略柔性、单体端到链条端的管理智性；二是新零售的协同，表现为全渠道成为新常态，对消费价值的协同激发成为竞争本质；三是技术与美学的协同，这是时尚的进化曲线由替代的逻辑正在演变为补充的逻辑；四是，跨界的协同，这是市场驱动下的需求无界，到行业无限延伸的价值带宽。

“绿色发展”主题主要聚焦在以下几个方面，要倡导绿色生态，构建“循环可持续发展”的产业路径；倡导绿色技术，塑造贯穿全产业链与消费链的产品品格；倡导绿色贸易，实现“义利平衡”的全球责任贸易。

因此，全行业要用全新的产业智慧生态，

替代从前的企业竞争模式。千人同心，则得千人力；万人异心，则无一人之用。

大会“2018中国服装行业年度观点发布”环节，安正时尚集团股份有限公司董事长郑安政作题为“品质：创造美好生活”的主题演讲，他表示，当下中国服装市场正在经历两个升级，这就是消费升级与业态升级；

福建七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄作“协同：重塑产业价值”主题演讲，他表示，企业竞争正在由产品竞争转向产业链竞争，从国内市场竞争转向国际市场竞争。从资源层面来讲，我们需要构建出真正协同的关系，以实业经营为基础，以资本运营为纽带，打造时尚产业投资服务集团；

汉帛国际集团有限公司总裁高敏在“数据：刷新生产方式”的主题演讲中指出，当下美国经济正在进行整体重构，这是一个机会，同时政府的积极宽松政策也正在促进行业的更好发展，因此民营企业有着大好前途；

广州市汇美时尚集团股份有限公司董事长方建华将“生态：赋能品牌运营”的演讲主题聚焦在数据如何赋能品牌运营上。设计不是简单的加法，“不看数据的设计师终要被老板开除”；“不问数据的供应链管理是在榨干你的现金流”，这是非常危险的；“不靠数据的品牌投放就是把钱打水漂”，现在不是人找产品而是产品找人的时代，精准投放势在必行，最终，数据将重新定义品牌时尚。

会上，苏州市吴江区盛泽镇被授予“中国服装面料采购基地”称号；南昌毓秀泰德服装有限公司郭晓强被授予2018年“全国五一劳动奖章”。

最后，陈大鹏对新一届中国服装协会理事会提出了充分发挥纽带作用，立足国家发展、社会和谐、改善民生大局，不断创新服务理念的工作建议。

## 前三季度全国纺织品服装出口增长4.61%

根据海关统计快讯，以海关统计口径，今年前三季度全国纺织品服装累计出口总额2077.68亿美元，同比增长4.61%（以人民币计同比微降0.58%），近五个月来增速首次超过4个百分点。其中，纺织品累计出口总额892.9亿美元，同比增长10.45%（以人民币计同比增长4.74%），增速较1-8月上涨近1个百分点，继续保持上扬趋势；服装累计出口总额1184.78亿美元，同比增长0.59%（以人民币计同比下降4.24%），增速在半年来首次转为正增长。

9月当月，全国纺织品服装出口额为266.09亿美元，同比增长12.18%（以人民币计同比增长14.72%）。其中，纺织品当月出口106亿美元，同比激增18.23%（以人民币计同比增长20.85%）；服装当月出口160.08亿美元，实现同比增长8.51%（以人民币计同比增长10.99%），增幅均创春节后新高。

当前国际贸易环境复杂多变，中美贸易摩擦持续升温。9月24日，美国对我2000亿美元产品清单正式加征10%进口关税，917项纺织产品关税细目位列其中，涉及的产品年出口额超过40亿美元。

虽然海关最新数据显示，贸易摩擦对我纺织品服装近期出口尚未造成明显负面影响，9月反而出现出口同比增长逆势上扬的情况。但我们必须清晰地认识到，9月纺织品和服装产品出口的逆势大幅度双增长，与企业正式加征关税前的“抢出口”、美国企业的“抢进口”有着一定的关系。

美国作为我纺织品服装出口的最大单体市场，约占我国纺服出口的17.4%。第四季度，随着美国对我2000亿美元产品正式加征关税，我对美纺服产品出口形势将面临严峻挑战。

## 走访“棉花的故乡”--墨西哥

日前，由中纺联合国贸办主任，中国纺织国际产能合作企业联盟秘书长、中国贸促会纺织行业分会副会长林云峰带队，中纺联棉企代表团在圆满地完成了对美棉的深度调研之后，随访问了接触较少的墨西哥，会见了墨西哥投资贸易局（Promexico）和墨西哥国家纺织行业协会（CANAINTEX），对墨西哥纺织行业情况及投资环境做了初步了解。

据文献记载，早在16世纪下半叶，中国和墨西哥之间就开辟出了一条“太平洋丝绸之路”。满载丝绸、珠宝、瓷器、香料等中国货物的大船，从广东、福建等地港口出发，途经菲律宾马尼拉，转运到墨西哥的阿卡普尔科，之后再南下至秘鲁卡亚俄港。这条著名的“海上丝路”不仅打开了中拉通商的大门，更促进了中拉的友好交往和融合。

代表团与墨西哥投资贸易局(Promexico)和墨西哥国家纺织行业协会(CANAINTEX)进行了

联合会谈，贸促总会墨西哥代表处的人员也参加了会议。

通过介绍，我们了解到墨西哥国家纺织行业协会(CANAINTEX)的基本职能与中纺联类似。其会员共150家，占全国纺织企业的80%。墨西哥投资贸易局是墨西哥联邦政府负责吸引外商投资、促进对外贸易以及引导本国企业国家化的机构。该局在墨西哥国内设有35个地区代表处，在国外设有52个代表处。

### 墨西哥纺织业基本情况

墨西哥是全球主要的纺织服装贸易国之一，纺织服装业是其传统优势产业，在墨西哥国民经济中居于重要地位。墨西哥纺织服装行业的产品比较齐全，主要纺织品有各类纱线、面料、家用纺织品、无纺布及各类服装、窄幅混纺布、平纹布和针织布等。墨西哥劳动力资源充足，拉美第二人口大国的基础和年轻化、

