

提供经贸信息 开拓两个市场

纺织贸易促进

5

2017

总第266期

月刊

2017年5月20日



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办
中国国际商会纺织行业商会

主办

特别报道

共商、共建、共享 —— 埃塞总理为中埃纺织产能合作再添“一把火”

行业动态

- ★2017年一季度纺织行业经济运行分析会召开
- ★纺织品出口形势向好 二季度有望实现正增长
- ★中国财贸轻纺烟草工会、中国纺织工业联合会第十五次联席会议在京召开
- ★山东迪尚集团: 为了总理的嘱托, 打造中国制造新名片

国际市场

- ★越南棉纺织市场概述
- ★突尼斯经贸投资环境及纺织行业简介

政策法规

- ★46项纺织行业标准发布 过渡期5个月
- ★7月起棉花增值税税率从13%降至11%
- ★纺织业42项标准 由强制改为推荐

展会报道

- ★积聚能量 开启新纪元 ——
2017中国国际非织造材料展览会暨高端论坛前瞻
- ★2017上海秋季家纺展 ——
最让人心动的是什么? 来现场感受吧!
- ★出征欧美亚: 纺企三展归来话出口之孟加拉展会



中国纺织贸促网
www.ccpittex.com

目 录

- 行业动态 07 | 2017年一季度纺织行业经济运行分析会召开
09 | 纺织品出口形势向好 二季度有望实现正增长
11 | 中国财贸轻纺烟草工会、中国纺织工业联合会
第十五次联席会议在京召开
13 | 山东迪尚集团：为了总理的嘱托，打造中国制造新名片
-

- 国际市场 14 | 越南棉纺织市场概述
15 | 突尼斯经贸投资环境及纺织行业简介
-

- 政策法规 18 | 46项纺织行业标准发布 过渡期5个月
19 | 7月起棉花增值税税率从13%降至11%
19 | 纺织业42项标准 由强制改为推荐
-

- 展会报道 19 | 积聚能量 开启新纪元——
2017中国国际非织造材料展览会暨高端论坛前瞻
22 | 2017上海秋季家纺展——
最让人心动的是什么？来现场感受吧！
23 | 出征欧亚：纺企三展归来话出口之孟加拉展会
-

纺织贸促

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国国际贸易商会纺织行业商会
内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

刊头题字：杜钰洲

顾问：王天凯 许坤元 张延恺
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会：徐迎新 杨兆华 林云峰
梁鹏程

主 编：梁鹏程

执行主编：林学森

副 主 编：孙 凌

地址：北京市朝阳区东三环中路55号
富力双子座B座12层

邮编：100022

电话：(010) 57392132

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com

共商、共建、共享--- 埃塞总理为中埃纺织产能合作再添“一把火”

中埃两国之间仿佛与生俱来的“兄弟”情结，使双方在经贸、投资、产能、基础设施建设等广泛领域合作中取得长足进展。东方工业园、亚吉铁路、阳光埃塞俄比亚毛纺织染项目……中埃合作走在了中非前列，双方关系也已提升为全面战略合作伙伴关系。双方在要素禀赋结构比较优势上的强烈互补使中埃两国纺织产业间的交流合作风生水起，充满活力。

2007年由江苏永元投资有限公司投资建造，位于亚的斯亚贝巴东南30多公里的东方工业园成为埃塞首家工业园。埃塞政府将工业园作为国家“持续性发展及脱贫计划(SDPRP)”的一部分，列为工业发展计划中重要的优先项目。2015年4月成为正式得到中国财政部和商务部确认的20个境外经贸合作区之一。2014年5月，李克强总理参观了该工业园。

2015年4月时任中国纺织工业联合会副会长兼秘书长高勇率中国纺织服装企业家代表团首次前往埃塞俄比亚进行纺织产业投资调研。

2016年10月中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新带领中国纺织企业家代表团对埃塞俄比亚进行投资专项访问。

2016年10月4日，在习近平主席特别代表、国家发展和改革委员会主任徐绍史和埃塞总理海尔马利亚姆·德萨莱尼见证下，江苏阳光股份有限公司与埃塞俄比亚投资委员会在埃塞总理府正式签署《阳光埃塞俄比亚毛纺织染项目投资协议》。该项目总投资9.8亿美元，分两期建设。一期投资5亿美元，建立从毛条染色、纺纱、织造、后整理以及成品服装的完整产业链，并计划于2018年1月正式投产，将雇佣大约7000名埃塞工人，年产约1000万米精纺面料和150万套西装。

2016年10月由中国纺织工业联合会和埃塞俄比亚政府在上海虹桥国家会展中心洲际酒店共同主办，纺织贸促会承办的埃塞俄比亚投资推介会，吸引了业内优秀企业的极大关注。

2017年6月中国纺织工业联合会领导将带队赴埃塞进行第三次纺织产能合作深度调研。

刚刚结束的举世瞩目的“一带一路”国际合作高峰论坛前后，前来参会的埃塞俄比亚总理海尔马利亚姆举行了同中国纺织企业代表的见面会；出席了山东-埃塞俄比亚产能合作论坛，期间单独会见了鲁泰纺织董事长。埃塞总理对纺织产业的关注更给中埃纺织产能合作添了一把火。

埃塞总理见面会——

“一带一路”峰会前夕5月12日，在埃塞驻中国大使馆大力支持下，由中国纺织国际产能合作企业联盟筹划的埃塞总理海尔马利亚姆·德萨莱尼与中国纺织企业家代表见面交流会在北京成功举办。

见面会由埃塞驻华使馆公使衔参赞尼古斯·柯布德主持，中国纺织工业联合会（以下简称“中纺联”）党委书记兼秘书长、纺织联盟理事长高勇，以及阳光集团、华芳集团、联发集团、无锡一棉、江苏东渡、内蒙古鹿王羊绒、安徽华茂、恒天集团、广东慧达、恒田企业、天虹纺织、华孚色纺等12家纺织国际产能合作领军

企业代表30余人参加了此次埃塞总理见面会。江苏省纺织工业协会会长谢明，江苏省服装协会会长郁冰，纺织贸促会副会长、纺织联盟秘书长林云峰等行业领导也出席了本次活动。

见面会上，高勇书记向总理介绍了参会的12家企业代表，并邀请阳光集团陈丽芬董事长、华芳集团秦大乾董事长、联发集团孔祥军董事局主席、无锡一棉周晔珺董事长等向总理及埃方代表介绍在埃塞的投资合作情况。

陈丽芬董事长介绍了阳光集团在埃塞9.8亿美元的毛纺织染投资项目情况。第一期3.5亿美元项目预计将于2018年投产。

秦大乾董事长表示，埃塞是华芳集团的首个海外投资地。目前公司正和埃方积极洽谈在Hawassa工业园二期的投资项目，希望年内可以动工建设。

孔祥军主席向总理介绍了联发集团在埃塞发展棉花种植产业链的投资计划，希望创建达到国际一流水平的大型现代化棉花种植示范区，整体棉花种植面积目标达到5万公顷。

无锡一棉的周晔珺董事长表示公司已经多次前往埃塞实地考察，本月底即将签署投资意向书，第一期超过2亿美元的纺织厂投资项目希望年内开始实行。

海尔马利亚姆总理认真听取了中国企业的介绍，就企业提出的若干问题，如工业园区配套设施建设、农业工业用地选址等给出了积极回应。

总理同时表示，欢迎中国企业赴埃塞充分调研考察后进行投资合作活动，埃塞政府各相关部门，包括总理本人随时欢迎中国纺织企业的来访。

将近2个小时的见面会，气氛热烈。江苏东渡徐卫民董事长、鹿王羊绒郑浩生董事长、安徽华茂倪俊龙董事长、广东慧达徐家满董事长等在座的中方企业家代表也纷纷表示将持续关注非洲，关注埃塞。对于在埃塞投资，企业家

们充满了信心。

鲁泰纺织董事长与埃塞总理会谈——

5月16日，由省人民政府、埃塞俄比亚联邦民主共和国政府共同主办，旨在跟进落实“一带一路国际合作高峰论坛”精神，务实推动山东与埃塞产能合作的山东-埃塞俄比亚产能合作论坛在济南举行，省委副书记、省长龚正，埃塞总理海尔马利亚姆出席并致辞。公司董事长刘子斌出席论坛并与海尔马利亚姆总理进行了单独会谈。

刘董事长介绍了公司的基本情况，阐述了公司全面国际化的战略部署。刘董事长说，公司近年来致力于全面国际化的发展，海外建设顺利，而非洲尤其是埃塞充满了发展的潜力和机会，在国家“一带一路”战略的推动下，埃塞为中国纺织行业发展创造了良好的环境，相信未来会有更多的纺织企业投资埃塞。

海尔马利亚姆总理介绍了埃塞的工业园区概况，并从两国关系、政府合作、政策支持等方面强调了在埃塞投资的优势。总理表示，以“一带一路”倡议和此次产能合作论坛为契机，欢迎鲁泰到埃塞深入调研考察，以进驻现有工业园区或新建园区的方式进行投资，他本人将亲自关注鲁泰在埃塞的调研投资情况，总理办公室将随时向鲁泰打开，协助鲁泰处理遇到的问题。

会后，刘董事长还参加了山东-埃塞俄比亚产业对接会，埃塞工业部长艾哈迈德·阿比图和省经信委主任钱焕涛分别致辞，埃塞投资委员会主席费特萨姆·阿雷格就纺织等行业在埃塞的发展环境进行了介绍。

无锡一棉与埃塞俄比亚签署投资备忘录——

5月26日，在江苏省无锡举行的无锡市国有企业重大投资项目签约仪式上，中国纺织国际产能合作企业联盟成员无锡一棉纺织集团有限公司（以下简称“无锡一棉”）董事长周晔珺与埃塞俄比亚驻上海总领事Mulie Tarekeng大使正式签署投资谅解备忘录。中国纺织工业联合会副会长、联盟执行理事长徐迎新出席并见

证了此次签约仪式。

江苏省委常委、无锡市委书记李小敏，无锡市委常委、常务副市长黄钦，江苏省纺织工业协会会长谢明，江苏省服装协会会长郁冰，以及无锡市国联发展（集团）有限公司党委书记、董事局主席高敏等领导共同参加了此次签约仪式。

