

2020 大湾区国际纺织面料及辅料博览会

投标邀请书 展会主场搭建服务商招标

招标人：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

日期：2020 年 3 月 6 日

投标邀请

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司（以下简称招标人）采用邀请投标的方式对 2020 大湾区国际纺织面料及辅料博览会（以下简称展会）的展会主场搭建服务商进行招标。

此投标邀请书将包含如下内容：

第一部分 展会概况

第二部分 条款与条件

第三部分 评标

第四部分 招标内容

第五部分 投标单位的其它工作

第六部分 投标要求

第七部分 投标书送达地点和截止日期

附件 1：标准展位设计方案及报价清单

附件 2：地毯报价清单

附件 3：大会搭建设施报价清单

附件 4：参展商展具租赁及搭建服务报价清单

一、展会概况：

1.展会名称：2020 大湾区国际纺织面料及辅料博览会

2.展会时间：布展期 2020 年 7 月 12-14 日，

开展期 2020 年 7 月 15-17 日，

撤展具体时间待与展馆协商后确定。

3.展会地点：深圳国际会展中心

4.展会规模：6 万平方米（3 个馆）

5.主办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览（香港）有限公司

6.往届概况：展会自 2004 年，已成功举办 15 届，规模逐年扩大。2019 年展会，展览规模为 37500 平方米，展位净面积约 14000 平方米，国内外参展商共计 1000 余家，其中光地展商大约 40 家（约 2500 平方米），其余均为标准展位。

注：展览会的档期为 6 天。展览会时间如有变化，以最终发布的时间为准。

二、条款与条件

投标文件之前，投标人需仔细检查所有说明、要求规范和要求格式提交报价文件：

1. 此招标报价邀请函可能未包括投标人需要的所有信息，投标人应自行获取必要的说明。招标人不对招标书中的不完整信息负责。
2. 投标文件应在 90 天内保持有效。根据需要，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期，延期要求和答复都应以电子邮件的形式进行。

3. 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人应自行承担与参加投标有关的全部费用。
4. 未经招标人的书面许可，投标人不得在任何时候透露或允许透露合同中的任何机密信息。或者将任何有关主办单位和展会的信息提供给任何未经授权的个人或团体。所有信息与内容均应视为机密信息，已披露的公众信息除外。
5. 最低报价不能作为中标的保证。投标人的业绩和实际提供服务的能力，也将依照此招标的内容进行审查。
6. 招标人有权将投标文件的部分或全部内容授予中标人。
7. 招标人有权在不另行通知的前提下选择或拒绝任何投标人。
8. 招标书的解释权归招标人所有。
9. 提供虚假信息将造成废标。
10. 搭建服务商的附加条款和条件，将在招标单位接受投标人的报价后，在服务协议中另行叙述。

三、评标：

1. 评标严格按照招标文件规定的评标依据进行。
2. 招标单位对于投标人的报价和提供服务的能力，也将依照此次招标的工作范围中的概述进行审查。
3. 评标时，招标单位可单独向投标人提出澄清要求，包括各项价格的组成结构。
4. 在评标期间，若投标人有企图影响招标人和评标人的任何活动，将自动导致废标。

四、招标内容：

中标单位将作为此博览会的主场搭建商，需提供的报价及服务内容包括：

1. 标准展位搭建（含展位地毯）

根据附件 1 的标准展位设计方案及报价清单格式，提供报价明细，含展位搭建材料、灯光照明材料、展位地毯、展位家具的详细技术参数及报价明细。如有可替代材料也请一并提供。

在博览会期间负责全部标准展位的搭建、展位清洁（含每日至少 1 次展位地毯清洁），根据主办单位要求的时间在布展期完成标准展位基本结构的搭建、展位内部配置家具摆放到位、照明设备的安装调试、展位楣板信息的检查。布展期和开展期需要检查展商布展时是否符合搭建要求，对于不符合要求的事宜（如私自改动楣板、私自改动展位结构、布展的展品超出展板展架的承重、布展的展品超出展位范围等），需要及时向参展商提供整改要求，对于不配合整改的参展商，需要及时告知主办单位。根据主办单位要求，中标单位应在展前配合主办单位要求出具和修改标准展位设计图和报价。标准展位根据区域不同，展位设计或楣板图案需要不同的方案。

2. 展会通道及公共区地毯铺设（覆膜地毯）

提供单色和印花地毯报价明细，包含材料和消防等级等技术参数。根据主办单位要求的定制地毯，需另行报价。

按照主办单位确认的地毯铺设方案，在博览会期间负责各个展厅内及展厅外指定公共区域的地毯铺设。在主办单位规定的时间内完成全部大会通道及公共区域地毯的铺设。在布展期进行地毯的检查，确保点位、尺寸、颜色等各方面都

准确无误。在布展和开展期配备巡场检查工作人员，进行地毯的检查，如发现地毯有丢失、损坏等情况，需及时进行修补或更换。

3. 大会搭建设施

投标单位提供可以制作的各类展览展示搭建设施详细报价明细，包含尺寸、材料等相关技术参数。如有可替代新型环保材料也可以一并推荐给主办单位。

按照和主办单位确认的大会搭建方案，在博览会期间负责大会公共设施的搭建。包括在展前与主办单位确认搭建进度表、向主办单位提供搭建方案设计及施工材料并进行逐项确认，在布展期按搭建进度表进行各项设施的搭建、在布展期进行各项大会设施的核对（确保点位、材质、尺寸、设计等各方面都准确无误）。根据主办单位的要求，在展会现场负责免费搭建与装修主办单位办公室（每个展馆至少设置一个主办单位办公室、含桌椅等办公家具，并提供电脑和打印机、复印机、电话、网线等办公用品和设备），并在各展厅内免费搭建与装修主场搭建和主场运输服务咨询台。

