

提供经贸信息 开拓两个市场

# 纺织经贸

9

2018

总第282期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办  
中国国际商会纺织行业商会

月刊

## 特别报道

### 潮涌沪上 奏行业创新发展最强音

——2018中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会圆满落幕

#### 行业动态

- ★2018国际纺联大会: 中国彰显纺织大国之责任担当
- ★中国国际化纤会议: 解读纺织强国建设及纤维材料发展方向
- ★2018中国纺织服装行业社会责任年会召开
- ★2018首届世界布商大会在绍兴柯桥召开

#### 走出去

- ★非洲纺织业专题对话会在上海举行
- ★2018年中纺国际产能合作企业联盟理事会在上海举行

#### 政策法规

- ★11月起部分纺织服装产品进口关税下调
- ★国务院再降1585个税目关税

#### 国际市场

- ★北美非织造布市场分析

#### 展会报道

- ★ITMA ASIA+CITME纺机展: 纺纱机械向智能高端发展
- ★"小"纱线"大"展团 2018秋冬纱线展展团介绍
- ★第二十届中国纺织品服装贸易展(巴黎)成功落幕
- ★2018第六届GOTEX展: 中巴纺织贸易升级 未来无限
- ★孟加拉—全球时尚品牌的采购目的地



中国纺织贸促网  
www.ccpittex.com

## 目 录

行业动态	04	2018国际纺联大会：中国彰显纺织大国之责任担当
	07	中国国际化纤会议：解读纺织强国建设及纤维材料发展方向
	10	2018中国纺织服装行业社会责任年会召开
	11	2018首届世界布商大会在绍兴柯桥召开
<hr/>		
走出去	14	非洲纺织业专题对话会在上海举行
	16	2018年中纺国际产能合作企业联盟理事会在上海举行
<hr/>		
政策法规	18	11月起部分纺织服装产品进口关税下调
	18	国务院再降1585个税目关税
<hr/>		
国际市场	18	北美非织造布市场分析
<hr/>		
展会报道	19	ITMA ASIA+CITME纺机展：纺纱机械向智能高端发展
	20	"小"纱线 "大"展团 2018秋冬纱线展展团介绍
	21	第二十届中国纺织品服装贸易展（巴黎）成功落幕
	22	2018第六届GOTEX展：中巴纺织贸易升级 未来无限
	24	孟加拉—全球时尚品牌的采购目的地

### 纺织贸促

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
中国国际贸易商会纺织行业商会  
内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

刊头题字：杜钰洲

顾问：王天凯 许坤元 张延恺  
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会：徐迎新 杨兆华 林云峰  
梁鹏程

主 编：梁鹏程

执行主编：林学森

副 主 编：孙 凌

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址: www.ccpittex.com

## 潮涌沪上 奏行业创新发展最强音

### 2018中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会圆满落幕

9月29日，2018中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（下称intertextile秋冬面辅料展）在国家会展中心（上海）圆满落幕！

来自33个国家和地区的近4500家参展商；分布在9个展馆超240000平方米的展览面积；涵盖时尚女装、正装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装等多种面料以及跃动牛仔、辅料视界、国际馆、花样设计等专题展示区，集纺织业之大成的展示内容；展会现场浓厚的商务氛围，短短三天就有来自100余个国家和地区的专业观众；关注行业发展新技术、新产品和新趋势的各种论坛及相关专业活动……这些无不展示出，当前尽管面临国内外宏观经济环境多变的挑战，但经过市场经济历练的国内纺织业，积极寻求改革新动能，创造行业发展新优势的勃勃生机，奏出行业创新发展最强音。请看现场报道：

**商贸热地带：**intertextile 秋冬面辅料展是企业展示、商贸对接的业界盛会，为产业链上下游搭建了信息精准传递与诉求有效对接的良好平台。本届展会的现场商贸对接更广泛、更深入，吸引了来自中国、美国、法国、德国、意大利、比利时、西班牙、瑞士、日本等上百个国家和地区的专业观众。

**潮流零距离：**时尚、设计、创新、科技……众多最in元素在展会众随处可见，在正装、时尚女装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装以及跃动牛仔等面料展示区，辅料视界以及花样设计展区众交相呼应，intertextile秋冬面辅料已然成为潮流之源。

**潮·展位：**展会上，吸睛的展位比比皆是，随着设计力量的崛起，位于产业链中端的面辅料展商们也越发重视企业形象，今年展会现场就出现大批潮流“带感”的展位。谁是最美展位由你pick！

**潮·产品：**通过最in展位吸引你，当然还要有最in产品留住你！琳琅满目的面辅料产品让不少专业买家都直呼眼花缭乱，最炫酷的、最科技的、最时尚的、最环保的……当全球优势面辅料企业同聚一堂，你想要的，都能找到！

**潮·靓丽：**最潮的展位、最in的展品，聚

集了最fashion的观众和展商！TA们也成为展会中一道最靓丽的风景。

**intertextile大LOGO**成为展会上最火爆的打卡胜地。三位时间紧、任务重本来专心采购的美女设计师，也被大LOGO吸引，忙里偷闲走起了T台秀。

**活动嗨“特”区：**展会期间，以讲座和专题小组会议两种形势举办了近50场次研讨会，内容围绕流行趋势、技术创新、市场信息与营销、可持续发展、新兴市场机遇等不同主题开展，干货十足，人气爆棚！

**非洲纺织业崛起：**最后的贸易投资潜力大陆？

如何抓住非洲纺织业投资新机遇？中非纺织业合作蓄积强劲动能，非洲纺织业专题对话会吸引众多纺企参加。那些已经在非洲耕耘多年的纺企分享了经验建议，活动现场人气高涨，在交流环节更有不少展商及观众热切互动，了解非洲纺织业发展情况及相关环境。

**未来预测：消费者现状**

主办方特邀美国The Doneger Group创意与创新高级副总裁Roberto Ramos携为本展会量身

定制的报告，探讨intertextile消费者及生活方式趋势，吸引大批观众驻足。Roberto被面料展的人气震到。他在接受记者采访时甚至暂停了一下，兴致勃勃地拍起了围观人潮。

**牛仔行业的可持续发展：**站在牛仔转型环保的“十字路口”，intertextile秋冬面辅料展现场上演一场别开生面的研讨会——牛仔行业的可持续发展，干货分享，吸引了大批观众聆听交流。

**跃动牛仔流行趋势区：**牛仔是什么样子的？在跃动牛仔流行趋势区就展示了牛仔的无限可能，别出心裁的设计搭建，特性出众的牛仔面料产品，带给观众不少意外惊喜。

**流行趋势发布：**流行趋势分多区域进行静态展示，更有动态发布讲解，是每届intertextile秋冬面辅料展上不少展商及观众的必到行程，场场人气爆满，趋势区更是人头攒动。

**中国国际面料设计大赛：**2018中国国际面料设计大赛颁奖典礼就在intertextile秋冬面辅料展现场举办，吸引了众多创新型纺织企业共同参与。

**皮革工作坊：**除了逛展会，在intertextile秋冬面辅料展的现场还有皮革工作坊等手工体验点，可以自己DIY皮革挂件，还有皮革杯垫，领略手工制品的魅力。

**辅料展示柜：**中心圆环处设置的辅料视界展示柜，吸引了大批观众驻足，未进馆即可领略辅料视界的一丝风采！

**纺织摄影展：**一组精美的照片墙设立在圆心通道一侧，一幅幅摄影作品记录、见证了纺织人的与时俱进，引起不少纺织人的共鸣与回忆。

#### 留言板——

intertextile秋冬面辅料展一直在推动创新、引导潮流以及促进商贸等方面不遗余力，本届展会人气空前，不少观众表示三天行程紧锣密鼓、收获满满，一起来听听！

#### 很值得一看，不容错过——

**上海艾莱依实业发展有限公司周翔：**展会很不错，规模很大、且展馆设置合理，参展商的展品质量也都是业内领先。除了了解新产品，来intertextile秋冬面辅料展主要是和一些行业的老朋友见面。

#### 上海金霖纺织业有限公司黄仁勇：

intertextile秋冬面辅料的内容非常丰富，观展体验也进一步提升。展会中穿插的各项论坛也让展会更富有趣味性和深度。

#### 比市场调研还有效——

九牧王股份有限公司设计师陈小芳：我是intertextile秋冬面辅料展的“资深观众”，全国乃至全世界的众多实力供应商都相聚一起，在展会现场的交流中，我可以深切了解市场的需求和潜力，比日常的市场调研要直观和准确。

海澜之家孙静：我已多次参加intertextile秋冬面辅料展了，展会拉近了上下游的空间距离，促进生产与流通的广泛合作，加速产业融合，是一个“品牌化、专业化、一站式”的综合性服务平台。今年展会品质相比以往有所提升。

#### 商务价值不可估量——

#### 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司黄守正：

intertextile秋冬面辅料展是我们每年必备的“固定节目”。这里有其不可替代的商务价值，在满足服装与面料企业直接沟通交流、高效获取信息方面一直扮演着重要的角色。

爱慕股份有限公司董远远：intertextile秋冬面辅料展“大、全”。这个平台可以说是国内规模最大、涵盖层面最广泛、全球纺织企业最齐全的展览。我来过这个展会7次以上，每次都待满2天，但还是逛不完，收获太多。

#### 简直就是灵感策源地——

**安正时尚集团杨显希：**intertextile秋冬面辅料展不仅是采购最新面料及辅料的优质平台，其流行趋势区和国际展馆的产品，更为我们下

一季的流行趋势提供设计灵感。

**网易严选运动面料采买李凯：**intertextile秋冬面辅料展是每个纺织人都去参加的展会，我本次采买的重点放在功能面料上，很多面料都注重原料的绿色健康，同时设计也越发进步。

感受到了满满正能量——

**汉帛（中国）有限公司李正卿：**展会的水准和质量相当不错，中美贸易摩擦对纺织业形成了不小的挑战。尽管如此，展会还是反映出中国纺织业蓬勃发展的一面，是让人提振信

心、充满正能量的一次专业展会。

**利郎（中国）有限公司黄国文：**今年intertextile秋冬面辅料展依然保持了较高的水平，保持在了较高的水平，这让人参展的感受很好。而且在消费升级的大趋势下，很多产品都与与时俱进。

在这样一场精妙绝伦的面料盛宴中，到场的纺织人都取得了实质性收获，他们为找到好的产品而兴奋；为觅得“知音”而欣喜；更为启迪未来发展新思路而愉悦。2018intertextile秋冬面辅料展圆满收官，我们相约下一个春季！