高素质的人口结构为其充足而且低成本的劳动力供应提供保证。每年行业就业率是100万人次，大部分都是女性，占手工业产业的10%。纺织企业主要集中在墨西哥中部，每年的纺织业出口为66亿美元，在纺织行业的科技投资为25亿美元。近年来，墨西哥服装产业已经走出了依靠低廉的劳动力进行加工出口的阶段，采用国际标准，注重增值和服装产品时尚性。

美国是墨西哥服装产品出口最重要的市场，从2017年的数据可以看出，墨西哥是美国纺织品服装的第六位进口来源国。美国从墨西哥进口纺织品服装总额为47.65亿美元，其中服装金额是35.8亿美元，同比增长5.25%；纺织品金额是11.85亿美元，同比增长11.95%。单从牛仔布单项看，墨西哥牛仔布的60%均出口到美国，只有40%在本国及拉丁美洲国家消化。美国国际贸易委员会的数据显示，美国有40%的男士和男童仔裤是从墨西哥进口的，而且Levi Strauss和VF集团等知名牛仔布公司也在墨西哥设有工厂。

墨西哥的纺织业的产业配套相对较弱，高端的功能性面料、辅料、复杂工业的运动服装、时装等还是依赖进口。这和我国纺织业有

很强的贸易互补性。

### 墨西哥的棉花情况

墨西哥的植棉历史悠久。当今占世界棉花总产90%以上的陆地棉品种都原产于墨西哥，是陆地棉的起源中心，墨西哥因此被称为“棉花的故乡”。它为世界棉花育种改良提供了丰富多样的种质资源和野生棉品种，被誉为世界棉花天然的大种质基地。现已确定全世界32个野生品种中有9个原产于墨西哥。墨西哥棉花的特点是色泽洁白，长度一般，细度略粗，含杂较少，成熟度好；但轧花如同美国棉花，棉结较多，整齐度较差。墨西哥棉区遍及南北各地，主要棉区在加利福尼亚湾的墨西卡利。沿西海岸的星那罗亚和索诺拉，三地产棉占全国产棉量的60%，中部的勒琴那和德力西亚产棉占22%。墨西哥棉花一年两季，一次是4-7月播种、8月至次年2月收获；另一次是11月至次年1月播种，次年6-8月收获。棉花除部分机械采摘，大部分人工采摘。根据美国农业部(USDA)发布的7月全球棉花供需预测月报，2018/2019年度墨西哥的棉花产量为34.8万吨，其中出口棉花12万吨，国内消费量为41.4万吨，进口棉花为20.2万吨，基本上都是来自美国。

## 推进中资企业社会责任与劳资关系专题培训走进缅甸、柬埔寨

10月17-19日，中国缅甸两国行业组织合作的针对中资企业的社会责任专题培训——“推进中资企业社会责任与劳资关系专题培训”在缅甸仰光顺利举办。本次培训活动由中国纺织工业联合会、缅甸中国企业商会、英国道德贸易组织(ETI)、德国国际合作组织GIZ、SmartMyanmar联合主办，并得到了中国驻缅甸大使馆、德国驻缅甸大使馆的大力支持。

该培训是根据中德两国政府“双边合作创新联合行动框架”下开展“亚洲地区纺织服装行业社会和劳工标准”项目，以及中华人民共和国工业和信息化部有关CSC9000T(纺织服装企业社会责任管理体系)海外推广适用的项目

的具体实施行动。2018年5月，中国纺织工业联合会就联合英国道德贸易组织和Smart Myanmar等机构在缅甸开展了同一主题的首次培训。

为了机制化纺织服装行业的中缅社会责任合作，中国纺织工业联合会与缅甸中国企业商会签署和缅甸服装制造商协会(MGMA)分别签署了合作备忘录。根据备忘录，双方将在加强缅甸中方投资企业社会责任竞争力意识提升和能力建设，就社会责任管理体系相关议题的培训、社会责任标准体系互认、社会责任信息披露能力提升、社会责任领域相关重点难点问题等方面开展国际合作，双方将携手在“一带一路”和“澜沧江-湄公河合作机制”框架下

以责任发展推进两国企业的责任投资、技术转移、专业培训等一揽子合作计划，并提炼成熟的经验进行推广。

本次培训，中国纺织工业联合会社会责任办公室与德国国际合作机构GIZ合作，举办了分别面向缅甸的各类利益相关方和在缅中资企业的《中国纺织服装企业负责任海外投资指引》意见征询会。

提升中资企业的社会责任意识和能力，是响应党中央关于“一带一路”民心相通的号召，更好地服务于构建人类命运共同体的具体行动。为期两天的培训活动就海外企业社会责任的最新发展趋势、企业性别平等、缅甸营商环境、缅甸最新劳动法、健康安全和环境保护

等法律法规进行了详细的宣讲。参加培训的众多企业代表纷纷表示：本次培训提高了管理水平和管理者的综合素质，培训活动是一个跟行业优秀企业学习和借鉴的重要平台和窗口，期待专题培训能够持续进行。来自新华社、中央广播电视总台的记者进行了跟踪报道。

10月22~24日，中国纺织工业联合会社会责任办公室主导的系列培训——“推进中资企业社会责任与劳资关系专题培训”在柬埔寨王国首都金边顺利举办。中国纺织工业联合会(CNTAC)社会责任办公室主任阎岩、德国国际合作机构SLSG项目主任MarcBeckmann、柬埔寨中国商会(CCCC)纺织企业协会会长何恩佳、柬埔寨制衣协会(GMAC)秘书长Ken Loo等领导嘉宾在培训会现场致辞。

## 孟加拉国部分服装企业面临倒闭风险

据孟加拉国《每日星报》10月16日报道，孟加拉国服装制造商和出口商协会统计，过去四年约有1200家服装厂因市场竞争被迫关闭。目前，孟加拉国服装产品存在生产周期较长、生产效率低下、全球需求不足等问题。2014-

2018年，孟加拉国服装产品在美国市场价格下降11.72%，而生产成本却上升29.54%，同样情况也出现在欧盟市场。目前服装行业最低工资标准5300塔卡，今年12月将开始实施新最低工资标准(8000塔卡)，这将导致生产成本进上升。