根据谅解备忘录，无锡一棉将在埃塞俄比亚投资建设规划总用地约70公顷的30万锭纺纱项目，总投资额约2亿美元，生产中高档纱线，主要用于配套高档色织、针织、家纺产品。

项目计划分二期建设完成：一期10万纺纱锭项目将于2017年底或2018年初开工建设，预计在2019年上半年正式投产运行；二期20万锭项目计划于2020年开工建设，建设期一年。项目全部建成投产后可为埃塞当地提供3500人左右的就业机会。

无锡市国联发展（集团）有限公司下属无锡一棉是中国最早的棉纺企业之一，也是全球最大精密纺生产企业。在横跨了近百年的发展历程中，无锡一棉始终站在中国纺织行业的前列。目前共拥有60万锭、600台织机，年产高档纱线3万吨、高档织物5000万米。

在国家“一带一路”推进国际产能合作战略的倡议下，今年5月，无锡一棉一行赴埃塞俄比亚展开投资调研，并在“一带一路”国际合作高峰论坛期间，作为中国纺织企业代表参加了与埃塞总理海尔马利亚姆的见面会。

通过实地走访和交流，埃塞的政治经济环境及纺织服装行业呈现出的发展潜力，给无锡一棉投资埃塞带来巨大的信心。尽管现阶段埃塞工业基础较为薄弱，但从政府配套政策的支持力度、劳动力价格及技术水平等方面来看，埃塞都具有极强的竞争力。

随着国家“一带一路”战略的实施推进，无锡一棉加快“走出去”实现产能转移和国际布局。此次签约标志着企业由内向型向外向

型的转型，对国联集团的“国际化”战略起到重大的推进作用，同时带动埃塞及工业园区当地的工业经济发展，实现合作共赢。

链接：

为什么投向非洲的目光都聚焦在埃塞俄比亚？

2016年10月5日，一条非洲铁路的竣工消息登上了央视《新闻联播》头条。这条由中国铁路“全产业链”完成的非洲第一条现代电气化铁路——亚吉铁路（埃塞首都亚的斯亚贝巴——吉布提首都吉布提），再次将投向非洲的目光聚焦在埃塞俄比亚。

很多人都相信，资源禀赋充沛的非洲大陆将成为纺织、轻工等劳动密集型产业的终极制造基地，并且，现在投资埃塞正恰逢其时。

土耳其Ayka 纺织集团在埃塞进行了大规模投资——

土耳其纺织巨头Ayka纺织于2010年在埃塞俄比亚成立子公司Ayka Addis，目前是埃塞俄比亚最大的纺织服装企业。子公司的厂区位于亚的斯亚贝巴以西20公里的Alemgena，耗资达1.4亿美元。工厂具有从纺纱、织染到服装的全产业链流程。Ayka Addis每年出口的纺织品金额达1亿美元，目前雇佣了约7500名员工，80%的员工为女性。

美国的PVH集团（旗下拥有Tommy Hilfiger and Calvin Klein等著名品牌）和埃塞政府紧密合作，邀请其全球的供应商进驻埃塞政府在南部Hawassa建设的规模巨大现代化工业园区，据悉，该园区现已基本建成，服装厂将马上开工。

H&M集团自2012年起已将埃塞俄比亚作为其非洲最重要的采购基地。在埃塞已经有不少工厂加入了H&M的全球供应商网络。

H&M在亚的斯亚贝巴的分公司成立于2012年，并已在埃塞俄比亚服装供应商处进行大量采

购。今年5月,H&M与DBL Group（孟加拉的大型服装制造商）和Swedfund（瑞典投资基金）已经签署一项长期合作协议,由DBL集团和Swedfund基金在Mekelle建设新的服装工厂,提供4000个新的工作岗位。H&M将作为新工厂的主要客户。

除了美国、欧洲和土耳其的品牌商、制造商,我们中国的制造商也把目光投向埃塞。

2016年10月4日,在习近平主席特别代表、国家发展与改革委员会主任徐绍史和埃塞总理海尔马里亚姆·德萨莱尼见证下,江苏阳光股份有限公司与埃塞俄比亚投资委员会在埃总理府正式签署《阳光埃塞俄比亚毛纺织染项目投资协议》。项目总投资9.8亿美元,分两期建设。

为什么他们都不约而同选择了埃塞?

稳定的地缘政治环境。执政党稳定执政二十多年。

政府对工业化成功的渴望。东亚工业化的成功证明了,在工业化初始阶段,政府主导很重要。埃塞俄比亚政府很聪明,一心一意学习中国的经验,搞开发区,搞工业园区,大力支持出口创汇型的纺织服装加工贸易。政府的渴望带来产业发展的希望,稳定的长期优惠政策可期,不管是制造层面,还是税收和金融方面,埃塞政府对外商投资都非常友好。

长期的人口红利、能源红利和自由贸易红利。作为拥有9000多万人口,且人口结构非常年轻的埃塞俄比亚拥有巨大的人口红利潜力,是非洲第二大人口国。目前其产业工人平均工资不到100美元。对于纺织成本非常重要的电费,埃塞俄比亚是非洲乃至全世界成本最低的国家。因为其水电资源丰富,目前埃塞的电费只有2-3美分/度。作为最不发达国家,埃塞对欧洲和美国的纺织品服装出口都是零关税。出口商完全不用担心关税配额或是贸易救济措施。

中纺联代表团通过赴埃塞实地调研发现:

1、埃塞中央政府对工业化的决心和雄心在非洲居于领先地位。特别是把纺织服装发展为支柱产业的战略决策丝毫没有动摇。埃塞政府的第一个“经济增长与转型五年计划”(GTP)进展良好,目前已经开始实施第二个五年计划。

据工业部长介绍,埃塞政府对大幅度提升制造业对GDP的贡献率有着高度共识,目前工业产值年均增速超过20%,高于占比更大的农业和服务业。埃塞政府希望通过发展劳动生产率更高的制造业,在2025年使国家进入中等收入国家行列,并成为非洲地区乃至全世界轻工纺织制造与贸易的一个枢纽。

为实现这一目标,埃塞成为非洲进行基础设施建设最为努力的国家,其国家财政预算的60%都投向了公路、铁路、能源、电信等基础设施。

前五年,其电力供电能力增长了十倍,未来五年计划增长五倍,水电装机容量超大的复兴大坝目前进展顺利。

其大学和职业教育也投入巨大,可以说是非洲改善国民受教育程度成就最为领先的国家。

2、Hawassa工业园区第一期的巨大成功。这给了埃塞政府通过工业园模式吸引外资制造业、实现工业化带来了巨大信心,并且埃塞政府坚定支持和实践纺织服装专业园区的建设。可以说,埃塞俄比亚是最认真学习中国发展工业园区的非洲国家。

位于南方州首府Hawassa的工业园(Hawassa Industrial Park)是2015年以来埃塞政府打造的样板工业园。埃塞政府投资约2.5亿美元,占地面积130万平米,目前一期已经完成30万平米的高规格厂房建设,污水处理、生活配套一应俱全。美国PVH及其15个供应商伙伴,例如无锡金茂、TAL、Arvind、Isabella、Busana等面料和服装企业已经签约并使用完一期所有的厂房,部分企业已经开始安装设备和试生产。

中国土木工程将联合国内的合作伙伴进行工业园区的运营管理服务。由中国土木工程继续承建的1.5期和2期规划非常顺利，有签约意向的企业已经开始排队。尽管在物流上不占优势，但Hawassa工业园的巨大成功让埃塞政府认定了工业园是一条适合的发展制造业的途径，其水、电的稳定供应、政府的一站式服务、海关园内清关等措施有利于纺织服装的外商安心入驻投资、扎根和生产。

目前埃塞中央政府投资的Dire Dawa、Adama、Mekelle和Kombolcha工业园都在建设之中。

3、埃塞政府更加明确希望发展从棉花到纺纱、织造、服装等的纺织工业全产业链。特别是鼓励外商投资100%出口的纺织企业，并且愿意与中国纺织产业进行全方位的深入对接合作。

由于越来越多的中国棉纺织企业，如华芳集团、联发集团等都已经对投资埃塞表示了极大兴趣，埃塞政府除了对棉花进口没有任何限制之外，还计划吸引外商在离吉布提很近的Somali Region进行棉花的种植投资。该地区已经规划了20万公顷（300万亩）适宜的土地用于棉花种植，其气候、水资源、土壤能力和基础设施的连接便利性都具有吸引力。

总理顾问在会见时特别强调了埃塞政府愿意进一步与中国纺织工业联合会进行全方位的合作，希望联合会能够帮助埃塞加强对成功发展纺织工业的能力建设，同时促进更多的中国优秀纺织服装企业到埃塞进行深入考察和进行产能投资，最终形成产业集聚和出口导向性的完整的垂直产业链。

4、要素红利和制度红利进一步提升。

要素红利主要体现在：

- ◆超过5000万月工资低于100美元的教育程度较高的劳动力资源；
- ◆非洲大陆最为廉价且十分充足的电力供

应（低于3美分一度）；

◆不断改善的公路和铁路网络（中国铁路“全产业链”完成的非洲第一条现代电气化铁路——亚吉铁路在2016年10月已正式运营）；

制度红利主要体现在：

- ◆稳定的政治环境和宏观经济环境；
- ◆安全的国内形势；
- ◆美欧两大市场的免税进入和其他市场的优惠进入；
- ◆对大的外商投资企业，埃塞政府可以零地价给予土地使用权。

5、挑战当然也存在：

- ◆对于一个外汇紧缺的国家，外汇管制给进出口经营带来挑战；
- ◆由于物流业未开放，导致其内陆运输价格高效率低，不利于做快速反应订单；
- ◆海关的清关手续依然缓慢，时间成本高；
- ◆对于外商投资的内销企业而言，不断严苛的税法对利润造成损害。