## 2018国际纺联大会：中国彰显纺织大国之责任担当

当地时间9月7~9日，议题为“在快速变化时代的供应链和商业模式”的2018国际纺织制造商联合年会在肯尼亚首都内罗毕召开，300多名纺织产业代表，与业界知名的专家、制造商、买家和投资者一道，探讨应对行业面临的全球性挑战和机遇。

会上，国际纺联管理委员会会议同期召开，会议选举产生了国际纺联新一届董事会成员，任期两年（2018-2020）。韩国纤维产业联合会会长成暨鹤任国际纺联主席，孙瑞哲任国际纺联第一副主席，来自印度Premier公司的斯瓦尼桑任国际纺联第二副主席，来自瑞士Santex A.G.公司的亨尼兹任国际纺联财务官。同时，国际纺联增选了三名董事会成员，分别是来自埃及的卡森姆，西班牙的胡安·帕雷斯和印度尼西亚的米歇尔。

出席此次国际纺联大会的中国代表团阵容强大，国际纺联副主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中纺联原会长、国际纺联前主席王天凯，国家发展和改革委员会产业协调司巡视员王东，中纺联副会长杨纪朝、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，中纺联副秘书长、外事办主任袁红萍，中纺联副秘书长、科技发展部主任彭燕丽，中纺联副秘书长、行业发展部主任李进才，中纺联生产力促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳津，中国印染

行业协会会长陈志华，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩，及中纺联各业务部门代表，中国纺织优秀企业代表共80余人出席会议。

### 中国与印度的本土化生产和销售将成趋势

国际纺联主席、非洲棉花和纺织工业联合会主席贾斯·贝蒂在致辞中谈到，国际纺联大会在肯尼亚召开，让非洲纺织企业能够与全球同仁一道探讨纺织产业未来发展，感到非常荣幸。谈及本届大会主题，贝蒂表示，因为我们都处在全球供应链体系当中，都会受到全球化、资源化、贸易保护主义等方面的影响，没有谁能置身其外。

“中国纺纱已经占到了全球45%，我们要感谢中国对全球纺织做出的贡献。”谈到亚洲纺织产业的发展，贝蒂对中国所做出的贡献给予高度评价，他说，中国目前所生产和使用的纺织装备数量占到全球的74%，相比之下，非洲的规模很小，他认为在今后，这种情况会发生变化。

同时，贝蒂还谈到未来纺织产业的发展趋势。“2020年，中国零售市场会超过美国和非洲市场总额。”目前，美国人均纤维消费量是39公斤、欧盟25公斤、中国15公斤、印度6公

斤，非洲2.5公斤，而到2025年，中国将会达到25公斤，印度达到15公斤。因此，中国和印度的本地化生产和销售网络将成为趋势，而中国和印度两大市场的这一趋势将影响全球纺织市场。

贝蒂还以肯尼亚为例，介绍了非洲纺织产业发展情况。据介绍，2017年肯尼亚服装出口额达4亿美元，这一市场份额在取消出口关税、废除外汇管制、设立出口加工区(EPZ)、建设经济特区等一系列利好政策的推动下，会逐步增大，非洲会在全球供应链体系中发挥更大作用。

“非洲需要创造就业，就业就需要制造业的支撑，非洲棉花有180亿美元的价值，能够解决900万人的就业，所以欧洲、美国、印度、日本、中国都可以到非洲来投资，让有着3000万公里，55%以上可耕种面积的非洲成为全球粮仓，成为最大的纺织品生产加工地，通过制造业创造就业和社会稳定。

贝蒂还建议非洲要成为一个“追随者”，“我们要向中国、印度学习经验，在他们的经验上做得更好。非洲的标签是劳动力成本比较低，那么我认为非洲可以进一步通过劳动力这一优势提高吸引力，让更多的投资者到肯尼亚投资。”

### 纺织产业应嵌入高端价值链

联合国经济和贸易发展委员会总干事穆希萨·基图伊则在致辞中谈到，制造业的转移，让制造流程变得越来越深刻，产业链条更加细化。而非洲目前仍只是通过进口原料进行简单的来料加工，如何提升技术含量是非洲纺织产业需要思考的问题。

穆希萨·基图伊同时谈到，当前保护主义抬头，对现有贸易规则搅动，特别是政治因素导致的贸易趋势的变化，让投资者受到不确定性的影响。

目前纺织产业面临的挑战是新技术的可行性以及能否转化为利润，因此，穆希萨·基图

伊认为纺织产业的发展首先要实现供应链的透明性和运营的稳定性，同时，未来行业的发展标签应该嵌入到高端价值链中，而不是徘徊于低端领域。

同时他建议国际纺联应该建立可持续发展的目标标准、监督的机制，从而确保企业合规性发展。

### 肯尼亚欢迎投资者为肯创造就业、减少贫困

肯尼亚工业贸易与合作部部长亚当·穆罕默德在代肯尼亚总统乌胡鲁·肯雅塔致辞时表示，希望纺织业能够为整个非洲大陆做出贡献。他说：“肯尼亚不仅是东非的门户，更是整个非洲大陆的门户，非洲需要创造更多的就业机会，因此需要更多的投资。”

肯尼亚国家统计局最新发布的经济调查报告显示，2017年肯尼亚国内生产总值(GDP)增长4.9%。有数据显示，肯尼亚的GDP占到东非的40%。茶叶、咖啡和花卉是农业三大创汇项目——在过去三年中，制造业对GDP的贡献一直保持在略低于10%的水平。肯尼亚政府在其《2030远景规划》中明确，将在2030年前实现将肯尼亚建设成中等收入新兴工业化国家的目标，届时制造业为代表的第二产业将至少占GDP的25%。

对此，肯尼亚政府提出未来5年将重点推动四大计划：包括食品安全、保障性住房、制造业以及全民医疗四个方面。而纺织作为能够提供大量就业机会，创造GDP的产业，备受关注。

穆罕默德还谈到，私企作为经济的引擎，肯尼亚政府一直都在帮助与促进私企的发展，“肯尼亚当下失业率很高，作为政府，我们首先要增加基础设施建设，吸纳投资、增加就业、创造繁荣。”

他还谈到，肯尼亚政府非常重视政策的连贯性、以及企业投资回报，在未来5年，肯尼亚要进一步创造就业、减少贫困，他们非常期待

纺织和制衣能够扮演重要的角色，为年轻人提供就业。

大会围绕六大议题展开，分别是纤维会议、非洲纺织工业、纺织价值链、纺织服装工业技术和数字化、零售/电子商务、国际纺联审计倡议与绿色经济。

### 科技、时尚、绿色定位推进中国纺织供应链责任发展

会上，国际纺联副主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“中国纺织服装供应链与快速变化时代的社会责任”为题，同与会代表分享了中国的经验。

他谈到，在中国改革开放的40年间，中国纺织工业取得长足发展，并成为世界纺织工业的中坚力量。

中国纺织产业能取得现有成就，首先是充分市场竞争的结果，这使得行业具有更高的资源配置效率和发展活力；其次，是对外开放的成果，纺织产业充分利用国际国内两个市场两种资源；第三，创新发展，科技创新与成果转化有效助推中国纺织产业不断向前；第四是体系化发展，使中国纺织产业的产业生态体系更加完善，产业规模更具优势。

对于“纺织行业正处在一个快速变化的时代”这一论述，孙瑞哲谈到了它的几点特征：

贸易格局的快速变化：新兴经济体崛起，贸易关系更加复杂；消费需求的快速变化：缺少耐心与短暂关注正形成一种消费趋势；产业生态的快速变化：跨界、跨领域、跨区域合作成为常态。

谈到中国纺织供应链的新应对，孙瑞哲分享了中国纺织产业的经验与做法：

**供应链柔性。**信息技术已经渗透到设计、研发、生产、营销、服务等纺织供应链的各个环节，深刻改变了行业的组织模式、生产模式、管理模式，极大增强了纺织供应链应对需

求端变化的响应能力。如中国纺织信息中心打造的AI visual recognition platform人工智能视觉识别平台，阳光集团人工智能图像辨识技术以及阿里“FashionAI概念店”等等。

**绿色发展。**当前纺织供应链发展形态正在从责任向价值转变。以印染龙头企业航民股份为例，提前布局绿色发展，2018年上半年，企业印染主业实现收入16.54亿元，同比增长22.44%。

**渠道融合。**为更快捕捉市场变化，满足消费需求，线上与线下渠道、不同平台、不同模式之间正加速融合。如红豆无界零售店，利用技术为用户提供线下服装搭配指导并展示虚拟效果，海澜之家入驻美团外卖等等。

在快速变化时代下，中国有哪些机遇？孙瑞哲表示，中国正在以更加积极的姿态构建开放型经济，“引进来”和“走出去”的广度和深度在不断扩大，同时，不断提升的消费能力和更多层次的消费需求将极大地扩展市场空间，完善产业配套。

孙瑞哲还向与会者介绍了中国纺织产业正在践行新发展理念——中国纺织工业的新定位是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业，中国纺织产业正在以这一新的理念推进中国纺织供应链责任发展。对于中非合作，孙瑞哲表示，中方非常希望与肯尼亚合作，实现共同发展的愿望，同时他也希望能够有更多的纺织服装企业到肯尼亚进行投资。

### 棉花与粘胶纤维的混纺、交织是鼓励方向

在纤维会议关于棉花议题部分，与会专家分享了非洲棉花计划、保持棉花竞争力等内容，中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平以“棉花、化纤与未来”为主题，谈到了中国化纤与棉花产业的发展情况。

端小平表示，棉花与化纤一是替代关系，二是竞争关系，三是相互依存的关系。在最近

几十年纺织业的发展过程中，在不同的时间段，二者之间的关系表现出不同的特点。

“近10年来中国棉纺产业使用非棉纤维量持续增加，2017年达1270万吨，比十年前增加51.7%，占中国棉纺行业纤维量的比重超过60%。”他表示，今后中国将大力发展与棉花密切相关的粘胶纤维，主要通过两种方式来实现：一是常规粘胶纤维生产的绿色化；二是莱赛尔（Lyocell）纤维实现国产化，目前已形成4.5万吨生产能力，未来3年还将新增15万吨左右生产能力。

端小平最后谈到，从过去10年看化纤与棉花的竞争，虽然化纤占据了一定优势，但基本是良性的，竞争促进了各自产业的技术进步，未来化纤、棉花会和平共处，占据各自市场，但增量主要靠化纤。