## 美国整个纺织生产链的事实

2017年，美国纺织整个供应链（从纤维到服装及其他制品）共雇佣550500名员工。美国政府估计，一个纺织行业的岗位能够带动3个其他行业的工作岗位。

2017年，美国纺织服装业的出货量779亿美元。

2016年，美国是全球第四大纺织相关产品（纤维、纱线、织物和非服装类纺织品）出口国。

2017年，美国纤维、纺织品和服装出口约286亿美元。

2017年，除去棉花和羊毛，美国2/3的纺织

品出口目的地是西半球。

2017年美国纺织服装业向200多个国家和地区出口产品，从34个国家和地区进口超过1000亿美元的纺织服装产品。

美国纺织行业向美国军方提供超过8000种纺织品，2016年美国军方的采购纺织品金额为18亿美元，往年最高达到22亿美元。

美国是全球纺织品研发的领导者，开发下一代纺织材料，如具有抗静电性能的导电织物，可监测心率和生命体征的电子纺织品，抗菌纤维，防弹衣、和适应气候的新面料使穿着者更温暖或更凉爽。

2006年至2016年，美国纺织工业投资200亿美元用于新工厂和设备。最近，美国制造商在整个纺织产业链中开设了新设施，包括将纺织品和其他废弃物转化为新纺织品和树脂。

自2000年以来，美国纺织厂的劳动生产率提高了60%。2017年美国纺织工人的周薪为646美元，远高于服装商店的员工，并有健康保险和养老金福利。

## 国务院：继续降低企业税负与社保费率

10月22日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署根据督查发现和企业关切的问题，进一步推动优化营商环境政策落实。

会议要求，年底前修订完成并全面实施新版市场准入负面清单，明年3月底前全面清理取消外商投资准入负面清单外对外资设置的准入限制，实现内外资准入标准一致。

同时，更多有利于民营企业稳定健康发展的政策将出台。会议决定设立民营企业债券融资支持工具，以市场化方式帮助缓解企业融资难；还将抓紧研究提出继续降低企业税负和降低社保费率的具体办法。

专家称，社保征缴的规范需要留出恰当的缓冲期，以降低企业在短期内的负担。缓解民企融资难问题需要整个信用体系改革措施的跟进，减轻融资负担的同时也要防范债务风险。

### 年底前实施新版负面清单

会议指出，面对外部环境变化等对我国发展带来的诸多挑战，要加大优化营商环境工作力度，想企业所想、急企业所急，抓好各项政策落实，消除制约企业发展的各种障碍，增强企业信心和竞争力。

当前中国经济下行压力较大，贸易摩擦等外部环境也非常严峻，中国企业尤其是民营企业面临的困境是客观存在的，高层的调研与督查也发现了这些问题，因此近期频频就此发声，这将倒逼改革的加速。

会议要求，进一步减少社会资本市场准入限制。年底前修订完成并全面实施新版市场准入负面清单，推动“非禁即入”普遍落实。

今年以来中国不断扩大外资准入，7月28日、7月30日，中国先后出台了新版外资准入负面清单和自贸区负面清单。但这更侧重外资准入，既然外资都能准入了，为什么不能扩大对民营企业的准入？在准入上，要不断减少这种超国民待遇。

会议还要求进一步压减行政许可等事项。全面清理现有许可事项，明年3月底前修订公布新的行政许可事项清单，清单外许可一律视同违规审批。

### 降低企业税负

会议指出，民营企业是中国特色社会主义的重要建设者，是推动经济社会发展的重要力量。要坚持“两个毫不动摇”，出台更多有利于民营企业稳定健康发展的政策。

民营经济贡献了50%以上的税收，60%以上的GDP，70%以上的技术创新，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的新增就业和企业数量，然而，由于获得公共资源的难度比国企大，加之外部冲击较大，当前急需解决民营企业的困难。

在中国的出口产品中，民营企业与外资企业的出口占比都为45%左右，而国企出口占比为10%。这意味着，在贸易摩擦中前者可能遭遇更大的冲击。

会议要求，进一步减轻企业税费负担。抓紧研究提出继续降低企业税负和降低社保费率的具体办法。年底前全面实现货车年审、年检和尾气排放“一次检测、一次收费”，再取消10%以上实行强制性认证的产品种类或改为以自我声明方式实施。加强教育、医疗、公证、

公章刻制等服务收费监管，开展行业协会商会收费检查。

此前不少民企社保都是按照最低档来缴的，如果按实际收入缴，短期内部分企业会面临不少困难；税收上，名义税率确实是下降了，但是征收力度的加大也增加了部分企业的负担，因此，当前需要为政策留出恰当的缓冲期，进一步降低企业税负。

会议决定，对有市场需求的中小金融机构

加大再贷款、再贴现支持力度，提高对小微和民营企业金融服务的能力和水平。

同时，针对当前民营企业融资难，运用市场化方式支持民营企业债券融资，由人民银行依法向专业机构提供初始资金支持，委托其按照市场化运作、防范风险原则，为经营正常、流动性遇到暂时困难的民营企业发债提供增信支持；条件成熟时可引入商业银行、保险公司资金自愿参与，建立风险共担机制。（摘自：21世纪经济报道）

## 民企减税降费 更大力度政策很快会出台

近期中央及部委纷纷表态力挺民营经济，并密集出台一系列举措解决民企融资难题。这仅仅是扶持民营经济的“开场”，更多政策还在后面。

据上证报记者获悉，更大力度的减税降费政策正在酝酿，很快就会出台相关措施。

### 政策密集出台 力挺民营经济

最近一周，中央及部委密集发声传递力挺民营经济的信号，一系列扶持政策也陆续出台。这些政策主要集中在缓解民企融资难融资贵的问题上。

10月17日，国务院促进中小企业发展工作领导小组第二次会议强调，必须进一步深化研究减轻税费负担、解决融资难题、完善环保治理、提高科技创新能力、加强国际合作等方面支持中小微企业发展的政策措施。

10月20日，国务院金融稳定发展委员会召开防范化解金融风险第十次专题会议，把增强微观主体活力作为促进国民经济整体良性循环的三角形支撑框架之一，并围绕解决小微企业和民营企业融资难问题提出了一系列政策要求。