开弓没有回头箭。埃塞俄比亚已经不可逆转的开启了工业化进程，对于中国的纺织服装企业而言，毫无疑问是良机。

埃塞俄比亚总理海尔马利亚姆的“中国缘”——

2012年7月海尔马利亚姆以埃塞俄比亚副总理兼外交部长身份首次来华出席中非合作论坛第五届部长会议。

2013年6月海尔马利亚姆总理应李克强总理邀请对中国进行正式访问。

2015年9月海尔马利亚姆来华出席中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动。

2017年5月海尔马利亚姆总理来华出席“一带一路”国际合作高峰论坛。他在论坛高级别对话致辞中表示，中国在全球发展中扮演着重要角色，依然是发展中国家增长与繁荣的重要伙伴。许多发展中国家，尤其是非洲国家仍将继续将中国视为经济成功的典范、对抗贫困和追求繁荣的可靠战友。中国作为一个世界新兴力量，一直在诸如“一带一路”倡议的国际合作机制中发挥领导作用，履行国际责任和义务。

海尔马利亚姆总理高度评价“一带一路”倡议，称其为21世纪最宏伟的非对抗性经济合作，具有独特视野，着眼于分享中国经济快速发展成果和最佳实践经验。

他相信，“一带一路”倡议将为加强区域合作、保持经济可持续发展、实现全球2030年发展目标带来独一无二的机遇。“一带一路”倡议与包括《非洲2063议程》在内的非洲一体化、工业化、可持续发展目标相一致。“一带一路”倡议启动3年来，已经在多个合作领域取得成果，赢得了沿线国家的热烈响应。

2017年一季度纺织行业经济运行分析会召开

5月11日，中国纺织工业联合会产业经济研究院组织召开了2017年一季度纺织行业经济运行分析会，中纺联党委书记兼秘书长高勇出席会议，中纺联副会长兼产业经济研究院院长孙淮滨出席并主持会议，产业经济研究院、生产力促进部、规划院等行业综合研究部门以及棉纺、化纤、印染、服装、家纺、产业用等行业协会近30名负责经济运行的同志参加了会议。

会议就纺织行业如何落实《中国制造2025》、成本结构及增幅、国际产能布局与出口竞争力、“营改增”政策落实情况与政策评价、行业供应链提升与信用等在春季调研总结会上提出需要进一步研究的问题进行了讨论。

产业经济研究院从当前行业生产、投资、出口、内销、质效以及行业景气指数方面解读了行业形势，并从全球经济形势、国际市场需求和国内消费升级提质特点方面研判2季度以及2017年行业走势；行业协会从原辅料及成品价格、库存、产销、投资以及市场销售方面介绍了纺织重点子行业发展形势、阶段性特点、未来走势。

高勇提出在行业经济运行与重点问题上加大研究力度，在“一带一路”市场需求研究、出口品类分析、优势企业集中度、产业用行业贡献度、行业景气指数编制等方面提出了

工作要求。

具体行业运行情况如下：

2017年以来，世界经济持续复苏，主要经济体经贸活动回暖，全球贸易逐渐提速，纺织行业亦实现良好开局，主要运行指标中，产品产量、投资、效益、出口增速均较上年同期有所回升，行业整体呈现企稳向好态势。

生产效益增速有所提高。根据国家统计局数据，一季度规模以上企业化纤、纱、布和服装产量同比分别增长6.9%、6%、3.7%和1.1%，增速较上年同期分别加快1.7、0.2、1.7和0.8个百分点。规模以上纺织企业实现主营业务收入16766.5亿元，同比增长9.2%，增速较上年同期提高4.1个百分点；利润总额为864.4亿元，同比增长13.2%，增速较上年同期提高6.7个百分点。

投资信心有所增强。一季度，纺织行业500万元以上项目投资完成额为2134.2亿元，同比增长9.7%，较2016年增速加快1.9个百分点。其中，非家用纺织制成品制造业、服装服饰业、化纤制造业分别实现29.3%、12.4%和21.5%的增长，表明纺织企业对于未来市场需求的信心有所增强。据最新一期的《纺织企业经营调查报告》显示，50.2%的企业判断2季

度订货需求继续增加，对于市场预期持乐观态度的比例较1季度增加。

出口增速有所提高。根据中国海关快报数据，1~4月我国累计出口纺织品服装764.9亿美元，同比增长2.1%，增速较上年同期提高4.9个百分点。若排除1月份季节波动数据外，成为纺织行业出口连续22个月负增长以来的首次转正。数量增长更为显著，一季度我国出口纺织品服装数量同比增长4.7%，较上年同期增速提高5.2个百分点。

运行质效持续改善。一季度，规模以上纺织企业销售利润率为5.2%，高于上年同期0.2个百分点；总资产周转率1.5次/年，较上年同期加快2.7%；产成品周转率为21.1次/年，较上年同期加快4.7%；三费比例6.2%，较上年同期下降0.2个百分点；亏损面为15.8%，较上年同期下降2.2个百分点。

内销增速基本平稳。一季度，全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比增长6.2%，降幅较2016年收窄1.8个百分点。全国网上穿着类商品零售额同比增长15.6%，较上年同期微降。纺织品服装网络零售占比高于全社会商品12%的比例，服装家纺类线上价格增幅较小，拉低行业内销价格。根据统计局数据，1季度服装、纺织品类商品零售价格指数较上年不同幅度下降，而金银珠宝类、医疗保健类商品价格指数明显提高，说明行业产品价格增幅不及全社会商品的平均水平。若排除价格因素，行业内销数量增速可与全社会水平相当。

纺织行业当前发展亦面临一系列现实问题，需要加强关注与应对。

棉花放储以来，国内棉价较为平稳，但是高品质棉花短缺问题依然存在，直接抬高生产高品质棉纱成本；虽然化纤行业效益、投资指标有所好转，但是短期内成本面缺乏支撑，在高库存高开工的情况下，利润空间难以持续扩大；家纺行业由于周期性调整，以及毛巾类产品指标下降较快，行业投资增速较低。综合成本压力仍未缓解，我国纺织企业用工、用电、融资等成本均在国际比较中处于劣势，劳动密

集型环节加工订单及产能向海外转移趋势仍然存在。

IMF将世界经济增速由今年1月的3.4%上调至3.5%，显示全球经济复苏力度有所增强，WTO最新发布的1季度全球贸易指数达到102，比2016年底指数高1.1，表明未来数月货物贸易将加速增长。逐渐回暖的国际市场需求将为行业出口持续增长提供积极支撑。

欧盟、美国、日本三大传统市场出口占行业比重43.2%，未来随发达国家经贸活动回暖，将带动行业出口增长；2016年，我国对“一带一路”沿线65个国家出口纺织品服装889亿美元，约占行业出口33%，随着经贸关系日渐紧密，产能合作进入实质阶段，将为行业出口增长注入新动力。

国内宏观经济面良好，居民收入增速高于经济增速，较好的就业与收入也将为行业内销提供良好基础，纺织行业需要加快适应消费升级新变化，切实提高产品品质和消费体验，实现线上线下融合发展，重构以客户为中心的供应链生产体系，把握新零售契机，确保行业内销实现平稳增长。

此外，国家加强减税降费力度，为行业企业减轻成本压力、提高效益空间提供政策保证。总体来看，纺织行业初步呈现回暖迹象，企业对于未来预期较为乐观，发展信心逐渐增强，在向好的市场需求支撑下，纺织行业经济运行有望在2季度保持平稳向好的态势。



了解更多行业、展会和走出去信息

请关注纺织贸促会官方网站和微信

纺织品出口形势向好 二季度有望实现正增长

据前瞻数据库数据显示，2017年4月我国纺织纱线、织物及制品出口金额为98.14亿美元，当月同比增长1.56%；1-4月累计出口330.82亿美元，累计同比降低0.09%。

受全球经济缓慢复苏、国内经济稳中向好的带动，纺织品出口逐步企稳，呈现回升态势。累计出口额同比虽然仍未恢复增长，但降幅较去年明显缩小，尤其是4月，在同比基数相对较高的情况下，出口仍保持稳定增长，拉动整体增速回升0.73个百分点。初步预计，如果外部市场能够维持平稳回升，二季度纺服出口将实现小幅增长。

出口回稳向好的原因主要有以下几方面：

一是全球经济出现持续改善迹象，外需回暖。中国外贸出口先导指数连续5个月稳中有升，出口企业新增订单指数连续5个月回升。从重点市场看，对欧盟、美国、东盟和日本的出口额降幅较去年均有不同程度的缩小，对俄罗斯出口额实现两位数增长。

二是国内经济稳中向好。一季度国内生产总值增长6.9%，超过市场预期；PMI指数连续两个月上升，连续8个月保持在扩张区间，反映制造业发展趋向稳定。

三是同比基数相对较低。一季度开局良好，有利于提升企业信心，助推后期出口保持增长势头。但由于存在诸多不确定因素，当前促增长有利条件的基础仍需要进一步夯实。初步预计，如果外部市场能够维持平稳回升，二季度纺服出口将实现小幅增长。

具体出口市场表现：

新兴贸易业态发展依然迅猛。

一季度，主要贸易方式中，一般贸易出口同比下降4.5%，加工贸易同比下降8.3%，边境小额贸易同比下降13.6%，降幅均超过

平均值，只有以旅游贸易、市场采购贸易为主的“其他”贸易方式增势不减，增幅高达75.7%，在出口中所占份额进一步提升到8.1%，成为出口降幅放缓的主要推动力。

对欧盟 出口降幅超过平均值 盟内各国差异较大。

2017年欧洲经济步入缓慢复苏，据欧盟统计局公布的数据，一季度欧盟28国GDP初值同比增长1.9%，环比增长0.4%。我国纺织品服装对欧盟出口95.8亿美元，同比下降3.2%，降幅大于平均值，其中主要是对欧盟原15国下降较多，降幅为4.5%，对后期加入的13国合计增长了11.8%，其中对中东欧的匈牙利、波兰和斯洛文尼亚等国均实现快速增长。

大宗商品针梭织服装合计出口量增长5.2%，出口单价下跌8%。

对美国 出口微降 服装出口价格下跌。

作为最大的独立市场，2016年我国对美国出口遭遇了近20年来的首降，2017年一季度，虽然经济表现不佳，例如据美国商务部公布的数据显示，一季度美GDP仅增长0.7%，低于去年第四季度，市场仍处于弱势复苏阶段。但我国对美国纺织品服装出口90.9亿美元，同比仅下降0.8%，呈现回升态势。其中纺织品增长4.6%，服装下降2.8%。大宗商品中，针梭织服装合计出口量增长2.3%，出口单价下跌5.5%。