端小平认为，由于中国竞争优势明显，化纤仍将继续发展，但发展速度将逐步减缓，并在2020年前后基本与全球增速同步，占全球的比重也会基本稳定。

“中国将会进一步放开棉花的进口，增加配额数量。国家轮入轮出制度将会在适当时机启动（国储棉储备到9月底大约还有250万吨左右），具体操作将更加市场化。”端小平同时谈到，混纺、交织有利于发挥各种纤维的特点和优势，获得特殊的性能和不同的面料风格，但不利于化纤的循环再利用以及废弃织物的自然降解，因此棉花与粘胶纤维的混纺、交织应该是鼓励的方向。

在“非洲纺织工业”议题部分，来自全球

的纺织同仁，积极为非洲纺织工业的发展建言献策，来自中国台湾的企业旭荣集团，就以其在内罗毕工厂为案列，谈到了非洲在全球供应链中的作用。

### 首届世界布商大会向全球发出邀约

会上，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长陈大鹏还向全球纺织人士对即将在柯桥举办的“首届世界布商大会（中国柯桥）”发出邀请。

他说，正如今年ITMF大会的主题所讲的那样，我们正处在一个快速变化的时代中，市场变革、科技迭代、国际贸易政策变幻、全球产业布局调整以及可持续发展理念不断深化等等，全球的业界都在积极应对，寻求新的创新的发展，探求国际产业间的共赢合作之路。

就是在这样的背景下，在中国纺织工业联合会的指导和推动下，中国将举办一个产业发展研讨和展望性的国际会议，作为全球纺织服装的产业大国，希望以全球产业共同体的理念，与全球的业界一起商讨全球产业的合作、协同创新与可持续发展。

这次大会的举办地在中国绍兴柯桥，是中国风光秀丽的江南水乡、历史悠久的文化名城，同时也是中国最大的千亿级纺织产业集群、全球最大的纺织贸易集散中心。

陈大鹏说：我在这里代表此次世界布商大会诚挚邀请各位参会，一方面更深入地了解中国纺织服装产业的最新发展，同时也通过这次会议表达共赢合作的理念，寻求合作机会！

## 中国国际化纤会议： 解读纺织强国建设及纤维材料发展方向

在日前举行的世界纤维新材料大会暨第24届中国国际化纤会议（萧山2018）上，就纺织强国纲要相关指标的修改，纤维新材料的研发、创新，化纤产业发展如何适应目前环保要

求，化纤企业海外布局，高质量发展对化纤企业有哪些机遇和挑战等问题，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇接受了媒体记者的专访。

### 1. 纺织强国建设情况如何？哪些方面还需要努力？针对目前经济形势的变化，纺织强国纲要是否需要修改？

**高勇：**我们制定的目标是到2020年建成纺织强国，不是到2020年的某一天，我们就成为强国了。纺织强国纲要是在“十二五”规划时确定的。编制“十二五”规划是在“十一五”中期开始的，那时我国经济增长速度最快，而且纺织工业也是增长速度最快的时期。现在整个经济形势发生了比较大的变化，在制定“十三五”规划和进入“十三五”后，我们认为需要对纺织强国纲要做一些修订，主要是一些指标的改变，如出口指标。当时想把出口增长率保持在7%或8%以上，但是进入“十三五”后，尤其在2016~2017年，纺织行业出口几乎为负增长或者零增长。

今年到现在为止，尽管出口有1%多点的增长，但是也是一个低速率。从现在我们国家经济发展及世界贸易格局看，服装产业转移的趋势不断地加快，服装出口连续二十几个月都是负增长，今年1~6月份甚至负增长6%~7%。整个纺织结构调整的变化和全球贸易格局的变化，造成纺织品出口在增长，但服装出口在下降的局面。过去我们认为保持7%~8%的出口增长率，那么很快就可以达到世界贸易的40%。现在已经达到了世界贸易的36%~37%，再扩大比重的可能性不太大了。

近几年中国纺织行业进行区域结构调整，加快向境外产能转移，尤其是“一带一路”提出来以后，这方面有很大的变化。也就是说，过去是立足于从中国大陆向外出口，现在整个纺织产业是立足于全球布局。目前没有把这几年转移到世界其他地方的投资产能加上，造成整个出口额的变化，所以这个指标要改进。

我们建设纺织强国目标没有变，但在建设纺织强国的过程中，我们不断变大变强，现在已经做大了，不可能在规模上无限扩张。如人均纤维消费量、主营业务收入、人均产值等关键指标，我们要和一些发达国家做对比，主要修改的就是这些指标。另外，我们在创新能力、品牌控制能力和世界贸易渠道控制能力要

增强。

### 2. 下一步中纺联如何发挥引导、规范的作用，去推进纤维新材料的研发、创新？

**高勇：**中纺联从“十五”期间就已经开始关注化纤的发展，在整个纺织工业的五年规划中，化纤的发展规划始终是作为一个专项由国家来发布。整个纺织工业的五年规划由中国纺织工业联合会的编制，然后由政府部门来发布，但是纺织工业总规划下面列入国家发布的专业规划，原来有产业用纺织品行业规划、化纤行业规划、纺机规划。

目前“十三五”期间由政府来发布的专业规划，只有产业用纺织品规划和化纤规划。这也就说明了化学纤维尤其是纤维新材料在我们纺织工业发展中的地位。

现在可以说，世界上任何物质几乎都可以做成纤维，然后可纺可织。我给国务院领导和国家相关工作部门的领导汇报纺织情况的时候，希望从国家层面上转变观念，不要认为纺织是一个传统产业，只是一个解决人民穿衣盖被的问题，实际上纺织已经深入到人类生活的所有方面。

在国家十大关键战略新兴产业中，与纺织工业相关的项目有两个：新型纤维和智能制造。这也说明化纤的重要性。

现在世界上任何一种新型纤维，中国应该说都有研究或者都有制造。如碳纤维、芳纶、高强高模聚乙烯纤维、聚苯硫醚纤维、聚酰亚胺纤维等，基本上都能够批量生产。这些新型纤维在批量生产的过程中要进一步提高质量和扩大应用领域，同时，反过来再推动新型纤维的进步和发展。本届会议第二次用纤维新材料作为大会名称的一部分，也是体现了这个目的。

### 3. 对目前的环保要求新形势，纺织纤维的发展需要哪些调整，或者说在哪些方面需要努力适应变化？

**高勇：**现在国家绿色发展、环保政策对纺织行业影响最大的是印染企业，因为它用水量最大、污水排放量也最大。

对化纤行业来讲，一方面是废气的排放，另一方面是废水中重金属含量。对于废气的排放，现在基本上都有成熟的处理技术。粘胶纤维企业废气排放量比较大，现在基本都能回收处理。废水里重金属有一些是催化剂造成的，更多可能是油剂造成的，不是我们纤维本身的问题。现在已经陆续地寻找到从工艺、材料等方面的解决方案。经过近几年的治理，环保对于化纤行业的影响不是太大。

**4. 化纤企业在海外建有生产基地，鉴于目前形势变化比较大，它们在海外投资这些项目运行怎么样？纺织民营企业在海外投资的信心怎么样？**

**高勇：**过去，我们纺织行业对外投资有几个原因。

一是被国际采购商要求的，如他们认为鸡蛋不能放在一个篮子里，不能把服装都拿到中国来做；同时我国与很多发达国家的自由贸易谈判没有完成，但发达国家对东南亚、南亚和非洲等地区都是零关税，造成国际采购商要求我们把服装产能向海外转移。

二是棉花问题。我国进口棉花有数量配额和滑准税，使得国际棉花比国内棉花便宜得多，掀起了几年前棉纺企业出去投资热潮。

三是化纤原料问题。我们的化学原料的越往前越不够越用，但以前国家对于原油的采炼和进口量都是控制的，化纤企业就到国外去投资，现在看起来进展情况比较好。

因为最近贸易保护主义抬头，反而刺激海外投资项目加快施工进度，如恒逸的文莱项目到今年年底就可以投产。这些项目还不像中石油、中石化以燃料油为主，更多的是化工产品，尤其精细化工产品。这样会使投资更加合理，而且利润会更高。尽管国家对石油炼化开放了，但我觉得化纤企业海外投资的势头还

会继续下去，会继续向化工原料、炼化方面发展。

**5. 化纤企业在海外的布局要侧重哪些方面？**

**高勇：**一个看原油的格局，另一个看政治格局。如要到沙特去建炼油厂，那他们不允许。如粘胶纤维企业的浆粕需要森林资源，一些企业在全球物色地点建厂，如在加拿大、俄罗斯等国。

**6. 请您谈谈高质量发展对化纤企业有哪些机遇和挑战？对纺织行业有什么侧重点，值得关注？**

**高勇：**中国的纺织工业市场化程度比较高，不像其他行业如石油、钢铁、煤炭等受政府的调控力度比较大。在某种程度上，中国的纺织工业可以说是工业和制造业的风向标。

在国家提出高质量发展之前，我们纺织工业就已经提出结构调整，即产业结构调整、区域结构调整、产品结构调整。在“十九大”提出高质量发展之后，我们也在研究纺织工业的高质量发展的内涵到底是什么？其实高质量发展和我们过去讲的三个结构调整是分不开的，主要内容还是那些。包括国家“十三五”规划提出来的供给侧结构性改革，其实也是契合了我们以前三个结构调整的内容。

在高质量发展中间，我们优先发展的是产业用纺织品。尤其我们这些纤维新材料绝大部分都是用在产业用纺织品。在传统的服装和家用纺织品上，也使用了新型纤维，为了满足人们对舒适、健康的追求。

对于纺织行业，国际区域结构需要调整，国内区域结构也需要调整。我国80%的纺织产能现在还集中在沿海地区，未来还要向中西部地区转移。按照中央的要求，把国内区域结构转移和产业扶贫、精准扶贫结合起来，加快向中西部地区转移，如在新疆、宁夏、云南等贫困地区的村头设置制造车间或者小型制造厂，很受当地群众支持。同时我们更需要关注的是

对产品质量如何提高。

随着新型纤维的发展，让老百姓喜欢的消

费品进一步提高质量，让老百姓进一步扩大消费，这是纺织行业高质量发展的一些具体内容。

## 2018中国纺织服装行业社会责任年会召开

9月28日，由中国纺织工业联合会主办的“2018中国纺织服装行业社会责任年会”在2018中国国际服装服饰博览会秋季展(以下简称2018 CHIC秋季展)3号馆可持续发展专区(3H·E505)盛大召开。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，李宁体育用品公司创始人、董事长李宁，山东如意科技集团有限公司CEO王强，兰精集团高级副总裁胡坚等众多领导嘉宾、行业大咖以及五十多家媒体朋友汇聚2018中国可持续时尚周现场，从责任赋能生态构建的视角，共同探讨纺织服装行业的可持续发展。本次会议由中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩主持。