10月22日，央行出台了增加小微和民营企业资金供给的配套政策，比如，增加再贷款和

再贴现额度1500亿元，支持金融机构扩大对小微、民营企业的信贷投放；设立民营企业债券融资支持工具，稳定和促进民营企业债券融资。

此外，一行两会和地方政府近期开始对上市公司的股权质押融资业务进行疏导管理，国有银行和国企通过融资、重组等形式帮助出现资金困难的民企渡难关。

“这些政策的快速出台向市场发出了明确的政策信号。”交行首席经济学家连平对上证报记者表示，预计未来围绕维持市场稳定、改善市场预期和提升市场融资功能，将出台一系列配套改革措施，民营企业融资环境将得到持续性改善。

### 更大力度减税降费政策 有望很快出台

据上证报记者获悉，更大力度的减税降费政策正在酝酿，很快就会出台相关措施。

有权威人士透露，未来政策重点将体现在加快推进增值税三档变两档的调整，加大出口退税力度，降低企业非税负担等方面。“相关部门正在研究继续降低企业税负和降低社保费率的具体办法。”

此前财政部曾透露，预计今年全年减税降费将达1.3万亿元。中国财政科学研究院外国财政研究中心副主任李成威说，“明年将会实

行更大力度的减税，预期明年比今年的力度更大。”

摩根士丹利华鑫证券首席经济学家章俊在接受上证报记者采访时也表示，“除了货币信贷政策，更多采用结构性减税和财政补贴，以及利用多层次资本市场，多管齐下来帮助民企融资的效果会更为明显。”

值得注意的是，国家发展改革委近期密集

赴广东、重庆、湖北等地调研民营企业和降低实体经济企业成本情况。

预计国家发展改革委接下来或有一系列针对性举措出台。据记者了解，目前发展改革委正在研究推广有关地方建立民营企业贷款风险补偿机制的做法，鼓励地方设立基础设施民间投资基金，引导金融资源流向民营企业。（摘自：上海证券报）

## 引领升级 预见未来 2018纺机展圆满落幕

引领行业升级，智能预见未来----- 为期五天的2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会于10月19日在国家会展中心（上海）圆满落幕。

本届纺机展共吸引了来自中国、德国、意大利、日本、瑞士等全球28个国家及地区的1733家纺机企业参展，其中中国展商1200多家，海外展商超过500家，展出规模超过18万平方米，较上届增加超过10%，再创纺机展的历史新高。

从参展企业的国家和地区情况看，中国参展企业的展出面积位居首位，彰显了中国纺织机械制造能力的快速提高和进步。面积位居第二的是德国，其次为意大利、日本和瑞士。从参展产品类别来看，纺纱机械占比最大，占22%，其次是印染及后整理，针织机械以及织造机械。全球企业共聚一堂，尖端技术集中展示，2018纺机展吸引了全球业界瞩目。展会期间，如火如荼的商贸对接在各个展位上演，诠释着纺机展在全球纺织业中的重要地位。

本届纺机展主办方召开了新闻发布会，吸引了来自全球近百家媒体，并组织了研讨会引导业界关注创新与知识产权保护。此外，各类行业发布活动也在展会期间纷纷举办，一道探索终端市场走向、推动行业上下游交流互动。

2018纺机展“创新与知识产权保护研讨会”举办，行业同仁共同交流分享了有关知识

产权的制度支撑和法律保障等方面内容。

为鼓励研究、教育机构展示最新研究成果，促进校企合作深度融合，2018纺机展首次设立的“研究与创新专区”吸引了大批观众驻足。

除了展示产品，商贸接洽，纺机展也是众多展商进行新品发布、沟通学习的最佳平台。

德国机械设备制造业联合会新闻发布会在展会现场举办。多家公司代表都表示十分关注节约自然资源的重要性，并就最新发展成果进行了交流。

2018纺机展瑞士纺机企业发布会召开。发布会上众多明星公司负责人对本次展出的产品亮点进行了介绍。

意大利纺机企业发布会举办，63家意大利制造企业在开展首日举办发布会，对参展企业的最新科技成果进行了集中展示。

中国纺机集团成立30周年成就展在展会现场举办，本次成就展集中展示了中纺机与行业共同成长的30年历程。

布鲁哈成立110周年技术交流会在展会期间举办，以技术交流会的形式庆祝布鲁哈成立110周年，加入中国白鲨集团十周年！

爱普生在展会现场举办了蒙娜丽莎 (Monna Lisa) 数码印花机中国大陆地区的首发仪式。

桑德森力玛集团与东华大学奖学金项目签约及颁奖仪式在2018纺机展现场举办。

两年一度的行业盛会，大家收获的不仅仅是订单和客户，更有对行业发展的新看法，对自身升级的新要求。众多参展企业也对展览会这个平台给予了肯定与宝贵的建议。

**Christine Wolters：卡尔迈耶集团企业传播副总裁**

我们在展会上接待了众多优质买家，洽谈效果非常显著。观众对我们展示的数字化解方案十分关注。希望在2020年继续为业界同仁带来更创新的技术和应用，更好地满足中国以及亚洲客户的需求。