对东盟 服装出口价格持续下跌 市场恢复缓慢。

东盟市场恢复相对缓慢，一季度对东盟出口同比仍然下降6%，但较去年四季度已有明显好转。其中纺织品和服装分别下降2.9%和14.3%，大宗商品面料下降3%，纱线增长2.5%。针梭织服装合计出口量下降4.8%，出口单价延续去年的跌势，下跌12.4%。

东盟10国中，仅对印尼、柬埔寨和缅甸出

口同比增长，其他7国全部下降，对去年增长迅速的菲律宾下降1%。

对日本出口显现回升迹象。

对日本出口现回升迹象，一季度对日本累计出口47.5亿美元，同比下降1.3%，降幅已明显低于前两年，其中服装出口下降2.1%，主要是受价格下跌拖累，针梭织服装的出口量合计增长3%，出口平均单价下跌4.8%。

新兴市场反弹“一带一路”国家市场潜力巨大。

经过去年的低迷，2017年一季度新兴市场有所回升，对俄罗斯同比增长15.2%，对印度、巴西和南非出口分别增长2.7%、17.7%和3.1%。“一带一路”国家成为外贸新热点，一季度我国对“一带一路”沿线的64个国家累计出口180.5亿美元，占总出口的比重为32.9%，整体出口同比略降2.8%，但对其中部分国家（地区）增长迅速，如中东欧的匈牙利、波黑，中亚的哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦，西亚北非的沙特阿拉伯、原苏联加盟共和国格鲁吉亚，南亚的阿富汗、尼泊尔等。“一带一路”沿线大多是新兴经济体和发展中国家，总人口约44亿，经济总量约21万亿美元，这些国家普遍处于经济发展的上升期，具有巨大的市场开拓潜力。

价格下跌致服装出口仍为负增长。

一季度纺织品出口基本持平，造成整体出口下降的商品仍是服装，累计同比下降2.9%，下降的主因是价格下跌。针梭织服装合计出口量同比增长2.2%，出口单价下降2.7%，其中针织服装下降12.5%，梭织服装下降0.5%。纺织品中纱线、面料的出口量均实现增长，纱线出口价格提升0.9%，面料下跌7%。

重点省市出口恢复增长 新疆增势不减。

一季度，我国重点省（市）出口基本恢复增长，出口额排名前5位的地区除福建外，全部恢复增长，浙江、广东、江苏、山东同比分

别增长0.7%、8.1%、5.6%和1%，福建同比下降较多，降幅达21%。“一带一路”重点省份新疆出口保持增长，一季度累计出口10.7亿美元，同比增长27.7%，其中服装占80%，出口额增长28.8%。

进口表现：

大类商品进口均恢复增长，服装进口单价下跌。

纺织品服装进口在一季度中止了持续下降的局面，累计同比增长6.9%，其中占主要份额的纺织品增长8.9%，服装增长2.4%。

主要商品中，纱线进口量价齐升，同比分别增长15.5%和2.6%，面料进口量下降7.4%，均价同比上升6.1%。服装进口量增价跌，针梭织服装合计进口量增长11.3%，均价下跌10.1%。

棉花进口量大幅反弹，内外棉现货价差收窄。

一季度，受纺织业稳中向好的带动，纺织企业开工率增加，棉花库存消耗较快，进口量迅速增长。棉花累计进口量37.4万吨，同比增长78.5%，进口单价同比提升6.8%。其中3月进口量、价分别增长109%和5.4%。

根据中国棉花协会发布的月度报告显示，3月，储备棉开始轮出，丰富了市场资源，纺织企业利润保持稳定。然而，随着部分储备棉使用，质量问题较为突出，加上出库、运输等费用，综合成本与新棉相比优势并不明显。为保证配棉，纺织企业也对新棉进行采购，现货市场交易整体平稳，价格稳中略降。

中国棉花价格指数(CC Index 3128B)月末为15862元/吨，较上月底跌101元/吨。月均成交价15933元/吨，环比跌47元/吨，但同比仍涨4048元/吨。

国际市场受多种因素影响维持震荡走势，内外市场联动性增强，国内外现货价差趋于收

窄。中国进口棉价格指数FC Index M月均为86.44美分/磅，环比上涨0.84美分，1%关税下折人民币为15127元/吨，低于同期中国棉花

价格指数735元/吨，较上月同期价差缩小362元。滑准税下折人民币为16103元/吨，高于同期中国棉花价格指数241元/吨。

中国财贸轻纺烟草工会、中国纺织工业联合会第十五次联席会议在京召开

5月26日，中国财贸轻纺烟草工会、中国纺织工业联合会第十五次联席会议在京召开。会议回顾了联席会议制度建立15年来的主要经验，总结了2016年双方共同合作开展的工作，并研究确定了2017年双方合作的工作计划。

中华全国总工会副主席、书记处书记江广平，中国财贸轻纺烟草工会主席王倩，原主席王新卫，副主席杨冬旭；中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、党委副书记陈伟康、纪委书记王久新，副会长端小平、孙淮滨等出席了会议。

会上，中国财贸轻纺烟草工会主席王倩表示，15年来，双方深入纺织行业生产第一线，对制约纺织行业改革发展的“瓶颈”问题和纺织行业职工群众普遍关注的民生问题进行调研，及时向有关部委反映，有些得到中央领导高度重视并做出重要批示，有些被中办、国办信息以及新闻内参采用，为国家有关部门制定相关政策提供了依据。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲回顾2016年各项合作时表示，双方积极开拓新的合作模式、拓宽合作内容，为提升劳动力的综合素质，打下了坚实基础。

孙会长指出，近年来，在双方的共同努力下，纺织行业职工队伍建设步伐加快，纺织行业的整体劳动生产率快速提升；行业整体运行质量也不断提升。让产业逐步实现“智能化”的前提和动力，依然是科技创新驱动下的人才战略。基于此，中纺联的战略着力点主要放在以下几方面：首先，确立科技创新的科学发展导向，定位产业发展现实需求下高级人才储备的培育方向。其次，推动科技创新驱动下的人才队伍建设，探索“人口红利”到“人才红

利”的行业资源禀赋的转型路径。新时期社会责任工作需要特别引起重视。首先是构建和谐劳动关系，性别平等。其次是强化环境友好与和谐供应链关系的构建。再次是节能减排工作的有序推进。

会上，中国纺织工业联合会副会长孙淮滨对纺织行业2016年和2017年前4个月的经济运行情况进行分析，并介绍了2017年协会的重点工作。

孙淮滨指出，2016年以来，我国纺织行业经济运行呈现5大特点：生产增速逐渐放缓，原料端减速更为显著；投资增速回落较大，新疆增长较为显著；出口规模持续萎缩，价格下降更为明显；内销增速缓中趋稳，消费升级特征显著；转型升级显现成效，运行质量有所提升。

2017年以来，纺织行业生产维持低速增长。据统计数据显示，1~4月，纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长5.0%，低于上年同期增速1.6个百分点，低于1季度增速0.1个百分点。

投资增速有所放缓。2017年1~4月，纺织行业500万元以上项目投资完成额为3335.3亿元，同比增长8.4%，较上年同期增速放缓2.8个百分点。

市场压力有所缓解。2017年以来，纺织行业出口呈现缓中趋稳态势，增速出现回稳迹象。据中国海关快报数据，1~4月我国累计出口纺织品服装764.9亿美元，同比增长2.1%，增速较上年同期提高4.9个百分点。出口价格虽

然下降，但1季度我口纺织品服装数量同比增长4.7%，较上年同期增速提高5.2个百分点。

运行质效有所提高。2017年1~3月，规模以上纺织企业实现主营业务收入16766.5亿元，同比增长9.2%，增速较上年同期提高4.1个百分点；利润总额为864.4亿元，同比增长13.2%，增速较上年同期提高6.7个百分点。

纺织行业经济运行质量稳步提高。2017年1~3月，规模以上纺织企业销售利润率为5.2%，高于上年同期0.2个百分点；总资产周转率1.5次/年，较上年同期加快2.7%；产成品周转率为21.1次/年，较上年同期加快4.7%；三费比例6.2%，较上年同期下降0.2个百分点；亏损面为15.8%，较上年同期下降2.2个百分点。

2017年纺织行业面临的外部形势依然复杂严峻，保持平稳运行的压力较大。行业主要工作包括：

一是以技术创新为基点实现创新发展。加强以提高质量和核心竞争力为中心，大力实施“三品战略”，优化产品供给结构。

二是以智能制造为方向实现精益发展。

三是以产融结合为抓手实现融合发展。

四是以文化自信为目标铸就时尚发展。

五是以社会责任为重点实现包容发展。

六是以体系建设为核心实现联动发展。

最后，中华全国总工会副主席、书记处书记江广平做总结发言：

自2003年中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业协会建立了联席会议制度以来，双方紧紧围绕党和国家工作大局以及行业发展的中心任务，相互支持，密切配合，积极寻找双方工作的结合点和切入点，形成合力，共同推动影响纺织行业发展和职工生产生活困难问题的解决，在促进行业又好又快发展和维护职工合法

权益中发挥了重要的作用。

一是着眼于发挥工人阶级主力军作用，加快推进产业改革发展，充分激发广大职工的劳动热情和创造潜能。

二是着眼于准确把握新形势下劳动关系发展变化的特点和趋势，坚持以人为本，坚持促进企业发展与维护职工权益相统一，共同开展创建劳动关系和谐企业，指导开展行业工资集体协商工作。

三是着眼于保障和改善民生，让广大职工共享发展成果，维护职工劳动经济权益。

四是着眼于调整产业结构，转变发展方式，建设资源节约型、环境友好型社会，总结推广先进技术，促进节能减排工作，共同开展纺织印染行业节能减排优秀技术评选推广和QC小组活动。

五是着眼于维护行业利益、促进行业发展、建设纺织强国的战略目标，发挥源头参与作用，共同向全国人大和政协提出建议和提案，反映纺织企业和职工的呼声，积极争取国家对纺织行业的政策支持。