### 充分理解可持续发展的立体概念

孙瑞哲表示，可持续发展已经成为全社会的共识，作为消费者来说，最主要的认识，是对环境的保护，可持续的消费，它是个立体的概念，牵扯到人的责任，环境的责任，市场的责任。中国纺织服装行业的社会责任实践，是作为中国可持续发展的一个重要的先驱行业，在全球范围内引起了比较积极的反应。

自2005年起，中国纺织服装行业就已经提出了能力建设的解决方案CSC9000T社会责任管理体系，同时在2015年提出可持续发展的创新先锋路线图，构建CiE大数据系统探索“一件服饰产品从生产到穿着到废弃的整个生命周期中，如何能够减少乃至杜绝污染，最大程度降低时尚产业的环境影响，推动生态文明建设”。

海恩斯坦大中华区总经理表示，完整的可持续性，不仅应该考虑产品成分及其制造过程的环境兼容性，还应该考虑产品在其使用寿命结束后对环境的影响。当含有化学物质的服

装，例如致癌染料、杀虫剂、重金属等，进入到环境中时，会对我们的生态系统造成影响，最终又通过食物链再次回到人类这里来。所以对降解后的土壤进行生态毒性评估尤为重要，不仅要确保纺织品会在土壤中分解，而且降解后的残留物不会对土壤产生负面影响。

### 李宁、如意、兰精诠释可持续时尚

中国品牌在全球时尚产业的可持续发展运动中并不是一个旁观者，在中国时尚全球崛起的时代，李宁也是其中的弄潮好手。本次会议，李宁体育用品公司创始人、董事长李宁亲自莅临并发表演讲，从“品牌生命力”的角度来讲述可持续时尚发展的意义所在。随后，火爆巴黎和纽约时装周的李宁时尚大秀第一次在中国本土亮相，向与会者传递的李宁的选择，是倡导健康运动可持续生活方式，以体育激发中国力量和中国创造，向世界传递中国创造的绿色竞争力！

山东如意集团最近3年已经成为全球时尚产业界中国现象代表，山东如意集团CEO王强以“全球布局的责任发展与价值传递”为题，阐述了如意集团近年来在全球时尚产业并购的可持续时尚发展思路。

兰精集团高级副总裁胡坚分享了“FROM THE Sun”可持续发展理念。企业如何迎接未来可能面对的机遇与挑战?用可持续创新思维，减少成本、降低污染，强化自身，增强市场竞争力，自然能够立于不败之地！

此次2018中国纺织服装行业社会责任年会是2018中国可持续时尚周的主题活动之一，已成为中国可持续时尚的重要风向标，行业重量级嘉宾也纷纷到场参与，包括中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长陈大

鹏、中国纺织工业联合会生产力促进部主任乔艳津、中国纺织建设规划院院长冯德虎、国家纺织产品开发中心主任李斌红、中国服装协会专职副会长杨金纯、中国针织工业协会副会长

瞿静、中国纺织信息中心副主任董奎勇、中国纺织信息中心总工胡发祥、中国国际贸促会纺织行业分会秘书长张涛、国家纺织产品开发中心总工陈宝建等。

## 2018首届世界布商大会在绍兴柯桥召开

九月的绍兴柯桥，风光旖旎，秋色宜人。9月20日上午，2018首届世界布商大会（以下简称布商大会）主题大会在国际纺织之都——浙江绍兴市柯桥区盛大开幕。在“一带一路”倡议与中共十九大的核心精神指引下，2018首届世界布商大会以“合作共赢·责任发展”为主题，秉承共商、共建、共享的原则，关注“开放、科技、时尚、绿色”，集众智、汇众力、谋共赢，为切实推进世界纺织经济的高质量发展积极作为、合力破题。

本次大会获得国际纺织制造商联合会、亚太零售商会联盟、国际服装联盟支持，由中国纺织工业联合会、中国商业联合会、中国纺织品进出口商会指导，绍兴市人民政府、中国纺织工业联合会生产力促进部、中国商业联合会对外联络工作委员会、中国纺织品进出口商会服装分会及面料分会、绍兴市柯桥区人民政府主办，中国纺织信息中心、中国纺织工业联合会社会责任办公室、国家纺织产品开发中心、中国纺织国际交流中心、中国纺织工程学会、绍兴市柯桥区中国轻纺城市建设管理委员会联合承办。

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲，国际纺织制造商联合会主席（2016-2018）、非洲棉花和棉纺织工业联合会主席Jaswinder Bedi，中国纺织工业联合会会长、国际纺织制造商联合会副主席孙瑞哲，中国商业联合会会长、党委书记姜明，浙江省第十一届人大常委会副主任、省关心下一代工作委员会主任徐宏俊，中国工程院院士俞建勇，中共绍兴市委副书记、绍兴市人民政府市长盛阅春，浙江省商务厅副厅长韩杰，浙江省工商行政管理局副巡视员张志益，绍兴市人大常委会副主任王继岗，绍兴市人民政府秘书长章长胜，国际纺织制造商联合会秘书长Christian P.Schindler，国际

服装联盟秘书长Matthijs Cietee，泰国公使Witit Teeramungcalanon，泰国公使夫人Manee，世界模特小姐国际组织机构主席Anna，埃及工业联合会对外贸易委员会主席Mohamed Kassem，印度尼西亚纺织协会主席Usman Ade Sudrajat，马来西亚纺织制造商协会主席Seow Hon Cheong，乌克兰纺织工业协会联合会长、乌克兰设计师联盟副主席Golda Vinogradskaya，韩国纤维产业联合会常务副会长Dongchang Jung，土耳其纺织企业家联合会副会长Mustafa Denizer，土耳其服装协会副会长A·SDK，越南纺织服装协会副会长Le Tien Truong，柬埔寨服装制造商协会副主席En Jia He，老挝服装协会副会长Aminthalat Phimmasone，法国色彩协会主席Mr.Oliviere Guillemin，中国纺织品进出口商会副会长张锡安，中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中国纺织工业联合会副会长、中国贸促会纺织行业分会常务副会长徐迎新，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长陈大鹏，中国恒天集团公司董事长张杰，上海东方国际集团党委书记童继生，申洲国际集团控股有限公司董事长马建荣，鲁泰纺织股份有限公司董事长刘子斌，华彬航空集团董事长郑刚，浙江荣盛控股集团有限公司李水荣，浙江天圣控股集团董事长孙永根，绍兴市柯桥区委书记沈志江，绍兴市柯桥区委副书记、区长赵如浪，绍兴市柯桥区人民政府主任吴晓等国内外领导嘉宾出席本次会议。

此外，还有来自省、市有关部门的领导，柯桥区委、区政府班子领导，各镇（街道、开发区）、相关部门主要负责人以及国内外纺织行业协会、研究机构、设计院校、知名企业、电商平台、境内外媒体等代表和企业行业代表等，会议规模超过1000人，共同探寻合作共赢的未来之路。

### 集众智、汇众力、谋共赢

2018首届世界布商大会坚持共商、共建、共享原则，旨在响应中国提出的“一带一路”倡议，搭建世界纺织沟通交流平台，促进纺织行业国际合作，实现全球纺织产业链上下游合作共赢，推进全球纺织产业实现健康、可持续发展。

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲在讲话中强调，本次世界布商大会，是精英集聚、集思广益、共同谋划全球纺织产业未来格局，绘制高质量发展宏伟蓝图的一次盛会，希望全球纺织业共同携手推进开放共赢、普惠公平的发展，推进各国经济协同发展，共享经济全球化的红利；共同携手推进科技引领、协同创新的发展，不断开拓合作空间，发挥各自比较优势和资源禀赋，让纺织科技进步惠及沿线国家经济增长；共同携手推进文明互鉴、兼容并蓄的发展，在共建纺织产业命运共同体的过程中，促进中外文明交流互鉴、交融共存，以文化自信为经济合作提供深厚的精神滋养和牢固的情感纽带；共同携手推进绿色生态、高质持续的发展，共同倡导绿色、低碳、循环、可持续的发展方式，共同保护青山绿水。

国际纺织制造商联合会主席（2016-2018）、非洲棉花和棉纺织工业联合会主席 Jaswinder Bedi指出，在过去10年中国的市场需求不断增长，目前人均是15公斤，以后会达到25公斤，到2020年的时候，中国将会超过欧洲和美国，成为最大的成衣零售市场。到2025年，中国、印度加在一起，市场份额会占7000多亿美元，第一次超过欧洲和美国7250亿美元的总需求。近年来，在WTO的贸易体系下，世贸组织和全球受到保护主义威胁，新的贸易体制亟需建立，双赢的合作伙伴机制才能促进多边贸易发展。这是发展中国家都关注的问题，尤其是在非洲等纺织行业最不发达地区，都期待合作共赢，实现国际化发展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以《全球新形势下世界纺织工业的合作共赢之路》为题，发表了主旨发言。他指出，中国纺织工业是世界纺织工业的中坚力量、是中国的重要支

柱产业和民生产业，改革开放40年以来取得了令人瞩目的成就。世界纺织工业正经历一场深刻的全球化市场变革，体现在网络中的全球化、革新中的全球化、平衡中的全球化、流动中的全球化、责任中的全球化。新形势下中国纺织工业的转型在制造升级方面以智能化、服务化、绿色化为发展重要方向；在渠道升级上线上线下相得益彰，形式更加多元；在体验升级方面以消费者为中心，捕捉与满足消费需求；在主体升级上打造专业化、国际化产业集群；在合作升级上协同国内外资源，不断增强国际协作。

完善的产业配套、巨大的市场空间、开放的发展格局为行业的发展带来了机遇。孙瑞哲还指出，新形势下的纺织工业要从开放发展、科技创新、绿色发展、时尚发展四个维度开拓合作共赢之路：深化合作、增进联通、打造窗口；深度融入全球创新体系，有效运用全球科技创新资源，在更高层次上推进行业创新；以积极的态度和落实的行动，推动行业多维责任共治；促进纺织工艺与文化创意、产品开发与信息技术、本土文化与世界潮流的深度融合。

### 兴科技、促时尚、赢绿色

世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化，全球治理体系和国际秩序变革，经济新旧动能转换，行业新技术、新模式、新界面不断涌现。面对一个挑战频发的新未来，世界经济增长需要新动力，发展需要更加普惠平衡。