**焦伦进：湖北天门纺织机械股份有限公司总经理**

本届纺机展无论是展出规模、展商数还有观众数，都充分证明了纺机展在全球纺织产业中的重要地位。

**郑靖：宏华数码科技股份有限公司副总经理**

宏华所有产品的研发时间节点都是以纺机展的展出时间来制定的，在我们心目中纺机展是最专业的展会。2020年，我们会为业界带来更优质的产品。

**Simone Rancan：桑德森力玛集团CEO**

本届纺机展我们接待的观众中有很多来自印度，孟加拉，巴基斯坦以及俄罗斯、东南亚地区，感受到展会国际化程度越来越高，我们也可以看出纺机展对亚洲乃至全球市场至关重要。

**彭晓虹：常熟纺织机械厂有限公司董事长**  
纺机展是常熟纺机每两年的工作重点之一，我们用心挑选最受市场欢迎的多款产品进行展示，希望充分感受市场变化，倾听客户心声。

**王一敏：西安滨田特型机械有限公司总经理**

我明显地感觉到了业界同仁对纺机展的期待，早在几个月前，各个主机厂都已经在准备参展产品，希望借助这个平台把精品推向市场。

**Relindis Wieser：立达集团全球传讯部总监**

我们展位每天都会有一些讲解和演示活动，前来观摩洽谈的客户非常多，我们非常满意。希望2020年能与更多的业内朋友相约这里。

**野村贯：村田机械公司纺织机械部销售和营销运营主管**

我们十分重视纺机展，我们的许多客户也都会参加这个展会，我们不仅可以推广自己的技术优势，还能与客户在技术和商业方面充分探讨。

**姚卫康：江苏英迈杰有限公司总经理**

纺机展是我们了解客户的绝佳平台，结识新客户，了解市场的发展方向以及客户对于新技术的诉求，对展示自身品牌形象和技术提升帮助很大。

**刘建国：河南昊昌精梳机械有限公司副总经理**

本届展会专业化程度再创新高，展会组织更加细致，我们接待了大批来自世界各地的客户，感受到了通过这个平台，纺机企业与客户之间的交流越来越顺畅，效率和效果也越来越好。

纺机展是企业展示、商贸对接的业界盛会，为产业链上下游搭建了精准、高效的对接平台。本届展会的现场商贸对接更广泛、更深入，吸引了上百个国家和地区的专业观众。

**具永敦：韩国E-star Technology集团CEO**

最近几届的展会我都会前来参观。这几天参观下来，我感觉展会组织非常有序，观众人流非常大。我这次来采购的主要目的是数码印花的设备，中国纺织发展稳定，纺织技术也是

日新月异，未来，中国纺机将更具竞争力。

**张志民：山东鲁樱手帕有限公司副总经理**

每届纺机展我们都会参观，每次都会发现不一样惊喜。本次前来主要想了解一些自动化程度高、车速高的自动络筒机及喷气织机，从机械入手推动公司内部提升发展。

**肖路：常熟市卓越纺织（进出口）有限公司生产厂长**

纺机展是纺织机械行业最权威、最专业的展会，2016年第一次来参观该展会便被来自世界各地的顶尖机械设备深深震撼。本次展会规模更大，展品的智能自动化程度更高，让我切实的体会到这两年来我国纺织机械行业的进步，也为我们下游企业的发展增强了信心。

**周鸿斌：江苏君霖纺织科技有限公司质量总监**

我几乎每届纺机展都会参加，与各大供应商交流互动，获取最前沿的行业资讯。这次展会上我发现国产机械强势崛起，很多新技术设备在全球范围内都是独一无二的。本次参加纺机展，我了解了多款纺纱、染整设备及配件，对升级公司设备、提高生产效率等有了许多新的灵感。

**韩晓阳：绥中芳纶科技开发有限公司总经理**

作为纺机展的忠实粉丝，我每届展会必到现场，通过这个平台了解到了众多优质供应商和行业最新趋势。本次参观展会主要是收集无纺机械的最新技术成果和应用范围。

**李元钱：晋江市永信达特种纤维有限公司设备主管**

参加多次纺机展，这次给我的震撼非常大，很多新型设备，不论从外观、性能、参数方面都是面向未来，引领着机械行业未来几年的发展趋势。

**Jimmy Wu：智利Textil Formosa Ltda总经理**

这是我第一次参加纺机展，主要想采购最新的织袜机，通过纺机展这个平台，我发现中国的机械设备这些年发展非常快，自动化程度大幅提高，我们可能会考虑再次使用中国织袜机。

**Abdullah AL Mamun Khan：孟加拉Radix有限公司总经理**

这是我第四次来纺机展，这里汇聚了最领先的技术设备和最前沿的信息，我相信关注这个领域的人士都不会错过这个盛会。

为了保障纺机展顺利举办，主办方从多方面优化细节，确保参展、观展的各个环节顺畅衔接，助力展商、观众高效对接。

每天清早，工作人员都提早就位，等候迎接大批展商及观众入场。

进入登录厅，完成微信登记购票后，观众即可通过自助打印机获取票证。

现场登记的观众可到指定柜台办理票证、获取帮助。

持证观众可按照展馆外部指引，通过快速通道入场。

携带行李等物品的观众还可将随身物品寄存，轻便入场。

进入场馆后，随处可见清晰的展馆指引，更有纸质观众指南，方便随身携带。

展馆里，随处可获取每日展报，快速了解展会最新动态，更有工作人员在展馆中将展报送到你身边。

运营中心、知识产权办公室、新闻中心、主场技术办公室、服务办公室.....多重保障密切联动，随时准备为展商及观众提供服务。

各国家及地区对纺机展大力支持，展馆中

的行业资讯中心就是他们日常办公的地方。

观展结束后，可搭乘免费班车便捷离馆。

安保人员提供详尽的保障服务，确保场馆

内每位展商及观众的安全。

2018年纺机展圆满落下帷幕。

**2020年10月,国家会展中心(上海)再见!**

## 2018秋冬纱线展圆满落幕

10月17日，为期三天的2018中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（以下简称yarnexpo秋冬纱线展）在国家会展中心（上海）圆满落幕。

本届展会改期，不仅没挡住企业的参展热情，展商数还逆势增长创出501家的新高。其中，国内参展商377家，海外参展商124家，参展商来自14个国家和地区，并特别吸引到意大利、法国、美国、土耳其的海外知名企业参展。

开幕首日，现场超预期“火爆”。据统计，展会三天时间，到场专业观众达19,003名，比上届同期增长10%。其中，国内专业观众16,343名，海外专业观众2,660名，海外专业观众占比达18.6%。海外专业观众主要来自韩国、印度、中国香港、巴基斯坦、中国台湾、印度尼西亚、孟加拉国、泰国等。令人惊喜的是，来自日本和意大利的专业观众人数，首次冲进前10位。

展会现场，浓浓的商贸洽谈氛围无不传递出我国纺织上游企业的勃勃生机和活力，也再次证明，中国国际纺织纱线展览会作为亚洲地区最具知名与影响力，涵盖产品范围最广、种类最齐全，兼具专业化、国际化、时尚化的商贸展示平台的品质和实力。