六是大力宣传表彰先进班组和行业英模，总结宣传行业的典型经验，用榜样的力量带动行业发展，形成比学赶帮超的良好氛围。

七是围绕国家“一带一路”战略，支持新疆纺织服装行业的发展，搭建新疆和东部发达地区合作的桥梁。

南非公司寻求中国代理或买家合作：

南非duck valley公司经营南非鸵鸟皮、鳄鱼皮原料。出口业务近20年，其产品已销往美国、意大利、墨西哥、加拿大、韩国日本等国家。现寻求中国代理长期合作，有意者可与南非驻华使馆联系。

联系人：Carol Chang

电话：8610 85320055

传真：8610 65320182

Email: carol@saembassy.org.cn

山东迪尚集团：为了总理的嘱托打造中国制造新名片

为行业转型升级创新示范，为时尚创意城市发展助力，5月28日，迪尚大厦启动仪式暨“迪尚杯”中国时装设计大赛在山东迪尚集团举行。活动期间还举行了中国服装数字化设计迪尚研发中心授牌仪式、国家纺织面料馆迪尚面料中心授牌仪式，迪尚集团旗下法国巴黎女装品牌FERAUD及美国休闲男装品牌IZOD分别举行了新品发布会。至此，位于迪尚大厦的中国服装设计创新中心、迪尚面辅料中心、国家纺织面料馆迪尚面料中心、中国制造高级体验中心、迪尚样衣中心、迪尚时装发布中心全面亮相。

启动仪式上，嘉宾云集。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国纺织教育学会会长倪阳生，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟，中国服装设计师协会主席张庆辉，北京服装学院院长刘元风，中国服装协会副会长、新疆维吾尔自治区经信委副主任谢青，山东省纺织服装行业协会会长刘建国，威海市委书记孙述涛、副市长杨丽等嘉宾，迪尚集团董事长朱立华，以及来自欧洲、美国、日本、韩国等国家和地区的100家世界知名服装公司的主要负责人，国内魏桥、鲁泰、伟星等几十家面辅料公司和品牌公司的主要负责人出席了此次活动。

迪尚集团董事长朱立华在致辞中表示，迪尚集团20多年来始终坚持创新发展，追求卓越，实现了工贸一体和从OEM到ODM的转型，如今迪尚集团正在利用规模优势整合服装产业上下游资源，通过科技化、网络化、信息化手段建设专业服务平台，开展数字化设计。未来，迪尚集团将继续沿着创新发展的道路前进，迪尚大厦的落成是重要里程碑，将以此为契机，实现新的发展和跨越，将迪尚发展成为国际上最具竞争力的企业。

威海市副市长杨丽指出，当前威海正在加快新旧动能转换，大力发展以迪尚集团为重点的时尚创意产业，积极构建国家级创新品牌，全力打造国内一流、国际知名的时尚创意城

市。迪尚集团的中国服装数字化设计迪尚研发中心、国家纺织面料馆迪尚面料中心的启动将对此起到强有力的助推作用。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，迪尚大厦的启动不仅仅是一个大楼的落成，更是行业资源整合、集成创新的集中体现。在深化供给侧结构性改革和产业转型升级的过程中，纺织工业的共同目标是把行业建设成为创新驱动的科技产业、责任发展的绿色产业、文化引领的时尚产业。迪尚集团作为行业的优秀代表，为行业发展提供了具有高度借鉴意义的创新思考、创新实践和创新模式。

链接：

为了总理的嘱托，打造中国制造新名片

今年4月20日，国务院总理李克强考察了迪尚集团，对迪尚集团在做大做强传统服装生产出口业务基础上，积极探索应用科技手段和创新模式进行转型升级的做法给予了高度认可。总理还指示要建设国家级的服装设计集成服务平台，推进双创平台建设，为服装设计师提供一个更广阔的发展空间，吸纳海内外众多的服装设计新锐力量，快速提升我国的服装自主创新能力。

为了总理的嘱托，迪尚集团全面部署了下一步发展计划。迪尚集团董事长朱立华表示：

“这些年我们在自主设计、跨界融合、新旧动能的转换上下了很大的功夫，也取得了非常丰硕的成果，企业焕发了新的生命力。”朱立华透露，近年来迪尚集团出口额以每年15%的速度增长，今年一季度订单增长34%。“我认为只要是静下心来，伏下身子，按这条路扎扎实实走下去，将来在服装贸易和服装销售上，会有一个颠覆性的跨越和发展。”

近年来，迪尚集团在成功实现由OEM到ODM的业务模式转变后，积极探索新科技手段的应用和研究，将互联网+、大数据、数字化、

人工智能、智能制造等科技手段运用到自己的业务中，取得了重大突破，并以数字化设计为核心，提出了“DDM数字化设计制造”的全新概念。

同时，迪尚集团建立了面辅料大数据平台、版型数据库、款式数据库，并将人体数字化、服装数字化和商业空间的智能化有效融合运用，摸索出日趋成熟完善的C2M新商业模式解决方案，结合数字化设计、版型及面辅料数据库、智能生产，开展个性化定制，打通客户需求 and 设计、制造的新型供需关系，建立新型商业模式。

正如李克强总理的点评：只要与新动能加速融合，再传统的行业都能挖出新金矿，钥匙在于新的技术、新的业态、新的模式、新的动能。

李克强总理还指出，改革开放之初，我国服装行业向世界打出最早的中国制造名片，挣的是汗水钱。现在市场需求瞬息万变，要以创新推动传统产业不断升级，打造中国制造新名

片。迪尚不仅要引领国内服装时尚，还要力争引领世界时尚。

对此，朱立华表示：“我们下一步除了进一步打造我们的众创空间以外，将来还要做成一个国家级的时尚创意设计集成服务平台，推进双创平台建设，为服装设计师提供一个更广阔的发展空间，吸纳海内外众多的服装设计新锐力量，快速提升我国的服装自主创新能力。我们要根据总理的指示，把这个平台做大做强。”

在现有平台的基础上，迪尚集团还将打造高度专业化的面辅料平台、产品平台和版师平台，并利用新科技手段与平台相融合，推向社会，为大众服务、为更多企业服务，进一步迈向个性化定制。

朱立华表示，迪尚集团将为中国服装行业的发展贡献自己的力量，努力做到像总理指示的那样，和业界同仁一道，引领中国服装和中国时尚走向世界。

越南棉纺织市场概述

2016年越南纺织品服装出口额285亿美元，同比增长5%，占越南外贸出口总额的16%。2014-2016年越南纺织品服装出口增速逐年下滑，分别20.9%、10.9%、5%，主要原因是出口需求停滞不前，且来自中国、印度、巴基斯坦、孟加拉国的竞争非常激烈。预计2017年越南纺织品服装出口额增长6-8%。

目前美国是越南纺织品服装出口最大市场。2016年越南对美国纺织品服装出口额增长5%，达到114亿美元，占比40.3%。预计2017年达到117亿美元，同比增长7%。

除美国以外，越南纺织品服装出口主要市场还包括欧盟(12%)、日本(10.2%)、韩国(8%)。越南与欧盟的自贸协定将于2018年开始生效。近几年越南纺织服装业不断吸收来自国内外的投资，覆盖整个产业链，迎接自贸

协定带来的新机遇。

越南纱线65%出口，主要出口到中国、韩国、土耳其。2015年出口总量117万吨，同比增长21.4%，其中65%(74.3万吨)是棉纱，同比增长26%。中国是越南棉纱最大进口国，2016年总计进口62.5万吨，占越南棉纱出口总量的84%。因此中国市场变化对越南来说举足轻重。

近期中国政府大力发展西部地区纺织业、积极消化储备棉，国内棉价逐渐和国际棉价接轨，这给越南纺纱厂敲响警钟。所幸现阶段越南棉纱出口还未下滑。2016年越南棉纱对中国出口同比增长24%，而印度、巴基斯坦棉纱对中国出口则分别下降41%、28%。越南业界希望越南的地理优势、成本优势及中国和东盟的自贸协定能够继续促进越南棉纱对中国出口。

中国和东盟的自贸协定使越南棉纱能免税进入中国市场，而中国无配额进口棉花需要支付40%进口关税，越南纺纱业因此受益匪浅。

越南棉纱另两个主要出口地区是韩国、土耳其，2016年对这两个国家出口分别4.1万吨、2.7万吨，同比增长52%、80%。预计未来越南棉纱对韩国出口增加，而对土耳其出口下降，原因是土耳其棉花产量恢复。

越南纺织用棉几乎100%来自进口，主要来源包括美国、印度、巴西、澳大利亚、科特迪瓦，上述地区占到越南棉花总供应量的70-80%。近期越南也开始尝试进口阿根廷棉、非洲棉，但数量很少。

未来越南棉花消费增速仍将是最快的，棉花进口将继续增加。中国、土耳其、韩国对越南纱需求非常旺盛，有力地刺激越南棉花进口。2016年越南进口棉花103万吨，同比增长2%，预计2017年进口将增长10%。

目前过去十年美棉一直是越南棉花进口最大来源。2016年美国对越南出口棉花53.7万吨，货值7.863亿美元，同比增长分别24.3%、26.3%，美棉占越南棉花进口比重从2015年的42.6%提高到52%。2016年只有美国、澳大利亚对越南棉花出口正增长，其他品种则全面减少。

2016/17年度越南棉花进口预计增加到115万吨，同比增长15%。按目前越南纺织业

扩张速度和国际市场对越南纱进口需求推算，2017/18年度越南棉花进口预计达到126万吨，同比增长10%。

2016年越南对美棉进口需求大幅增加得益于以下几个因素：一是国内外市场对越南纱需求不断增加，尤其是中国、土耳其、韩国；二是越南大型纺织厂投资方是中国、中国台湾地区、韩国，这些国家和地区对美棉有着特殊喜好；三是印度棉出口减少；四是巴基斯坦棉供应大减。

2015/16年度美国对越南出口棉花42.1万吨，货值5.98亿美元，同比增长分别4%、1%。2016/17年度美国对越南出口棉花形势更加看好，前7个月出口已达到30.2万吨，同比增长64%。如果这个趋势持续下去，本年度美国对越南出口有望达到50万吨新高，同比增长至少20%。

在国外棉纱需求带动下，越南棉花消费量也持续增加。2016/17年度越南棉花进口预计达到115万吨，同比增长15%，其中约80%生产棉纱，棉纱主要出口到中国(占产量的80%以上)。如果中国继续进口越南纱，减少进口印度纱、巴基斯坦纱，2017/18年度越南棉花消费量将扩大到126万吨，同比增长10%。