在主题论坛上，国际纺织制造商联合会(ITMF)秘书长Christian P.Schindler，中国工程院院士俞建勇，中国恒天集团有限公司董事长张杰，申洲国际集团控股有限公司董事会主席、执行董事马建荣，世界纺织信息网(WTiN)总经理 Mr. Mark Jarvis就未来纺织科技与全球时尚产业的发展趋势与格局、世界纺织产业协同发展与中国纺织工业转型升级展开了探讨。

国际纺织制造商联合会(ITMF)秘书长 Christian P.Schindler以《全球纺织市场形势》为题解读了世界纺织经济的发展趋势。他谈道，

服装出口在过去几年的增长非常迅速，这是全球纺织行业的进一步开放带来的结果。在乌拉圭1995年的会议之前纺织行业一直受到配额体系的影响，一直到2004年配额体制结束，给很多国家带来了机会，很多国家也抓住了这样的机会，其中一个国家就是中国。他还指出，互联网零售在全球迅猛发展，尤其在中国，中国可能是在互联网零售方面最发达的国家，由电脑端到移动端，中国开发的技术是一流，很多国家来到中国学习，看中国的电子商务是如何发展的。

中国工程院院士俞建勇在《世界纺织科技进步与发展》演讲中，总结了纺织科技发展的主要特征，并从绿色发展、智能发展、多元发展三个维度阐述了纺织科技创新取得的诸多突破。他表示，当今时代是一个科技革命与产业变革交互的时代，高技术发展方兴未艾，形成的前沿技术与颠覆性技术创新正在重塑全球的经济格局。在这样的背景下，纺织科技一个重大的推动力量源于世界范围内的科技革命、高新技术群和纺织科技交融形成的多维的发展空间。

申洲国际集团控股有限公司董事会主席、执行董事马建荣在《绿色环保与产品创新》的分享中认为，纺织业和服装业是下一个投资的热点和风口。他表示，纺织业的污水、废弃是整个纺织业之痛，习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”是企业要迫切解决好的问题，需要政府下更大的决心，尤其纺织企业家要有更高的认知。申洲集团注重创新与控制排放，通过集约化的国际布局，加强环境保护，做清洁生产，采取了一系列的节能降耗措施，并聘用了著名的环保专家作为首席科学家，去年对税收的贡献是105亿人民币。

“每家工厂、每台机器、每个技术组件，乃至贯穿生产过程中每个材料的数字化和互联互通，都有望帮助工业制造实现下一个范式转变。”世界纺织信息网(WTiN)总经理 Mr. Mark Jarvis在《纺织服装产业价值链的数字化转型》演讲中说道。他认为更加创新的材料出现，智能纺织的出现，预计在2025年10%的世界人口将会通过服装连接，也将带来一系列的机会并催

生新的经济模式。

### 抓转型 迎开放 创繁荣

首届布商大会深入探讨世界纺织产业新一轮调整与发展的热点和趋势，一方面整合各国优势资源，促进各方优势互补，实现全球纺织产业链上下游合作共赢。另一方面展示柯桥作为重要产业集聚区作用发挥和责任担当。

本届布商大会得到了绍兴市委、市政府的高度重视。身为开幕仪式的主持人，中共绍兴市柯桥区委书记沈志江在会上宣读了中共绍兴市委书记马卫光的批示内容。其中指出，希望柯桥区以举办首届世界布商大会为契机，积极运用现代技术打造设计“梦工厂”、智造“云工厂”，加快推动纺织业向时尚创意设计和品牌创造营销转型升级，推进中国轻纺城“市场进化”，更高水平当好纺织产业发展的“排头兵”，全力打造“世界时尚纺织之都”。

中共绍兴市委副书记、绍兴市人民政府市长盛阅春在会上致辞。他介绍道，目前，全球每年近1/4的纺织品在柯桥·中国轻纺城完成交易，轻纺城市场群以及“网上轻纺城”年成交额已分别超过1600亿元人民币、300亿元人民币。绍兴正在瞄准“绿色高端、世界领先”的目标，沿着“龙头引领、协同创新、整体跃升”的工作思路，致力通过植入工业互联网、智能装备、现代工艺、文化创意、品牌营销等要素元素，不断拉长产业链、补强创新链、提升价值链，切实推动纺织产业朝高新化、智能化、绿色化、品牌化方向发展，加快重塑传统产业核心竞争力、再造纺织产业新优势，当仁不让扛起纺织产业高质量发展的“绍兴责任”。

沈志江在会上介绍了柯桥的经济发展情况。“世界纺织看中国，中国纺织在绍兴。”他谈道，绍兴柯桥是新时代融杭接沪联甬的“桥头堡”，现为全国百强区第13强，人均GDP位居浙江省89个县市区首位。同时柯桥也是全球纺织产业的重要集聚地，全世界近1/4的纺织产品在中国轻纺城交易，年成交额近两千亿元，位居全国专业市场第一位，实现了从

“水街柯桥”到“丝路柯桥”，从“步满全球”到“布满全球”的华丽跃升。目前柯桥正致力于打造绍兴大城市建设的排头兵，进军全国“十强区”。

### 大开放、大格局、新未来

会议上，来自中国、埃及、印度尼西亚、马来西亚、法国、土耳其、越南、柬埔寨、老挝等来自全球的12个纺织行业协会参会代表及全球纺织服装行业相关机构共同参与了“世界布商大会理事会”成立仪式。世界布商大会理事会致力于开展更为有序、更为紧密、更为深入的世界纺织产业创新协同，构建更为开放、更为融通、更为立体的产业发展格局。

在“世界布商大会永久承办地-中国绍兴柯桥”授牌仪式上，Jaswinder Bedi上台进行授牌，绍兴市柯桥区委副书记、区长赵如浪作为柯桥区代表上台授牌。世界布商大会永久扎根柯桥，将极大地推进中国纺织强国建设的步伐，在全球范围内进一步扩大和深化以柯桥为代表的中国布商集群典范效应，同时也将汇聚全球智慧、同心同向，以共同的使命走出一条特色鲜明的合作共赢之路。

同时，柯桥区人民政府向全球发布“丝路柯桥·布满全球”行动计划。来自中国、意大

利、泰国、乌克兰、乌兹别克斯坦、韩国、法国等国家和地区的行业领导代表及政府代表参与了“丝路柯桥·布满全球”启动仪式。

据了解，该计划的主要路径主要为：向“西”：主要面向欧美高端市场，力争在美国纽约、意大利米兰、法国巴黎等国际时尚中心和全球知名面料展中建立“绍兴柯桥馆”，把柯桥优质高端面料推介给全球知名采购商、品牌商和时尚设计机构。向“东”：主要面向“一带一路”沿线国家，独自开办中国轻纺城国际面料境外展，举办精准对接会，设立纺织面料展销中心，使柯桥中国轻纺城成为“一带一路”建设的重要平台。向“内”：以“纺博会”、柯桥“时尚周”等为核心载体，实施“月月有会展、天天可时尚”，做专做好“中国·柯桥纺织指数”、“中国·柯桥时尚指数”，把握市场话语权，抢占行业至高点。

“一带一路”纺织产业链合作体系的长远构建，各国纺织产业的文化融合与创新，需要探索凝聚多方共识的新路径、新模式与新机制。本届世界布商大会联动全球资源构筑朋友圈，融汇行业力量，集思广益、共同谋划全球纺织产业的未来格局，绘制了高质量发展的宏伟蓝图，相信将为全球纺织业多方多边资源的有效连接开辟便捷的通道，从而增长新动力推进世界纺织经济的高质量、可持续发展，让新丝绸之路焕发出新生机、新活力。

## 非洲纺织业专题对话会在上海举行

9月28日，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览(香港)有限公司共同主办，江苏省纺织工业协会特别支持的非洲纺织业专题对话会在国家会展中心(上海)举行。

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新，埃塞俄比亚驻上海总领事馆副总领事Adamn Assefa Mukura，无锡一棉纺织集团有限公司董事长周晔珺，内蒙古鹿王羊绒有限公司董事长郑浩生，无锡中天丝路云联纺织股份有限公司董事朱兴建向100余位与会来宾分享了投

资非洲的第一手信息。中纺联国际贸易办公室副主任刘耀中主持对话会。

### 非洲：下一个纺织业价值洼地

非洲是世界第二大洲，拥有3020万平方公里面积，是我国国土面积的3倍多，其GDP排名在全球六大洲中排名第四，具有丰富的棉花、石油资源，经济发展潜力巨大。非洲还拥有廉价的制造业成本、年轻的人口结构、快速的经济增长、旺盛的新兴市场需求等，比较适合发展吸纳就业较多的纺织业。

然而，非洲目前尚未形成完整的纺织产业链。尽管部分国家盛产棉花等原材料，但大多数非洲国家不得不大量进口纺织面料辅料再进行服装等成品的生产加工，导致产品制造周期较长，不能满足要求严格的快速反应订单。同时，非洲纺织加工的产品附加值较低，这也显现了非洲薄弱的纺织工业产能。

巨大的产业互补性，使中非纺织品贸易近年来不断增长。据统计，2010至2017年，中国出口非洲的纺织品服装由110.97亿美元增长至183.65亿美元，年均出口增速为7.46%。非洲占我国纺织品服装全球出口总额的比重由5.2%增长至6.7%，特别是纺织品出口增长迅速。非洲占我国纺织品服装进口总额比重由2010年的0.5%增长至2017年的1%左右，同期进口金额由1亿美元增长至2.6亿美元。其中服装进口占90%以上。

在分析非洲发展纺织业的比较优势与现实挑战时，徐迎新指出，在比较优势方面，非洲平均年龄仅20岁，且劳动力价格低廉，预计到2025年非洲将拥有2亿15岁至24岁之间的年轻人；外贸环境优良，对欧美出口有特惠市场准入政策；在出口激励措施方面，施行出口退税、外汇自由兑换、税收优惠、融资方便等多项鼓励政策；此外，非洲中产阶级增长较快，预计到2020年非洲地区的消费支出将达1.4万亿美元。

机遇很大，挑战亦不容忽视。在徐迎新看来，非洲工业基础薄弱，纺织产业链发展及配套不完善，产品交货周期长，不能满足快速订单的反应需求，熟练的劳动力缺乏，且工人工资增长较快，政治社会环境也不稳定。

地处非洲之角的埃塞俄比亚已经成为中国纺企投资的热点，为什么埃塞俄比亚如此受青睐？除了该国比较优势明显外，Adamn特别提及，埃塞俄比亚政治稳定，纺织业投资已经成为政府支持的首选行业。在工业政策方面，国家产业政策以出口导向为重点，优先发展进口替代行业。政府借鉴中国经验，牵头开发纺织工业园，吸引企业入住。在市场方面，进入美国、欧盟、日本等国家免除关税和配额也是重