这不仅体现了纺织上游产业创新驱动产生新动能带来的生机和活力，同时展示出yarnexpo纱线展作为纤维纱线专业化、国际化、时尚化商贸、展示平台的强大功能。

### 功能纤维实力全展示

展会现场，由国内精锐化纤企业组成的“功能化纤区”一如既往地亮点纷呈：盛虹·

中国纤维流行趋势主题展区、创新功能展区、绿色环保展区、产业联盟展区四个主题展区，集聚化纤行业精锐企业，集中展现纤维的科技与时尚、绿色与健康、创新与模式，有力诠释了功能纤维的多彩魅力，充分展现了中国化纤行业的整体实力。

### 四大主题区诠释中国纤维魅力

中国纤维流行趋势主题展区包括中国纤维流行趋势2018/2019概念区、中国纤维流行趋势入选企业区和纺织材料创新论坛。展区集中展示入选中国纤维流行趋势2018/2019的新型纤维，以纤维新技术、新产品、新应用等吸引了众多观众的关注。

同时，目前我国已获得绿色纤维标志认证的21家化纤企业在“绿色纤维”展台集中亮相，其中的13家企业带着自己的绿色纤维产品单独展示，这21家企业的产品主要集中在“绿色纤维”认证所包括的三大类产品——生物基化学纤维、循环再利用化学纤维和原液着色化学纤维，使企业的品牌形象和“绿色纤维”的产品实力更加深入人心。

### 纺织材料创新论坛成展会亮眼风景

“纤维新视界--纺织材料创新论坛”再度成为yarnexpo秋冬纱线展的亮眼风景。由中国化学纤维工业协会协同纤维素纤维行业的龙头生产商赛得利集团共同举办的发布会--BV纱助力纤维素纤维产业升级、智能纺织品开发及趋势论坛、纺织原料的可持续发展论坛、高质量功能性运动纺织品论坛以其各自的精彩集聚了极旺的人气。

## “时尚、科技、绿色” 3大基因产品比比皆是

“时尚、科技、绿色”是新时代纺织产业的新标签，也是纺织产业链各环节努力对标的度量尺。展会现场，可以在各个展区看到众多体现以上3大基因的产品。

有“中国粘胶纱特色产品生产基地”称号的新华源集团此次带着最新展品实力亮相，新华源的主要生产品种是纤维素纤维纱线，与赛得利合作，通过使用BVR纤维，明显提升了纱线的断裂强力、减少了毛羽和断头，进而加强了纱线的可纺性，大大提高了纺纱效率以及产品品质；BV系列产品的大范围的应用，对于整个行业的发展也将起到推动作用。除了BV系列产品，新华源此次展出的七彩色纱也十分吸睛，途经的客户都会仔细打量并用手触摸用七彩色纱所制成的成衣。

专注做色纺纱的老展商江苏新金兰纺织制衣有限责任公司此次参展信心十足。记者在展位看到了外观、环保、混纺等多个系列产品。公司副总经理桑爱林向记者介绍，公司的产品目前分3类，一是常规的产品，会储备现货；二是为客人进行个性化定制；三是公司按照市场流行趋势自主研发的产品。

近年来新疆纱的发展给内地的棉纱企业带来巨大压力。然而河南万利源棉业有限公司却以实际行动表示：“找准自身定位便能突出重围。”企业负责人告诉记者，虽然万利源主要是纯棉纱线，但是由于非常重视品质和品种，去年盈利整体还可以。“其实内地棉纺企业基础雄厚，不缺技术缺的是一种创新的思维。我们万利源定位做低支纱中的高品质，不跟高支纱硬碰硬，又发挥着内地企业技术实力的优势，在低支纱市场较印巴进口纱更受欢迎。”

同样是对自己定位清晰的无锡一棉专注生产特高支纱线，谈及产品竞争力，企业负责人告诉记者，企业以支数取胜，特高支纱线已经做到了300支。另外无锡一棉还具有纱线质量好，高支纱线性价比高，包装好，不易破损等优势。

常州恒利宝纳米新材料有限公司是全球第一家石墨烯原位聚合PA6工业化生产技术的拥有者。在本次展会上，恒利宝做的是从石墨烯的粉体、切片、短纤、长丝、染色、面料到最终产品的一个全产业链的展示。

桐昆集团股份有限公司的展品以POY、DTY、FDY三大类为主，另外加了一些特殊的品种和规格。随着常规产品，竞争越来越激烈，公司已经开始往细旦方向发展，做一些差别化的设计，这不仅是下游需求的倒逼，也是提升企业自身竞争力的必然。”

太极石股份有限公司主要展出的太极石纤维，这是一种复合功能性纤维，集科技、能量、健康为一体的新型功能性纤维。随着生活水平的提高，人们越来越关注健康，太极石产品就是让人们在穿衣、运动、睡眠的过程中不知不觉更加健康。

青岛新维纺织开发有限公司主要推出的产品为迭代涤纶。该产品是新维联合北京服装学院教授张大省共同推出的新型功能涤纶，具有100℃低温常压全色系染色、回潮率高、模量低、静电弱、不易起球、节能环保等优点。是一个名副其实的节能减排产品，是一种高性能的高端产品。”

此外，记者还在与企业的交流中发现，企业对于纱线展平台的越发重视。“关门造车不行，抬头看路才能不断进步”，这句话引起了众多企业的共鸣。

在江西金源纺织有限公司的展位上，公司销售副总陈宇含直言，参加展会最大的收获并不是订单，而是通过平台行业内人士可以进行思维的碰撞，对于公司来说，跟上市场，与时俱进很重要，公司和很多老客户做了很长时间的生意，有各自的品牌但很少见面和交流，展会的平台让大家可以聚在一起为彼此创造更多的机会。“这趟上海之行让我了解到了新的特种纤维，是我的客户告诉我的，而且客户还会告诉我们其他企业能做哪种产品，问我们是否能做，这种开放的态度可以让大家互相学习、共同进步，这是参展后的很大收获，也是我们

每年都会参展的原因。”陈宇含如是说。

展会有时，企业发展无限。

期待2019yarnexpo春夏纱线展再次相见。

2019yarnexpo春夏纱线展在线参展报名已经

启动，并将于2019年3月12日-14日在国家会展中心（上海）与春夏面辅料展、春季服装展、春季家纺展和春夏针织展同期同地、五展联动。欢迎报名！

报名网址：[www.yarnexpo.com.cn](http://www.yarnexpo.com.cn)