2016年4-5月越南棉花进口均价跌至1.5美元/公斤，为近5个年度以来最低。从2016年6月开始进口均价开始反弹并逐渐上涨，到2017年3月达到1.79美元/公斤。(来源：中国棉花网)

突尼斯经贸投资环境及纺织行业简介

概况---

突尼斯共和国，北非地区的重要国家，人口1154.4万(2015年)，面积16.22万平方公里，海岸线长1300公里，世界上为数不多的几个集中了海滩、沙漠、山林和古文明的国家之一，悠久文明和多元文化相融合。2016年人均GDP为3730美元(2014年为4210美元)，在非洲排名第10位。

突尼斯90%为阿拉伯人，母语阿拉伯语，通用法语。贫困线以下人口165万，占15%。

突尼斯人讲礼貌、重礼仪，举止文明、言谈得体、热情好客、为人真诚，重要场合着正装。

总统：呼声党主席埃塞卜西

总理：哈比卜·绥德

地理位置：北上通往欧洲，南下达非洲大陆，东西两边联通利比亚和阿尔及利亚等石油资源丰富的阿拉伯国家，有较强的市场辐射效应。

自然条件：突尼斯北部属亚热带地中海型气候，冬季温和多雨；南部为大陆性沙漠气候，夏季干热。

政治环境---

突尼斯1956年从法国独立出来，1957年成立突尼斯共和国。

2014年底，突尼斯结束了为期四年的政治过渡，完成了议会和总统选举，并于2015年初成立混合议会制新政府。突尼斯进入新发展阶段。

目前，政府致力于深刻的政治、经济体制变革，立足经济转型，审议2016-2020年经济社会发展规划，修订投资法，探寻适合自己发展的道路和建立更加开放的投资法律框架。以消除贫困，特别是给绝望的年轻人希望和机会。

突尼斯社会治安有隐患，新政府正在努力加强反恐等安全措施。

对外关系---

外交：突尼斯是阿拉伯联盟、非洲联盟、马格里布联盟（包括：摩洛哥、突尼斯、阿尔及利亚、利比亚和毛里塔尼亚）、伊斯兰会议组织成员国。

突欧（美）：突重点发展与欧盟和美国（寻求政治支持和安全保护）的关系，强调他们之间关系的特殊性。

欧洲是突外交重中之重，与法、意、德传统欧盟大国关系密切。欧盟为突最大贸易伙伴和投资方，2008年正式建成突-欧自贸区。

突重视与中国、日本、印度等亚洲国家的务实合作，旨在服务经济建设和提升国际地位。

突法：法国位居突外贸和外资首位，是突人均受援最多来源国，双边关系深远、经济合作密切。

突日：政治关系友好，经济关系以对突援助和投资为主，是突第二大经济伙伴，仅次于欧盟。

中突：建交半个世纪以来，两国在政治、经贸、卫生、文教、农业、通讯等领域的合作取得令人瞩目成就。

近年来、随着中国经济的飞速发展和中国实力的日益雄厚，双边经贸合作发展明显加速，突已经成为中国在北非地区的重要合作伙伴之一。

中国根据突需要提供的援助项目加深了双方的相互了解和信任，为进一步扩大双边合作创造了良好氛围。

突尼斯政府和各界人士期望与中国深入开展合作的愿望和决心迫切和坚定。两国关系健康纵深发展，将造福于两国人民。

突尼斯主要贸易伙伴：法国、意大利、德国、俄罗斯、西班牙

在海湾国家中，沙特是突第一大贸易伙伴，阿联酋排第二。

主要出口产品：服装、机电产品、橄榄油等

主要进口产品：燃料石油、机电、棉花

辐射市场：

全球贸易协定：突1990年加入关税及贸易总协定（GATT），1995年加入世贸组织；

区域贸易协定：2008年正式建成突--欧盟自贸区（地中海南岸国家中第一个）；

阿拉伯大自由贸易区宣言成员国（阿拉伯地区内部促贸便贸安排，有18个阿拉伯国家成员）；

阿拉迪尔协议缔约国（阿拉伯-地中海自贸协议，包括突尼斯、约旦、埃及、摩洛哥，四国均与欧盟签署贸易安排，所有这几个国家的工农业产品自由贸易，且同时以欧盟原产地身份享受免税）；

与美国已签署贸易与投资框架协议（为未来自由贸易安排做准备）；

与7国集团于2016年6月启动新一轮经济合作机制，以调动G7成员国及欧盟的力量促进突尼斯本国经济快速发展。

吸引外资：突自1973年起开始引进外资，20世纪90年代以后外商直接投资迅速增加。据联合国贸发会议发布的2016年《世界投资报告》，截至2015年底，突尼斯吸收外资存量为329.11亿美元，主要集中在能源工业、机械工业和服务业。

因为政治及安全因素，突尼斯引资受影响。随着突新政府致力于政治、经济改革及加强反恐和安全措施的推进，突尼斯商务环境有所改善。

经济环境---

产业经济：突三产业并重。农业是国民经济重要部门；工业以石油和磷酸盐开采、制造业和加工工业为主；旅游业较发达，在国民经济中占重要地位。

根据突外国投资促进局2015年的报告，突为世界第一大椰枣和橄榄油出口国，非洲第二大有机农产品出口国和全球第十大番茄生产国。

突尼斯通讯业发展迅速，是突最具活力的

行业之一。达沃斯经济论坛公布的世界各国通讯领域发展指数排名中位于非洲第一，世界第39位（2014年报道）。

宏观经济：2003年以来，突尼斯经济基本保持了持续稳定的发展，GDP年均增长率为5.46%，2014年人均GDP曾达到4210美元，2016年有所下降。

投资环境：

优势：

地理位置优越、经济持续发展。

人力资源丰富，受教育程度高，行业间最低工资标准是130欧元/月，且每三年调整一次。

基础设施完善。交通运输发达，公路网覆盖全国，与周边国家均有公路相连；铁路覆盖国内，市内公共交通方便；航空运输能力比较强。投资政策优惠。

电力充足，可基本满足国内工农业需求。

劣势：

国内市场小，资源较匮乏，对外依存度高；农业生产落后，失业率特别是高学历失业率居高不下（2015年底失业率为15.4%）；社会治安有隐患。

纺织服装业---

纺织产业是突尼斯工业的支柱产业，以服装和织物为主，也是突尼斯出口创汇的主要产业。

根据突外国投资促进局2015年的报告，突共有1789家纺织服装企业（雇员超过10人以上），占制造业企业比重33%，其中1503家是纯出口企业。

2014年底外资或合资经营企业数为1113

家，吸纳就业人员17.5万人。纺织品服装出口排制造业第二。

根据世贸组织提供的数据，2015年突尼斯出口服装和纺织品分别为21.76亿美元和3.72亿美元；同期进口纺织品服装分别为14.18亿美元和4.17亿美元。

主要出口市场是欧盟（法国、意大利、比利时和德国）。

突尼斯分别是法国和欧盟纺织产品的第二和第五大供应国，为100多个国际知名服装品牌加工制作。

近几年，突纺织产品越来越多地面临来自土耳其、亚洲国家等同类产品的竞争。

突尼斯手工艺品行业发达。从业人员35万人，523家企业，72家正规手工艺品商场。

突手工艺品精美，阿拉伯和地中海风格相融合，特别是手工地毯和挂毯，深受外国游客喜爱。

投资展望---

为促进突尼斯投资发展，提升在国际投资领域的竞争力，政府拟在以下五大重点领域发

力：

良政，改革行政管理及反腐；

经济转型，由低值经济向集成经济过渡；

人与社会兼容发展；落实地区发展目标；绿色经济及可持续发展为支柱。

力争到2020年经济增长率达到4%，实现全国各区域整体发展，通过全面培养高质量人才和实施优先建设基础项目，构建经济社会发展新前景。

主要投资领域：

物流：深水港、高速公路及普通公路网、铁路网及城际铁路、物流区；

数字经济及企业：通讯基础设施、电子政务、智力突尼斯及电子商务、数字教育及孵化器；

出口型工业：汽车及航空工业、纺织服装、制药工业、食品工业；

人文发展：教育与培训、健康、文化体育、住房及生活环境。

46项纺织行业标准发布 过渡期5个月

近日，工信部批准发布了《牛仔服装》等652项行业标准，其中纺织行业标准46项，新标准实施日期为2017年10月1日。

据了解，此次发布的纺织行业标准有产品标准和方法标准，产品种类较广，范围涉及服装、面料、床上用品、纤维原料、纺织机械、凉席、乳胶枕等。

其中，服装类产品标准有FZ/T81006-2017《牛仔服装》等；

面料标准有FZ/T14035-2017《棉与涤烂花印染布》、FZ/T14038-2017《涤纶转移印花布》、FZ/T14039-2017《棉氨纶印染弹力灯芯绒》等；

床上用品标准有FZ/T62037-2017《灯芯绒被套》、FZ/T62038-2017《灯芯绒床单》等。

纺织产品是人们日常生活中必不可少的生活用品之一，质量安全等问题不单是普通人所关心的，更是企业关心的。纺织产品如果出现严重的不合格问题，比如甲醛超标、色牢度差、pH值不达标等，一旦被检出，上了黑榜，

企业正常经营必受影响。企业一定要关注涉及本厂产品的相关标准的变化，新标准将在10月1

日起实施，还有5个月过渡期，要及时做好标准更新工作。

7月起棉花增值税税率从13%降至11%

国务院总理李克强4月19日主持召开国务院常务会议，决定推出进一步减税措施，持续推动实体经济降成本增后劲，指出继续推进营改增，简化增值税税率结构。从今年7月1日起，将增值税税率由四档减至17%、11%和6%三档，取消13%这一档税率；将农产品、天然气等增值税税率从13%降至11%。同时，对农