要考量。埃塞俄比亚政府还出台了纺织业发展计划，目标是到2020年出口达到7.79亿美元，吸纳就业174000人，跻身非洲出口前五位。为此，政府还成立了纺织工业发展研究所，致力于纺织科技的研发。Adamn表示，综合纺织工厂、纺纱、编织、印染、成衣是投资最具潜力的领域。

### 纺企：如何抓住新的机遇

在海外被认为是中国最具优势的棉纺织企业，无锡一棉的一举一动受到业界高度关注。明年无锡一棉将进入成立100年的节点，作为“百年工厂”无锡一棉在思考如何寻找生机、如何走好“下一个一百年”。新的机遇就是“走出去”。但走向哪里？董事长周晔珺透露，几年前在中纺联的一次理事会上，经济学家林毅夫的指点给了她极大的启发，林毅夫说非洲是全世界最后一块价值洼地。

周晔珺记住了这句话，从那时开始无锡一棉把目光投向了非洲。“无锡一棉是国有控股企业，控制风险是第一位的，投资地一定要与中国有良好关系。”而埃塞俄比亚有悠久的历史，政府非常欢迎纺织业投资。经过多次调研，埃塞俄比亚丰富的资源、国家鼓励投资的政策、出口免税的优惠、劳动力的充沛，都引起周晔珺的极大兴趣。特别是电力价格全球最低，这对于一个纺纱企业来说至关重要，这也促成了无锡一棉决定投资的重要因素。

非洲在人们的印象中气候炎热，周晔珺介绍说，无锡一棉选择的德雷达瓦市四季如春，对于纺纱要求恒温的条件最为适合，车间甚至不用空调。这样适合的条件，让无锡一棉从考察到签署协议，再到开工奠基，一路顺利。预计首期10万纱锭项目2019年下半年即可投产运行。“无锡一棉要成为埃塞俄比亚的标杆企业。”周晔珺自信地说。

到非洲投资，最有经验的纺企莫过于内蒙古鹿王羊绒有限公司。早在入世前，鹿王已经选择了在马达加斯加投资办厂，如今已经植根非洲二十载，利用马达加斯加丰富且优质的劳动力，以及多项优惠政策，成功摸索出一条两

头在外的发展路径。与以羊绒羊毛为主的其他纺织业一道，为马达加斯加提供了20%的就业机会，解决了马达加斯加当地近6000人的就业，创造了三分之一的工业产值，有力地助推了马达加斯加的工业化进程。公司董事长郑浩生说，鹿王公司用行动有力促进了马达加斯加的经济和社会发展，真真切切降低了当地的贫困人口数量，勇于承担社会责任，践行国际公益事业，实现了中非共同富裕，同时还为当地培养了大量的专业技术人才，带动了当地纺织产业大军成长。

无锡中天丝路云联纺织股份有限公司是一家生产毛毯的家纺企业，埃及和中东地区是其销售地区。2015年埃及政府出台对中国地毯的反倾销措施，导致企业下决心到埃及投资。如今，公司产品在埃及、中东、北非的市场占有率达到第一。公司董事朱兴建介绍，埃及工业基础好，出口欧美便利，但配套设施薄弱，公司还投资兴建了纸箱和塑料包装企业。为了提高市场竞争力，公司还在向上游印染、织布、纺纱领域发展。

#### 投资：要考虑综合成本

生产成本无疑是每个到非洲投资的企业最为关注的，除了水电汽等成本外，人力成本低廉是非洲的一大比较优势，但并不是全部。周晔珺认为，埃塞俄比亚人工成本最低，但也要考虑到这与生产效率有关。无锡一棉投资30万锭，吸纳当地就业3000人，就是考虑到当地实

际情况，并没有采用最先进的自动化设备。降低成本最为关键的在于企业内部如何培养熟练员工，还要尊重当地的风俗，尊重当地的文化，关心员工，让他们愿意留下来在企业工作。

郑浩生介绍，非洲最适合纺织业发展，当地人能进入外资企业工作感到很荣幸。二十多年来，公司已经培养了一大批产业工人，目前生产效率与中国国内相差无几。公司采取把设计和难度大的生产放在中国，相对简单的生产都放在非洲。

朱兴建则认为，对成本的考量，是一个综合性成本，虽然埃及人工成本相比埃塞俄比亚和马达加斯加高一些，但生产效率也会提高。此外，埃及的供电稳定性也较高，天然气资源水也有保障。同样，还要关注每个生产环节原材料的关税，以及交通运输成本，这些综合因素决定相对成本较低。“‘走出去’没有你想象的那么好，但是也没有你想象的那么差。”朱兴建提醒企业要客观全面看待成本优势。

嘉宾的介绍和经验分享让每一位听众都感到意犹未尽，“非洲很有吸引力，我们正在密切关注。”一位来自广东从事辅料配件生产的企业家听众说道。

非洲，资源禀赋极为丰富的新大陆，借人口红利、出口关税优惠、能源成本低廉等综合优势，正在吸引着众多中国优势纺企的目光。

## 2018年中纺国际产能合作企业联盟理事会在上海举行

9月27日，2018年中国纺织国际产能合作企业联盟理事会在上海举行。会议总结了行业“走出去”的最新成果、联盟相关服务工作，分析了当前面临的形势，交流了海外投资并购的热点难点问题，提出了联盟下一步的工作重点。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长、中国纺织国际产能合作企业联盟理事长高勇，中国纺织工业联合会原会长王天凯，中国纺织

工业联合会副会长、联盟执行理事长徐迎新，国家发改委经贸司副司长陈达，国家发改委经贸司处长尹坚，工信部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞，中国纺织工业联合会原副会长张延恺，联盟副理事长、内蒙古鹿王羊绒有限公司董事长郑浩生，联盟副理事长、江苏华瑞国际集团总裁孙家军，中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任、联盟秘书长林云峰等领导，以及联盟理事会成员、联盟成员单位、专家代表等100余人出席会议，大会由林云峰主持。中国

纺织工业联合会副会长、联盟执行理事长徐迎新作联盟工作报告。

### 交流互动，分享“一带一路”建设累累硕果

今年是“一带一路”倡议提出五周年，在这五年里，中国纺织工业“走出去”硕果累累，因此此次联盟理事会是一次国际产能合作企业的大聚会，更是一次我国纺织业“一带一路”建设的成果汇报会。

会上，无锡一棉董事长周晔珺、鲁泰纺织副总经理杜立新、东方国际党委副书记季正荣、内蒙古鹿王羊绒董事长郑浩生、江苏华瑞总裁孙家军、江苏金晟副总裁姜欣、江苏裕纶董事长朱继南、南海必得福副总裁罗俊、江苏悦达董事长王圣杰、达利丝绸董事长林平、浙江荣盛常务副总经理陆展华、江阴恒亮董事长洪亮等企业家分享了企业海外布局的经验、表达了走出去的愿望，以及加强成员间合作的建议，并希望联盟多组织企业开展交流，提供有用信息，助力企业“走出去”。会议还增选无锡一棉董事长周晔珺为联盟副理事长。

高勇在总结发言中指出，多年来，尽管我国在全球纺织贸易比重中没有大的变化，但产业格局变化很大，最晚到明年，我国的纺织品服装出口中，纺织、服装出口将各占50%。这就要求纺织产业全球布局进行调整。纺织服装产能合作与其它领域不同，作为消费品行业，纺织服装由市场化主导，企业是市场主体。按照发改委要求，成立联盟是帮助企业“走出去”的重要举措，最近三年，纺织企业“走出去”步伐在加快。

### 抱团出海，以全球视野进行国内外联动布局

在中国纺织工业联合会的指导下，在中国纺织国际产能合作企业联盟的组织下，中国纺织工业团结一心，共同发展，组成了抱团出海的联合舰队。

截至目前，联盟共有成员单位107家，具有广泛的代表性，基本涵盖了我国纺织服装行业

国际布局的骨干先锋企业，囊括全产业链的所有国家级行业组织、江苏、山东、广东、辽宁等重点省份的纺织服装协会以及与行业国际化发展相关的有关单位。

徐迎新在工作报告中指出，中美经贸摩擦不断升级、逆全球化趋势普遍抬头给国内经济转型调整带来严峻挑战。“一带一路”是国家民族扩大生存发展空间的重大举措，纺织服装产业在“一带一路”沿线的共赢合作得到国家高度鼓励和支持。但国内供给侧改革叠加持续去杠杆，境外投资真实性审查日趋严格，使得企业海外投资并购的信用环境和政策环境都不再宽松，相关决策需更为谨慎和理性。要实现行业的高质量发展目标，需要行业坚持以全球视野进行国内外联动布局，国际化发展将越来越成为行业企业质效提升和持续成长的重要途径，也是纺织强国建设的重要组成部分。

### 互利共赢，中国纺织业海外布局将开启新征程

面对机遇与挑战，针对新环境与新形势，联盟下一步工作的重点将指向何方？

对此，徐迎新表示，一是促进联盟成员之间更好的交流、合作和资源共享，让联盟成员之间的互动活跃起来，形成成员间的定期交流拜访机制。二是要继续拓展海内外朋友圈，进一步与国内的政策部门、金融机构和专业服务中介、海外重点国别的政府部门、工业园区以及纺织时尚类的商（协）会建立良好的工作联络机制。三是秘书处要加强对联盟成员国际化需求的调研，更有针对性的开展服务工作，通过国内外实地走访，摸清企业“走出去”的进展和相关问题、需求，让联盟的各项服务更加精准。

展望未来，中国纺织业国内发展的动能依然充沛，纺织业国际布局能对纺织强国建设发挥强有力的支撑作用，并将与产业在国内的转型升级产生良性互动。互利共赢，行稳致远，中国纺织国际产能合作企业联盟必将为中国纺织业“一带一路”建设担当新使命，开启新征程。

## 11月起部分纺织服装产品进口关税下调

日前，国务院发布公告，为适应产业升级、降低企业成本和满足群众多层次消费需求，自2018年11月1日起，降低部分商品的最惠国税率，涉及1585个税目，包括部分纺织品和

服装。因最惠国税率调整，自2018年11月1日起，取消39项进口商品最惠国暂定税率，其余商品最惠国暂定税率继续实施。具体税目及税率调整情况见附件。

## 国务院再降1585个税目关税

继1449个税目商品7月1日迎来降税之后，国务院再推一批更大规模降税，1585个税目商品进口关税税率将下调，我国关税总水平将由上年的9.8%降至7.5%。

9月26日国务院常务会议确定，从今年11月1日起，降低1585个税目工业品等商品进口关税税率。会议要求，将部分国内市场需求大的工程机械、仪器仪表等机电设备平均税率由12.2%降至8.8%，纺织品、建材等商品平均税率由11.5%降至8.4%，纸制品等部分资源性商品及初级加工品平均税率由6.6%降至5.4%，并对同类或相似商品减并税级，至此今年以来已出台降关税措施预计将减轻企业和消费者税负近600亿元。据悉，这是近三年来我国第六次降税。