## 2018intertextile秋冬面辅料展观众数据发布

9月27~29日，2018中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（以下简称“intertextile秋冬面辅料展”）汇聚了来自世界33个国家及地区的近4500家行业领先面辅料企业联袂呈现，在9大展馆、240000多平方米集中展示，再铸行业盛事。

本届intertextile秋冬面辅料展吸引了来自103个国家及地区的超78000名优秀专业买家到场采购，受到了意大利、法国、英国、西班牙、土耳其、俄罗斯、日本、韩国、孟加拉等国家，以及东欧、东非等地区专业买家的积极关注，intertextile秋冬面辅料展的国际市场商贸权重体现无余。

### 大牌买家纷纷到场

来自全球的大牌服装采购商将这里列为每年固定日程，不少买家纷纷表示，与intertextile秋冬面辅料展相伴多年来，在这个平台上遇到了许多令他们印象深刻的优秀面辅料企业，并由此展开合作。

### 观众行业占比情况

在intertextile秋冬面辅料展，观众专业化程度高已成共睹的事实。

#### 专业观众的行业占比：

贸易公司 36.25%

批发/分销商 10.17%

设计师/工作室 8.72%

51.44% 服装制造商

14.56% 进出口商

9.42% 纤维/纺纱/织造商

零售商/连锁店 6.30%

定制服务 4.02%

网店/电子商务 3.26%

采购办事处7.13%

代理商4.87%

家用纺织品商3.58%

### 海外观众大区占比情况

intertextile秋冬面辅料展的国际影响力，在来自103个国家及地区的观众中可见一斑。

#### 海外观众大区占比：

欧盟 1.22%

欧洲其他国家 0.67%

非洲 0.22%

亚洲（除中国大陆） 6.31%

北美0.7%

中南美洲0.45%

不论是想要实现商贸对接，还是意在企业品牌展示，更或是寻求布局国际市场，

intertextile面辅料展都将继续与全球纺织人携手前行。

金秋余热未远 别忘了2019年的相约！

2019intertextile春夏面辅料展不见不散！

## 2019春季上海家纺展正在报名

2019中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会将于2019年3月12日-14日在国家会展中心（上海）再次启动。依然与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰（春季）博览会（CHIC）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会和中国国际针织（春夏）博览会同期同地召开。

春季家纺展自开展以来，借助展会的联动优势，逐步显现出了为家纺企业提供品牌展示和商贸对接的平台作用。

春季家纺展展品从生活方式上，涵盖了整体家居、智能家居、婚庆用品、儿童用品、日常家居用品及厨房、浴室用品等。从产品分类上，涵盖了床品套件、芯被、靠垫抱枕、毯类、功能枕、毛巾浴巾、家居服、家居饰品、夏凉产品、窗帘、沙发面料、地毯、配套生产线及生产设备等。

2019年3月12-14日，期待与您再次相会。

报名网址：[www.intertextile-home.com.cn](http://www.intertextile-home.com.cn)

## 2018PHValue针织展盘点

喜欢在秋季把自己塞进针织的怀抱，又软又暖。其实，不止是秋季，针织，总是伴你一年四季。2018年9月底的这个初秋，PH VALUE 中国国际针织（秋冬）博览会在上海画上了圆满的句号。

本届PH VALUE针织展为观众倾情奉上了柔与刚、力与美的针织科技，全方位地展示了“硬”科技与“软”针织的激情碰撞。在这场盛大的针织盛会中，洽谈探讨声此起彼伏，展位间人头攒动。

本届展会吸引了来自吸引了来自中国、美国、法国、德国、意大利等数十个国家和地区的专业观众。

衣服是一种语言，是随身带着的袖珍戏剧。

本届PH VALUE，T台上上演了一场又一场的行走的戏剧。

2019中国袜品流行趋势发布、青山湖潮牌秀、濮院时尚发布、“深圳时尚”内衣秀，敏行者“传奇降临”新品发布、黄刚20/21SS中国花式纱线流行趋势发布、YOGIRL“MORE THAN SPORT”产品发布.....

精彩的大秀，就如同一幕幕值得玩味的戏剧。让针织发展拥有无限的创意空间。

探索、寻同、秘境、释放，袜品时尚起来一点不输服装。

本次PH VALUE，大唐袜艺馆通过10个展位和一个综合展区，展台和走秀相结合，为现场观众展现富有科技性、时尚感的袜品。

水溶刺绣、镭射切割、软钢圈、运动风，本次内衣泳装展区中，功能性面料扮演着新的重要角色，衣橱必备单品也变得更加华丽和富有想象力。

作为本次展会的一大亮点，首次推出3D编织全成型产品展示区，集中展示针织全成型编织技术产品，全面展现针织技术的跨界创新。

各式精心准备的针织展品，传达了行业对于针织的坚守与热爱；有天马行空的设计，也有精巧贴身的剪裁，更有跨界创新的尝试和挑战。在针织上，其一切都可能，一切都不突兀。

行业的盛会，权威发布在这里集结。中国功能性针织产品流行趋势发布,中国张槎纺织原料纱线面料展会发布,珍珠技术产业联盟论坛，大朗毛织推介会，北极绒杯"中国T恤&卫衣创意设计大赛启动仪式，WGSN 2019/20秋冬针织主

流趋势发布...

这里有最前沿的行业动态，最顶尖的专家解读、最新最IN的趋势潮流.....

这里，是针织人不能错过的站点。

这里，有拥挤的人潮，随时可触的商机，有一切你想要知道和针织和行业有关的信息。

这里，还有一抹黄色，在人群中，在展馆内，你抬头或低头，都在那里。

2019 PH VALUE ,期待再相会!

相约春季展 共谱新诗篇

2019.3.12-14，我们不见不散~

报名网址：[www.ccpittex.com.cn](http://www.ccpittex.com.cn)

## 潮涌沪上 相约2019中纺联春季大联展

11月5日，随着迄今为止，世界上第一个以进口为主题的国家级展会--中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）盛大开幕，伴着国家主席习近平在开幕式主旨演讲中“面向未来，中国将永远在这儿！”的宣示，上海国家会展中心，成为全球瞩目的焦点。

潮涌沪上。明年3月12日-14日，国家会展中心（上海）也将再次迎来一年两季，由中国纺织工业联合会主办的“春季大联展”。

届时，覆盖纺织产业上下游的2019中国国

际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会（春季）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会和PHvalue中国国际针织（春夏）博览会一起，在上海国家会展中心掀起一场包括中国市场在内的全球纺织市场大行动。

我们拭目以待!