产品深加工企业购入农产品维持原扣除力度不变，避免因进项抵扣减少而增加税负。

从7月1日起，棉花增值税税率降至11%，首先有利于国内棉花加工企业降低税负；其次纺织企业用棉成本进一步降低；第三，进口棉成本降低，进口棉数量或将出现上涨。

纺织业42项标准 由强制改为推荐

近日，工信部对工业和通信业强制性行业标准开展了全面清理，并经过评估和逐项评审，进行整合和精简。

定》；决定将《不锈钢焊接式烘筒》等354项强制性行业标准调整为推荐性行业标准，其中纺织行业42项，包括《特种工业用织物物理机械性能试验方法》、《特种工业用绳带物理机械性能试验方法》、《特种工业用纺织品标志和包装》等。

据了解，依据有关要求，工信部决定废止《吊艇杆》等150项强制性行业标准，其中纺织行业1项即《压力容器类产品图样标注的规

积聚能量 开启新纪元 ----

2017中国国际非织造材料展览会暨高端论坛前瞻

中国产业用纺织品行业由于其科技含量高、应用范围广、带动效应强、市场潜力大，作为纺织领域新的增长点与未来的战略高地，已经成为纺织行业主要的经济增长极和重要的转型推动力。

消费市场和具有综合竞争优势的生产能力。

而非织造布材料则是产业用纺织品的重要组成部分，依靠成本和性能优势不断拓宽应用范围，国内非织造材料现有市场不断改良，潜在市场快速扩大。如今，非织造布产业的全球化进程正在加快，中国与国外市场彼此的依赖程度也在不断加强，国内非织造布产业的可持续发展离不开资源、技术、管理、市场的全球合作；国外非织造布企业也离不开中国广阔的

在此背景下，将于6月21~23日在上海世贸商城举行，占地面积超过6000平方米，集提高企业知名度、扩大市场影响力、培育优秀客户等多功能为一体的“2017中国国际非织造材料展览会暨高端论坛”（2017CINE），无疑为广大非织造布企业提供了一个“展示自身，勇往直前”的高效优质舞台。

重点集群打头阵 骨干企业来相会

中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申指出，“十三五”

期间，中国非织造布产业在市场需求推动下，将通过提质增效、补短板、提档次等方式，推动产业向中高端迈进。预计到2020年，非织造布产量将超过700万吨。

值得一提的是，在非织造行业发展过程中，“集群效应”开始显现，逐步成为行业发展的新主力。由于地理位置接近，产业集群内部的竞争自强化机制将在集群内形成“优胜劣汰”“优势互补”，刺激企业创新。

致力于打造中国最大、全球最具影响力非织造布产业聚集基地的佛山市南海区九江镇，是CINE的熟面孔。

随着城镇化进程的加速推进，二胎政策的实施以及老龄人口的增加，卫生用品的市场将越来越大。在产业用纺织品行业中，南海已经瞄准医卫用非织造产品这一细分领域，以市场需求为导向，不断完善、强化产业链，占据高端市场，打开属于自己的产业蓝海。畅谈历年CINE参展经验，相关负责人表示，CINE是非织造材料技术创新的群英会。展会不仅是企业面向顾客的平台，同时也给企业提供了发掘潜在供货商和同行间合作的机会。在展会大量的专业观展人群中，上游企业积极推销自己产品，为自己的产品寻找更多的买家。而参展公司在作为卖家的同时，也扮演着潜在买家的身份。南海九江作为“中国医卫用非织造产品示范基地”，将继续提升政府服务水平，加大与行业协会的深度合作，共同提升非织造布行业的产品质量，努力提升品质，打造品牌，大力推动非织造材料发展。

佛山市南海必得福无纺布有限公司是该产业集团的龙头企业。公司展会负责人冯肖华表示，“全面二胎”政策实施后，预计我国每年新增新生儿200万左右，同时，我国正逐步进入老龄化，而且在大力推进的城镇化过程中，人们的生活、消费习惯正在转变。在这些背景下，个人护理用品消费市场将加速扩大，医卫用非织造产品迎来利好。公司多次参加CINE，且每次参展面积都在100平方米以上，为的就是在全球市场面前展示公司的实力。本届展会，公司将继续展出最新的医疗、卫生、工业用非

织造布。这些产品不仅品质优，而且市场销售情况也不错。除了传统的国内市场，在欧洲、北美和东南亚地区都有不错的销售业绩。

水刺制品需求旺 设备企业也吃香

近年来，水刺系列产品的发展可谓红红火火。随着国内经济发展和消费水平的提高，水刺卫材市场也迅速增长，目前在全国已有多家月需求量超过百吨的大中型湿巾、医用纱布生产企业，水刺产品内销比例越来越大。除了普通卫生产品外，国内部分水刺厂商开发的新型高附加值水刺产品，如纯棉水刺布、蚕丝水刺布、木浆水刺布等材料在进入卫生材料细分市场后，取得了较好的经济效益。

山东省永信非织造材料有限公司是国内知名的水刺制品生产商。公司市场经理史成国表示，提高水刺湿巾产品的附加值，是企业健康发展的“法宝”。“以车用擦拭布为例，汽车清洗过程中需水量很大，开发高效无水擦拭布有利于节约用水，保护水资源，其他类似产品，如开发杀菌擦拭布、特定用途擦拭布等，不但能满足人们需要，还能给企业带来很好的经济效益。”史成国说道，而此次参展，公司也已经做好的充分的准备。“今年以来，水刺湿巾市场的淡旺季之所以并不明显，很大一部分原因是大量新生产线投入运营，这也侧面反映出国内湿巾市场的火爆。公司乐意参加专业展会，这是寻求高质量客户的可靠来源，也是重点来源，更是公司凭借高质量、高品质产品赢取市场的先导因素，”史成国肯定地说道。

受益于水刺非织造布行业的快速发展，水刺非织造成套设备近年来也得到了快速发展。国内以卫材产品为主的水刺企业不断地通过投资生产速度更快、产量更高的万吨级水刺生产线来扩大企业生产规模，降低生产成本，提高企业竞争力。而另一些水刺企业则通过代加工的方式，开发差异化、功能性产品，进而在某些专业领域的竞争中保持优势，这也带动了对水刺设备需求量和要求的大幅提升。

郑州纺织机械股份有限公司水刺成套设备的合同签订额在2016年达到3.7亿元。2017

年~2018年，公司水刺设备的生产任务和订单也已经达到饱和。公司总工程师李新奇表示，郑纺机水刺设备在国内市场的占有率达到了80%。在李新奇看来，非织造设备生产企业要求得长期生存和发展，必须善于不断发现良机并及时调整自己的经营策略，而参加业内专业展会，则是向用户展示自己软实力的最佳时机。“举例来说，国内外水刺制品需求量不断提升，对于水刺成套设备的要求也在不断提升，客户更关注产能、节能、稳定运行等因素。公司既然具备这样先进水刺设备的能力，一定要在最恰当的时机展现给下游客户。”李新奇说道。

青岛纺织机械股份有限公司是国内主要水刺设备生产商，也是CINE上的老面孔。公司无纺科技市场营销部总经理王淑贞表示，近年来，公司水刺设备销售量平稳增长，客户反馈良好。今年，公司水刺设备将继续保持稳定增长。王淑贞表示，作为非织造设备供应商不能只是闭门造车，而应该与用户企业形成互动，主动去了解并研究相关产品的生产工艺，特别是需要及时关注下游用户的产品在市场上的销售情况。深入市场一线的王淑贞清楚地知道，作为一家优秀的水刺非织造设备供应商，及时推广公司产品与为客户设计完美的工艺生产流程同样重要。她表示，CINE作为国内非织造材料领域最专业的展会，客户定位十分准确，这也是公司多次参加CINE的原因。

环保治理促商机 基建工程后劲旺

环境保护产业用纺织品是“十三五”期间我国产业用纺织品的重点发展方向之一。业内人士表示，随着我国生态文明建设的推进以及环境治理要求的提升，环保产业将保持较快发展势头，高性能环保用纺织品市场空间广阔。

“十三五”期间，围绕大气、水、土壤污染治理三大专项行动，继续提升空气过滤、水过滤用纺织品性能水平，扩大生态修复用纺织品应用范围。重点提升袋式除尘用纺织品性能，适应超低排放要求。加快汽车滤清器、空气净化器、吸尘器、净水器等用途非织造过滤材料的开发应用，适应消费升级需求。推动环境友好、可生物降解农用纺织品开发推广。

江苏蓝天环保集团股份有限公司是从事集袋式除尘器常温、高温滤料和骨架的研发、生产及销售为一体的高新技术企业。基于多年来的生产技术及生产经验，公司可以面向钢铁、水泥、电力、冶炼等下游企业，根据客户的不同需求，定制不同要求、规格的产品以及提供后期的安装、维护服务。近年来，公司一直加强直销业务的推进，同时加强网络销售、外贸销售，保留原来的渠道销售。公司展会负责人表示，CINE的平台和窗口效果是毋庸置疑的，参加CINE，是公司展示自我、拓展市场的必然举措。我们也希望在本届展会上可以多结识一些志趣相投的客户，可以多拿到一些产品订单。当然，可以随意与业内同行进行交流与学习，也是公司所看重的一个方面。

同环境保护产业用纺织品一样，基础设施建设配套产业用纺织品也是行业“十三五”发展时期的重点发展方向之一。国家大力发展基建工程，将带动各类土工用非织造材料的需求上升。

天鼎丰非织造布有限公司董事长聂松林表示，结合“一带一路”战略推进，基础设施建设重点在大型水利设施、城市地下管网等领域。围绕基础设施建设需求，相关企业要加强与交通、水利、建筑等应用领域对接，发展适应极端环境、不同用途、多种功能的基础设施配套的土工类非织造制品。公司最新研制的高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布重量轻、耐碱性好、耐化学性好，可以完全替代聚酯土工布。今年4月，公司12号生产线首次试机，一次性调试成功并投产。新生产线配备了德国DILLO公司先进生产设备，从主生产线、配套设备及公用工程全面实现计算机的控制与管理，具有创新性和自主知识产权，总体技术水平及产品性能质量均赶超国际水平。毫无疑问，该产品将是公司本届展会的重点展示产品之一，聂松林有信心高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布会引起业内人士的广泛关注。而谈到该产品的未来发展，聂松林有更大的梦想，他表示，成为全球最大的聚酯胎基布生产基地是公司的奋斗目标。下一个发展阶段，公司将从产品制造商转型成为技术服务商，为行业里的其他企业提供设备，并提供设备安装、工艺维护等一系列服