2015年6月1日起，我国降低了护肤品、毛制服装、鞋靴、纸尿裤等14项商品进口关税；

2016年1月1日起，我国降低了部分箱包和服装、围巾、毯子、太阳镜等16项商品进口关

税；

2017年1月1日起，降低金枪鱼、北极虾、蔓越橘等特色食品和雕塑品原件等文化消费品共16项商品进口关税；

2017年12月1日起，我国降低187项日用消费品进口税率，涵盖食品、保健品、药品、日化用品、衣服鞋帽、家用设备、文化娱乐、日杂百货等。

2018年5月30日，国务院常务会议确定，自今年7月1日，进一步降低日用消费品进口关税。国务院关税税则委员会5月31日发布公告，明确此次降税涉及1449个税目。降税范围基本覆盖了人们日常消费的方方面面。

如今，国务院力推更大规模降税，涉及1585个税目商品，我国关税总水平将降至7.5%。

## 北美非织造布市场分析

北美是全球非织造布行业重要的生产和消费地区，特别是美国，还是非织造布技术创新和资本的重要来源地，在全球非织造布产业中处于引领地位。美国非织造布协会主席DAVE Rousse先生每年都出席中国国际非织造布会议，并带来北美非织造布市场的最新动态。以下内容根据DAVE Rousse先生的演讲整理。

近年来美国经济强劲增长，带来非织造布产业的大发展。2017年，北美地区的非织造

布生产线约800条，产能近500万吨。根据工艺看，30%的产能是纺熔，70%的产能是短纤类产品，干法非织造布占43%，湿法占22%，气流成网占5%；从地区看，89%的产能集中在美国，墨西哥和加拿大各占7%和4%。

2016-2018年，北美地区共增加非织造布生产线61条。其中针刺线的数量最多，合计25条，产能21.8万吨；热粘合生产线12条，新增产能约6万吨；纺熔生产线9条，新增产能12.5万

吨。从终端应用看，交通工具是最大的市场，29条线的产品服务于该领域；过滤和家具是另外的重要市场，各有17条生产线；12条生产线服务于吸收性卫生材料，8条生产线用于生产擦拭材料。75%的新投资生产线均面向两种以上的应用市场。

从应用市场看，吸收性卫生材料、过滤、交通工具和建筑是北美地区非织造布最大的应用，各占总产量的14%，擦拭占比11%，家具占10%，医疗占6%，土工占5%。根据INDA预测，车用非织造布在未来将是增速最快的市场，增速超过8%。车用非织造布的增长，主要是由于非织造布性能优越在汽车中的应用范围扩大；另一方面，过去7年美国汽车生产和消费量的增长，汽车的尺寸也在加大。而尽管吸收性卫生材料目前是最大的应用，但是2011-2016年间应用于该领域的非织造布呈下降趋势，但2016-2021年间的应用据预测将会增长，但增速

处于较低水平。2018-2022年，北美地区非织造布产量预计年均增速3.6%，平均每年增加15.2万吨。

对于美国非织造布产业面临的挑战，DAVE先生认为湿巾的可冲散和一次性卫生用品的污染是行业未来关注的重点。可冲散湿巾面临的挑战，主要还是由于产品标识和消费者对“可冲散”与“不可冲散”产品的混淆，引起了诉讼和媒体的跟进报道。为此INDA和EDANA更新了新版可冲散产品评估指南GD4，制定了可冲散标签准则，建立负责任的可冲散联盟。一次性产品的污染问题也逐步进入公众视野，特别是海洋垃圾，聚丙烯和聚酯产品在环境中难以降解，就此问题INDA和EDANA分别发布文件，澄清相关问题，并希望行业通过材料创新解决非织造布产品的可回收、可降解问题，降低对环境的影响。

## ITMA ASIA+CITME纺机展:纺纱机械向智能高端发展

纺纱企业对纱线品质要求的不断提高以及用工成本的逐渐增加，使得行业对我国纺纱机械的智能化要求不断提升。在提高设备制造质量及可靠性水平的基础上，连续化和智能化是纺纱机械技术发展的大趋势。

从本届展会纺机制造企业的参展产品来看，我国纺纱机械不仅在单个设备上实现了智能化，筒纱智能包装物流系统、智能搬运机器人等产品的出现，更是实现了纺纱流程中各环节间的无人化衔接。纺纱机械实现生产工艺参数的在线检测、自动控制、自动调节和网络监控，实现纺纱生产高度自动化，以精确的机械自动动作替代纺织生产中简单重复的手工操作，实现条筒、粗纱和精梳棉卷的自动输送、自动接头，实现在线监控和智能化管理、数据分析及远程诊断等已经成为行业发展的主流。总体来看，棉纺成套设备继续向高产、高速、自动化、连续化、信息化方向发展，短流程新型纺纱设备市场需求快速增长。看本届纺机展纺纱展商都带来了看家产品。

### 梳棉机--

**特吕茨勒纺织机械公司：**梳棉机TC15、梳棉机TC10

**卓郎纺织机械有限公司：**JSC 328A梳棉机

### 并条机--

**湖北天门纺织机械股份有限公司：**TM3817S型并条机、TM3809Y型并条机

**特吕茨勒纺织机械公司：**TD10自调匀整并条机

**立达集团：**RSB-D 26自调匀整并条机  
JWF1313型智能并条机、JWF1316T型匀整并条机

### 精梳机--

**江苏凯宫机械股份有限公司：**JSFA2188型智能精梳机、JSFA2186多纤维精梳机

**经纬智能纺织机械有限公司：**JWF1286型精梳机

### 粗纱机--

**青岛环球集团：**HCP2025智能粗纱机

**天津宏大纺织机械有限公司：**JWF1457型自动落纱粗纱机

**细纱机--**

**立达集团：**G 37、G 38环锭细纱机、K 47、K 48紧密纺纱机

**贝斯特机械制造有限公司：**BS589智能化控制集体落纱环锭细纱机

**新型纺纱--**

**经纬智能纺织机械有限公司：**WF1618型转杯纺纱机

**辅助设备--**

**特吕茨施勒纺织机械公司：**棉条入筒装置T-MOVE、异纤机T-SCAN

**智能系统--**

**立达集团：**全新数字纺纱套装平台

## “小” 纱线 “大” 展团 2018秋冬纱线展展团介绍

2018中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（简称2018yarnexpo秋冬纱线展）于10月15日~17日在国家会展中心（上海）8.1号馆举办，与同为纺织贸促会主办的2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会同期同地举办。展会虽然改期，但丝毫没影响企业的参展热情，展商数超过500家（国内展商377家）。

本届纱线展一大亮点就是众多展商以展团的形式拿下大面积展位集中参展，独立展团展示的不仅仅是产品，更是一种合力发展的决心和信心。届时，许多代表性展团将如期赴约，沛县、大朗纺织网、赛得利、化纤产业技术创新战略联盟、恒天集团、上海纺织集团、江苏奥神集团7大国内展团将集中亮相于上海。

**沛县集群：实力打造亮眼“粘胶纱”名片**

沛县是“中国粘胶纱生产基地县”，纺织产业是沛县的特色产业，近年来，沛县通过“突出规划引领、优化发展环境、促进资源整合、淘汰落后产能、发挥协会作用”等措施，大力推进纺织产业发展，目前全县拥有纺织企业500余家，环锭纺规模200万锭以上。本届展会上，沛县发展改革与经济委员会将代表沛县粘胶纱产业集群参展，力争让更多的人知道“沛县粘胶纱”。届时，13家企业将抱团参展，将“粘胶纱”的名片洒全国乃至世界各地。

**中国大朗纺织网：时尚做羽 振翅创意空间**

说到时尚元素，近两年的花式纱可以说是玩的花样百出，堪称展会的“颜值担当”。花式纱以其独特的生产工艺原理被赋予了千变万化的风格，颇受设计师的青睐。花式纱展区已经成为了每一届最吸睛的版块。本届参展的花式纱企业也出现了明显的增长，已经连续3届牵头组织大朗的花式纱、毛纱及针织纱企业参展的大朗纺织网，此次又携20家企业参展，展示当季最新、最潮流的特色纱线。

**赛得利：开创“纤维素纤维世界”华篇**

赛得利展团近两年成长迅速，在展会上十分引人注目。作为中国纤维素纤维行业龙头企业，赛得利集团此次携新华源、普路通、上海申安3家合作企业登场，共同开创“纤维素纤维世界”华篇，通过展团的方式，呼吁和号召全行业伙伴关注纤维素纤维产业的积极发展。赛得利意在通过展会平台，让更多专业人士和企业真正认识和了解赛得利纤维素纤维的环保和产品特性。

**化纤联盟：踏上技术创新的产业快车道**

“功能化纤区”向来是每届纱线展的主力展区，而作为该展区的主角之一，化纤联盟展团必是不可缺少，它由中国纺织科学研究院牵头，组织“化纤产业技术创新战略联盟”企业参展，届时，化纤联盟展团将有14家企业抱团参展。在化纤展区的产业联盟展区包括承担国家重点研发项目的联盟企业、业务范畴跨领域

的集团企业以及产业链上下游合作共赢的联合展区。

### 恒天集团：玩转高附加值纤维产品

作为纱线展的常客，化纤区的恒天集团将再次携其4家下属企业组团亮相本届展会，展示恒天集团各类高附加值纤维产品。恒天中纤纺化无锡有限公司、保定天鹅新型纤维制造有限公司、恒天海龙(潍坊)新材料有限责任公司、恒天长江生物材料有限公司又将带来怎样的神秘展品呢？展会当天揭晓！

**上海纺织集团：领略功能性纤维的实用魅力**

说到展会上的功能性纤维，总少不了上海纺织集团的身影。此次上海纺织集团以及旗下德福伦化纤、里奥纤维、日舒科技、裕丰科技等共7家企业联合参展，展示差别化功能性聚酯短纤维、特殊功能的Lyocell纤维、竹材Lyocell纤维等产品，带你领略功能性纤维的实用魅力。