目前，各展会在线参展报名工作正在进行中，欢迎企业登录各展会官网报名。

## 2018年南非中国纺织精品展（CPT）11月开幕

2018年南非中国纺织精品展（CPT）暨南非纺织服饰鞋类展览会将于11月20-22日在南非开普敦国际会议中心举办。

展会在中国纺织工业联合会的统一部署

下，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合法兰克福展览（南非）有限公司，江苏联亚国际展览有限公司，浙江远大国际会展有限公司以及中国国际贸易促进委员会宁波市分会共同举办，已成功举办两届。该展与ATF同期

同地举办，共享南非当地以及非洲撒哈拉以南专业贸易观众资源。

**展会内容：**服装服饰、鞋帽箱包、家用纺织品、面料及辅料

**展会规模：**5000平米、200家参展企业、5000人次专业观众

**服务内容：**主流媒体宣传、投资对接会、行业论坛、欢迎宴会

**展品范围：**纱线、面料、辅料、服装、服饰、鞋类、箱包、CAD以及电子商务。

本届展会有近100家参展企业，其中服装占比30%，面料占比15%，家纺占比35%，鞋包占比20%。

展会现场按照四个展品类别分区，方便观众现场采购。

参展企业占比靠前的三省是：浙江、江苏和福建。

本届展会计划三天内吸引1500名专业观众，同比增加30%。

#### 举措：

- 1.利用法兰克福展览（南非）有限公司在全球及非洲的资源扩大宣传并全球招展。
- 2.结合SOURCE AFRICA数据库招商。
- 3.扩大与行业媒体和协会的合作。
- 4.扩大产品品类。
- 5.推出买家配对服务，计划举办100场观众对接会。

在观众邀请方面主办方也加大力度，不仅利用国内的自办展会平台和国内行业媒体进行介绍，更是加大了南非当地的宣传力度。

除了在行业媒体（News Briefs, Shoes & Views, Kuluma Magazine, SAA inflight magazine-Sawubona, Elle magazine）、数字市场(Google display, BizCommunity, Business Live, IOL Business Live, I-Fashion)、广播推广(Cape Talk \*30 live read, Radio CCFM, Radio Tygerberg, Voice of the Cape)等十余家南非主流平面以及广播媒体上进行大篇幅宣传外，还通过大量DM邮件、直邮、电子邀请卡等方式进行观众邀请。并在当地举办的Feira Agreste Tex, Feria tecnolôgica Brasil以及Maquintex 等活动期间进行现场宣传推介。

下届展会将由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合法兰克福展览（南非）有限公司，江苏联亚国际展览有限公司，浙江远大国际会展有限公司以及中国国际贸易促进委员会宁波市分会共同承办，并于**2019年6月12-14日**在南非开普敦国际会议中心举办。与ATF展会和SOURCE AFRIC展会同期同地。

SOURCE AFRICA展会是一个仅服务于非洲纺织服装企业的采购平台，促进非洲区域交流与国际合作。上届参展观众2112名，观众对接会112场，专家讲话25场，行业论坛21场，走秀10场。

ATF展会是一个有着20年办展历史，服务于非洲境外（除中国外）的参展企业的国际采购平台。

届时三展联办，展会与观众互动交流，行业上下游协同合作，将成为非洲市场无可比拟的行业盛会。把握非洲机遇，让我们一起走进下一片蓝海市场。

**了解更多行业、展会和走出去信息  
请关注纺织贸促会官方网站和微信**

**网站：**[www.ccpitex.com](http://www.ccpitex.com)

**微信号：**ccpit\_tex

## 2019年纺织贸促会境外展览计划（上半年）

### 1、美国TEXWORLD服装面料展 (TEXWORLD USA)暨中国纺织品服装贸易展览会(面料)

时间：2019年1月21-23日

地点：美国 纽约

展出内容：各类服装面料及辅料

联系人：戚晓炜 焦佼 吴知真 孙培宁

电话：(86)-10-85229632 85229016 85229668  
85229376

传真：(86)-10-85229295

### 2、纽约国际服装采购展(APP)暨中国纺织品服装贸易展览会(服装)

时间：2019年1月21-23日

地点：美国 纽约

展出内容：男装、正装、女装、运动休闲装、童装、内衣、牛仔装、针织服装、睡衣及饰品

联系人：戚晓炜 焦佼 吴知真 孙培宁

电话：(86)-10-85229632 85229016 85229668  
85229376

传真：(86)-10-85229295

### 3、孟加拉达卡国际面料、纱线及牛仔、家用纺织品展览会 (DIFS&DENIM&HOME冬季)

时间：2019年1月23-26日

地点：孟加拉 达卡

展出内容：面料、纱线及牛仔、家用纺织品

联系人：王静 吴知真 孙培宁

电话：(86)-10-85229017 85229668 85229376

传真：(86)-10-85229295

### 4、巴黎国际服装服饰采购展 (APP Paris) 暨中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)

时间：2019年2月11-14日

地点：法国 巴黎

展出内容：服装、服饰

联系人：焦佼 戚晓炜 孙培宁

电话：(86)-10-85229016 85229632 85229376

传真：(86)-10-85229295

### 5、中国纺织精品展(南非) 暨南非开普敦ATF国际纺织鞋类采购展

时间：2019年6月12-14日

地点：南非 开普敦

展出内容：服装、面料、家用纺织品

联系人：王继欧 吴知真 王静 孙培宁

电话：010-85229550 85229668 85229017  
85229376

传真：010-85229295

刊头题字：杜钰洲  
顾    问：王天凯 许坤元  
          张延恺 陈伟康  
          徐晋昶 富荣沛  
编辑委员会：徐迎新 杨兆华  
              林云峰 梁鹏程  
主    编：梁鹏程  
执行主编：林学森  
副    编：孙  凌

## 以下方式可以联系到我们

### 编辑部地址：

北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮  编：100020

电  话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网  址：www.ccpittex.com



纺织促进会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