务，带动高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布行业的开放式发展。

本届CINE期间，还将举办第六届中国国际非织造布会议、技术交流等专业活动，并将发布2016/2017年中国非织造布行业10强企业及优秀供应商、中国非织造布价格指数等重要信

息。届时，将有众多国内外非织造材料领域知名专家、学者、企业家及市场人士齐聚一堂，就非织造材料的全球发展趋势、中国非织造材料行业现状、技术创新，及产品应用领域拓展等热点话题进行深度交流。相信这些产业用纺织品行业最前沿的交流内容，定会在业内掀起新一轮的头脑风暴及投资热潮。

2017上海秋季家纺展--

最让人心动的是什么？来现场感受吧！

2017上海秋季家纺展，最让人心动的是什么？是艳阳下的美好相遇，还是四叶草中的惺惺相惜？其实，最值得期待的，莫过于展商的一句：“今年还会有惊喜！”

展会年年有，精彩大不同，今天这一文，我们就先从本届展会亮点之一“大家居”聊起，看看有哪些参展商，率先打出了一手亮牌！

奥坦斯：让消费者体验艺术化的生活场景

亮点综述：本次展会，奥坦斯将在注重产品现代时尚化的同时，助力整体软装配套，让消费者体验艺术化的生活场景。

重磅产品：本次展会奥坦斯将带来5000多种高性价比特色面料产品，同时推出高档棉麻类自然纤维产品和负离子、抗菌防螨、阻燃、防水防污等功能性产品，以及成品窗帘、沙发坐垫套等制成品。

模式创新：本次展会奥坦斯将通过FBC家居物联生态系统4K高清触摸屏，以及整体家居软装的方式向消费者展示产品，沙发、靠枕、窗帘、灯饰、壁画等软装配饰应有尽有，全屋配套软装产品，通过不同元素和色彩之间的沟通，让家居产品既有对比又能相互调和，让消费者体验面料产品的质地感和立体3D的家居效果，在整体家居的美学空间中体验别样的生活方式。

参展目的：通过展会让更多的客户和消费者了解公司的最新产品开发成果，通过与客户的面对面交流，获得良好的市场反馈，有助于公司了解行业市场，提升品牌影响力，引发行业轰动效应。

宝盛华庭：华丽范儿转向休闲轻奢范儿

亮点综述：对宝盛华庭来说，本次的参展亮点在于艾美CASA品牌的发布实现了整体的跨越，从整体的华丽范儿转向休闲的轻奢范儿。

重磅产品：近年来，宝盛华庭不断地完善生产细节，顺应市场变化，更多的去做年轻人的市场。本届展会，宝盛华庭将着力推出符合年轻市场定位的美式休闲轻奢品牌--艾美CASA。走年轻化道路，走休闲、田园、美式路线，将产品丰富度做更大的完善。宝盛华庭将在以往的基础上更加华丽、更加唯美，产品也将更加精致、更加细腻。

模式创新：宝盛华庭在大家居、整体软装的推进过程中，已基本完成主要构架，下一步将加强墙布部分的完善，力争在2017年度完成这一整体目标，本届展会也将会着眼于大家居、整体软装方面，向公众做一展示。

参展目的：本次参展最重要的还是巩固宝盛华庭在市场上的地位，让整体软装能够更上一个台阶，同时希望艾美CASA这一轻奢品牌

能做好延续!

华尔泰：推出别具特色的"客厅系列"

亮点综述：作为较最早试水大家居的布艺企业之一，华尔泰在本届展会上将与品牌家具、床品企业合作，推出别具特色的"客厅系列"。

重磅产品：本届秋季家纺展上，华尔泰将推出近百款最新设计的提花面料，把自身经过15年修炼的独特优势发挥到极致。

模式创新：打原创设计牌、树品牌形象，一直是华尔泰的主要营销策略。自去年产品进入国内市场以后，华尔泰设计团队就成为了主要的营销力量，这种设计与需求"亲密接触"的营销模式已经取得了良好的市场反应。

参展目的：通过秋季展，期望在已有客户群中夯实品牌基础，同时发展若干个能够在大家居框架内形成优势互补的合作伙伴。

升丽：用提花重塑生活方式

亮点综述：浙江升丽纺织有限公司拥有世界先进的德国多尼尔大提花织造设备，以及强大的大提花设计团队，开发的产品风格及花色与国际潮流接轨，主要产品为高档色织大提花面料。

重磅产品：本届展会，升丽将带来欧式、法式、新中式高经密大提花以及现代感比较强的小提花面料。产品在色彩上与以往有所不同，色彩更加亮丽，适合现代潮流；在成分上也有所突破，一些产品采用了纯天然的亚麻原料。产品系列包括升丽品牌5大系列、白金汉品牌5大系列以及外销10多个系列。

模式创新：近年来，升丽积极开发国内加盟店、店中店，增加国外新客户。在本届展会中，升丽将打造3个展区：升丽品牌展区、白金汉品牌展区以及外贸展区。做时尚、符合当今潮流的性价比高的产品，重塑生活方式。并开发设计师类型的客户和精品房地产公司的项目合作。

参展目的：关于本届展会的预期，升丽希望在原有客户的基础上，发展国内加盟店、店中店，开发国外新兴国家的市场。

出征欧美亚：纺企三展归来话出口之孟加拉展会

1月23日~25日，中国纺织品服装贸易展览会（纽约）；2月6日~9日，中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）；2月15日~18日，孟加拉国达卡国际面料和纱线展览会相继举行。

今年年初以来的这3场国际纺织服装贸易展均由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会主办，是每年的例展，更是中国纺织服装外贸企业集体出征的大展。可以说，通过年初3展，可以基本摸清我国对美国、欧洲和东南亚这3大主要纺织品服装出口市场的全年外贸形势。

因此，在当前充满诸多不确定因素的国际贸易环境下，《中国纺织报》记者主动采访了参加以上3展的代表性纺织服装外贸企业，听他们细说今年出口前景，以期为我国出口纺企提

供一定的参考和借鉴。

衔接纺织供应链做好优势互补--东南亚市场

孟加拉国作为仅次于中国的第二大服装出口国，据悉其75%的梭织面料需要进口。我国近年来服装面料对孟加拉国的出口始终保持一定的增长态势。据孟加拉国官方统计，目前，孟加拉国拥有2000多家纺织厂，6000多家成衣加工厂，就业人数超过480万。2016年中国对孟加拉国纺织品出口51.70亿美元，同比增长4.41%。

此次孟加拉国达卡国际面料和纱线展览会（以下简称孟加拉展）共两个展馆，现场客流量不错，超参展商预期。到了撤展时间，展位

上的客流仍比较多，经常出现专业观众在展位前排队等候洽谈的情景。

本届展会共有来自中国、印度、斯里兰卡、孟加拉国、马来西亚、新加坡在内的6个国家的130余家参展商，其中中国展商数量占首位。展品包括孟加拉服装产业急需的各种服装面辅料产品及配件。首届冬季展的举办，进一步增加了众多孟加拉国服装加工企业在家门口采购优质面辅料产品的便利。

苏州市吴江区盛泽镇总商会副秘书长沈宇恩在接受《中国纺织报》记者采访时说：“此次孟加拉展，盛泽组织了6家当地企业参展，展位14个，因为是首次参展，试探性强，所以我们盛泽企业拿下小单的数量较多。”

他表示，随着国家“一带一路”政策推进，与东南亚国家谋求合作是大势所趋。“通过本次展会，我们走访了当地工业园区，与当地服装协会、规上企业进行了座谈。孟加拉国纺织企业对化纤中的春亚纺等低档产品需求很大，这正好与盛泽产能转移需求契合。孟加拉国原有的棉纺业比较发达，在成衣加工中对经编针织类、真丝刺绣类产品质量要求较高，而这恰是盛泽的优势所在。”

沈宇恩指出，孟加拉国毕竟是新兴市场，产业配套还不完善，特别是在金融服务方面有一定制约。“我们希望先在当地设立办事处，发挥行业组织的服务意识，更好地为双方企业提供咨询和帮助。”

苏州盛泽云纺城电子商务有限公司是盛泽展团中的一家电商企业。其总经理助理袁冬喜告诉《中国纺织报》记者，此次，云纺城一共带去了千余款面料，针对孟加拉国当地需求，主要包括春亚纺、涤塔夫、雪纺、桃皮绒、色丁等。其中，孟加拉国当地客商兴趣最浓的是涤塔夫、春亚纺和桃皮绒。“后续的实单客户较多，量也较大，不过价格普遍偏低。”他补充说，也有少数的客户在寻找品质更高的面料，比方说纬弹春亚纺、弹力登山布以及尼龙四面弹等。

福建宏毅贸易有限公司主要做中高端蕾丝面料，其业务经理卢晓青对《中国纺织报》记者说：“除去越南等国家之外，东南亚有的地区存在较多不安全因素，有一定的投资风险，而且劳动力效率相对不高，几乎不具备全产业链配套生产环境。因此，我们在大力开拓东南亚市场的同时，也要具备一定的风险意识。”

2017孟加拉达卡国际纺织品展览会

时间：2017年8月9-12日

地点：孟加拉 达卡

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
CEMS美国展览公司

展出内容：服装、面料、辅料

联系人：王静 王继欧 孙培宁

电话：(86)-010-57392091 57392093
57392090

传真：(86)-10-57392199

巴西圣保罗GOTEX国际纺织服装采购展

时间：2017年9月12-14日

地点：巴西 圣保罗

中国展团组委会：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
联亚国际展览集团
中国（巴西）投资开发贸易中心

展出内容：面辅料、服装及家用纺织品

联系人：王继欧 王静 孙培宁

电话：(86)-10-57392093 57392091
57392090

传真：(86)-10-57392199

刊头题字：杜钰洲
顾 问：王天凯 许坤元
张延恺 陈伟康
徐晋昶 富荣沛
编辑委员会：徐迎新 杨兆华
林云峰 梁鹏程
主 编：梁鹏程
执行主编：林学森
副 主 编：孙 凌

以下方式可以联系到我们

编辑部地址：

北京市朝阳区东三环中路55号富力双子座B座12层

邮 编：100022

电 话：(010) 57392132

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