**江苏奥神集团：高性能纤维展现强劲实力**  
本届yarnexpo秋冬纱线展上，江苏奥神集团将携其下属企业江苏奥神新材料股份有限公司、连云港神特新材料有限公司、连云港钟新奥神氨纶有限公司组团参展。首次以奥神展团形式参展的奥神集团，此次也将带来主打的高性能纤维产品，展示集团的强劲实力。

## 第二十届中国纺织品服装贸易展（巴黎）成功落幕

第二十届中国纺织品服装贸易展（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展（CTAF/APP Paris）（以下简称“秋季巴黎展”）于巴黎当地时间9月20日，在布尔盖歇展览中心2号馆成功落下帷幕。

本届展会三天到会观众共计15075人次，几乎涵盖了包括法国在内的主要欧洲国家。排名前五的观众分别来自：法国、英国、西班牙、意大利和土耳其。

近三年来，秋季巴黎展专业观众数量稳步提升，伴随着展会全球知名度的提高，不仅欧洲客户将该展会作为重要的采购平台，其他国家和地区的服装采购商和买手也因为参展的展商信誉度高，参展展品档次高而被深深吸引，其中北美、南美和非洲的客人也在逐年提高。

本届展会第二年作为商务部“自主品牌出口增长行动计划”的落地实施平台，在四天展会里，得到了中外官方机构、国内外行业协会以及行业媒体和驻外记者的广泛关注。中国商务部贸易发展局金虹副局长、中国驻法使馆经商处张静怡陪同，到展会调研并和法兰克福（法国）展览公司董事长Mr.Scherpe在中国品牌展区进行了交流。

中国国际贸易促进委员会驻巴黎代表处总代表蔡国枫先生到会参观。

中国中纺集团有限公司副总裁刘贤福先生、中纺广告展览有限公司总经理孙晓明先生参观了展会。

新华社、中国经济日报社、人民日报、光明日报、中国国际广播电台等多家驻外媒体记者对展会以及品牌展区进行采访。

本届展会期间，中国展团“自主品牌专场走秀”成为全场的焦点。本次走秀在上届基础上，更加精益求精，在参展企业中经过企业初选、走秀样衣筛选及现场审核，优中选优，集合了包括威海迪尚、嘉兴梦迪、北京纺达、宁波爱伊美、宁波高度、宁波霓楷、大连泛瑞客在内的十余家OBM企业。

展出的效果在买家和中国展团中引起了不小轰动，法兰克福（法国）展览公司董事长Mr.Scherpe先生表示他这十几年来透过中国展团的展览展示和现场活动深刻感受到了中国企业从OEM到OBM的转变。本次走秀活动作为中国展团现场异彩纷呈的活动之一，是行业企业为适应新的国际贸易形式和消费趋势做出的积

极努力和尝试。这不仅是中国纺织服装行业高质量发展的缩影，更是国家自主形象的生动展示。他表示这是他目前为止看到的最为精彩的国家展团走秀。

此外，吴江丝科受到了自主品牌走秀的启发，本届展会期间携旗下品牌Mansphil以独立商业品牌进行走秀发布，将中国的丝绸文化和西方设计相融合，是外贸企业自主品牌化发展的成功典范。

本届展会期间，为自主品牌落地项目特别规划的纺织行业中国品牌三年规划第二年的核心推广内容，中国纺织服装工业可持续发展战略和实施标准首次在海外获得关注。

中国纺织工业联合会社会责任办公室阎岩主任在18号的主旨演讲中，对中国纺织服装工业的可持续发展取得的相关成果和CSC9000T行业标准做了详细的介绍，并和现场听众进行了互动，从行业角度提升了海外买家和媒体以及相关机构对中国纺织品服装的行业自律、行业可持续性发展有了全新的了解和认识。

此外，为了更好的将行业可持续发展与联合国十七个可持续发展目标相结合，现场在静态展示区以及宣讲区进行了实物展示。展会以联合国倡导的可持续发展为目标，充分发挥行业办展的理念，在中国纺织服装现阶段发展基础上，为中国企业未来发展提供行业引导、践行行业使命。

目前，中国纺织品服装贸易展（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展（CTAF/APP Paris）是欧洲纺织界第一大时尚采购平台，面料、辅料、服饰、服装，依托垂直产业链优势，强化专业品牌展会形象，吸收优势资源，不以展会成品端规模激增为目的，以欧洲中高端市场和消费需求为引导，针对不同细分市场，欧洲买家匹配度高，在满足多数中高端产品制造企业和进出口公司赢得欧洲买家认可、保持市场份额方面发挥高性价比的商贸平台价值，并为优质品牌企业和高品质低替代率产品斩获新的商业机会，促进企业和市场保持高紧密度。同时，提供良好的国外研发资源和前沿趋势呈现，引导国内企业提升内生动力，为企业全面赋能，促进行业企业高质量发展。

中国纺织品服装贸易展（巴黎）已经有十余年的发展历史，对稳定和保证中国纺织服装产品在欧洲市场的份额，提升中国服装出口产品结构档次起到了阶段性的作用。在今后，该展会平台将继续以行业发展为己任，从行业角度，重点着眼为落实中央经济工作会议有关稳外贸的具体要求而努力优化展会结构，为企业提供更完善的服务体系支撑和共享开放的行业和展会资源。

第二十一届中国纺织品服装贸易展（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展（CTAF/APP Paris）将于2019年2月11-14日在巴黎布尔盖歇展览中心举办。秉承行业精神，践行行业使命。

## 2018第六届GOTEX展:中巴纺织贸易升级 未来无限

2018年9月11-13日，第六届巴西圣保罗GOTEX国际纺织服装采购展在巴西圣保罗北方展馆成功举办。本届展会共有来自5个国家和地区的近100家企业参展，参展商主要来自中国、意大利、韩国、巴基斯坦、孟加拉等。中国展团展出规模居首位。

随着外需市场需求的回暖，我国纺织品服装外贸在经历了震荡后，在行业综合竞争优势的支持下，出口前景依然可期。与此同时，巴

西整体经济近年来也呈现否极泰来、企稳向好的趋势，目前通胀率不断降低和就业恢复增长都预示着经济整体形势持续向好。

更值得一提的是，近年来，中巴关系实现跨越式发展，在全球贸易低迷的背景下，中巴合作仍保持高位运行。中巴两国关系提升为全面战略伙伴关系，是中巴贸易发展的重要原因之一。巴西更是亚投行创始成员国中唯一的南美国家。

我们的记者在现场采访主办方和企业，让我们一起来听听他们的声音。

### 来自主办方的声音：

正如此前中国国际贸促会纺织行业分会有关负责人所说：“我们在巴西经济不景气时的前几年连续坚持举办GOTEX展，希望传递一种信号：我们对巴西经济长远的发展充满信心，我们不会退却，还会继续扎根巴西。”

基于这种对未来的准确预判，让GOTEX展始终不渝的为促进中巴纺织贸易合作提供全方位的支持，积极发挥桥梁作用。“GOTEX展主办方积极与每家展商沟通，尽可能全面地了解展商的展品情况，及时反馈给巴西的运营中心，确保运营中心为每家展商匹配到实实在在的买家。”主办方谈到，巴西市场规模大，资源丰富，产业结构和中国高度互补，为中国企业在巴西的产能合作提供了重要的基础，但是巴西社会环境特殊，税法、劳工法极其复杂，经营风险比较高，使得国内合作企业落地巴西困难重重。

针对这种情况，GOTEX展合作方中巴中心加大当地的调研力度，尤其在与中国产能互补性很高的纺织品领域，对巴西纺织品市场的结构分布、产业布局、流通网络和管理体制进行过细致的考察，针对不同的企业进入巴西市场提出不同的市场策略建议。企业通过GOTEX展会平台，扩大合作对象和客户资源，使得在巴西的业务迅速发展。

如今，巴西经济复苏形势、相关政策支持等日趋明朗，据此，GOTEX展也提供了进一步的促进中巴贸易手段，主办方表示，GOTEX展为巴进口商提供进口和货物通关服务，展商交货后可在国内以人民币结算、零风险回收货款；为展商提供一年的巴西合作伙伴免费基础信用调查、提高交易的安全性；提供巴西当地电商服务平台和海外仓服务。

### 来自企业的声音：

浙江富米丽家纺股份有限公司已经连续

四年参加GOTEX展，董事长闻伟介绍，企业的家纺制成品每年销售额大概是3000多万美金，其中巴西占销售额的五分之一，大概600多万美金。而且今年大概有20%左右的增长。公司重视原创设计，每月新品上线超百只花型，达20%；同时，注重以品牌开拓国际市场，目前“FUMILY”品牌已在美国、法国、巴西等100余个国家和地区注册了国际商标；积极探索国际贸易新思路，利用抓实品牌优势，开通“亚马逊”美国站、加拿大站等，开创“B2C”跨境电商新模式。

际华三五四二纺织有限公司总经理助理李丹女士认为，在外销这条路上，产业升级也很重要。“目前公司主要是在产品结构上做调整，有自己的独创研发优势，公司每年都会开发几十款新产品向客户推广。”面向中高端客户时，产品升级无疑是一个有力抓手，走差异化道路，做小众产品赢得市场已成为很多出口企业的共识。

今年为参加GOTEX展，企业特意针对巴西市场的特点做了充分准备，例如巴西当地喜欢素雅一些的颜色，跟美国比较接近，偏简约风；颜色每年都有流行趋势，以前可能会偏爱褐色，咖啡色等深色系，但是现在偏爱浅色系，且不喜欢大红大绿的艳丽颜色，这可能跟当地气候有关。

借助GOTEX展，很多纺织企业开拓了相当一部分市场，对巴出口逐年小增，对巴西市场的体会很多。巴西人口众多，与大多发达市场以及许多新兴市场的消费者有很大差别，对基础款产品很是钟爱，而对于一些新兴产品则有很长的一段适应过程。

安徽环洋进出口有限公司第一次来到巴西参加专业纺织类展会，主营床上用品。由于产品对路，在展会现场已经有正常的贸易往来。负责人贾鑫冰经理表示，“这次来参展一是为了拜访老客户，二是希望通过这个展会开拓更多的南美市场客户。感谢主办方为我们和巴西买家之间搭建巴西GOTEX展会这个优质平台，希望可以将这个市场做起来。”



刊头题字：杜钰洲  
顾 问：王天凯 许坤元  
张延恺 陈伟康  
徐晋昶 富荣沛  
编辑委员会：徐迎新 杨兆华  
林云峰 梁鹏程  
主 编：梁鹏程  
执行主编：林学森  
副 主 编：孙 凌

## 以下方式可以联系到我们

### 编辑部地址：

北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮 编：100020

电 话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com



纺织促进会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