4. 参展商展具等设施租赁及搭建服务

向参展商提供的包含展具、电箱等设施的展具租赁及服务价格表（含实物图片、尺寸、材料、价格等）。

中标人提供的报价及服务明细，须经主办单位审核批准。在展前和展期，对展商提供需展具租赁服务，并负责质量维护。对于在展前预定展具租赁的展位，需要在布展期将租赁展具配备到位。对于在展期现场预定展具租赁的展位，需要在 3 小时之内将租赁展具配备到位。

五、投标单位的其它工作：

1. 中标单位应根据主办单位要求，在规定时间内对于特装展位进行图纸审核、完成特装展位的电箱等设施的统计和申报。负责现场各展位的搭建商的管理，包括展前的搭建商资质审核，装修图纸和方案审核，搭建商设施的申报，收取装修保证金和现场施工管理、加班费等，并开具提供符合国家规定的正规发票。
2. 中标单位负责在展会布展、开展、撤展日期间内，进行所有搭建内容的维护，修补，及时更新工作。
3. 应在展会期间包括布展、开展、撤展期间负责核查所有特装展位搭建与拆卸，确定所有特装展位的搭建和拆卸都符合相关规定。
4. 中标单位有义务协调展馆相关部门、现场物流服务商、展会其他服务商，以确保展会现场所有参展商及其搭建商可以顺利开展工作。中标单位负责参展商所有关于技术方面的咨询，并满足参展商及其搭建商关于技术方面的合理要求。
5. 中标单位负责提供主办单位准确的展馆平面图（经由公安部门、消防部门、市政部门等审核的展馆平面图），并协助主办单位审核平面图。根据最终确定的展位平面图，对所有招标人租赁的展馆提供展位化纤服务。
6. 相关资质审批：在展前和展期，配合相关主管单位（如公安部门、消防部门、市政部门等）的要求，提供相关资料（如资质证明文件、材料小样、材料合格证明文件等），并在现场配合检查，对于不符合要求的内容，及时进行整改。

六、投标要求：

- 1、投标单位具有良好的企业信用和相关行业的营业执照。
- 2、工程质量要符合国家验收标准，展前和展期按相关部门（消防、公安等）要求提供审批文件并在现场配合检查。
3. 投标人应成立工作人员相对固定的项目运营团队，项目运营团队必须指定至少 1 名项目经理与主办单位就该展会项目进行沟通。项目运营团队，至少有 1 名要求具有良好英语沟通能力的工作人员，负责回答与解决参展商所有搭建服务方面的咨询。
4. 投标文件应包括：
 - ①投标单位的资质证明和营业执照的复印件加盖公章。
 - ②根据附件 1 的标准展位设计方案，提供标准展位报价清单（所报价格应含展馆搭建管理费），报价清单根据附件 1 的格式，需要标注各材料的尺寸、材质、数量等，并提供家具实物照片。鼓励投标单位推荐其它环保或可替代材料，并提供报价。
 - ③根据附件 2 的地毯报价清单提供各类地毯的型号、报价、地毯色板。地毯必须符合展馆、消防等部门对于地毯等级的要求，并可以在展会举办的展馆使用。
 - ④ 根据附件 3 的大会搭建设施报价清单，提供在展会大会搭建中常用的各类材料，鼓励投标单位推荐提供环保、省时、质优价廉的各类新型材料和工艺，并提供报价。
 - ⑤ 根据附件 4 的参展商展具租赁及搭建服务报价清单，提供向参展商收取费用的家具租赁、电器、照明、通讯等服务。（报价清单，主要包括基本单价与逾

期下单或现场加急附加费，以及每项收费所提供的服务内容，所有实物租赁家具项目请提供照片及尺寸供参考。)

⑥ 其他需补充和说明的文件。

5. 投标文件要求：上述所有投标文件应打印装订成册（一份）并同时提交电子版。所有电子版资料整合为一个文件，只接受 PDF 格式。投标公司必须保证向大会组委会提交的所有投标材料的真实性和可靠性。

6. 投标人的投标价格一经投保人接受，即不可更改，如果招标人对任何单项服务的价格有异议，则有权要求投标人根据展览所在地举办同类展览的该服务价格进行对比，投标人应取该项服务的平均价格。

七、标书送达地点和截止日期：

1. 主办单位将于 2020 年 3 月 6 日将投标邀请书用电子邮件的形式发送至各投标人。

2. 投标人需提交印刷版的投标文件一式两份，并快递到如下地址；电子版的投标文件一份发送到如下邮箱：

① 印刷版投标文件提交的快递发出时间为（以快递发件时间为准）：2020 年 3 月 23 日上午 10 点整之前（北京时间），过期提交的投标文件将被拒收。

地址：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会，

北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号 马一丹 收 010-85229208

② 电子版投标文件的截止时间为（以邮件发出的时间为准）：2020 年 3 月 23 日上午 10 点整（北京时间）提交投标文件的方式：投标文件必须同时提交给：

myd@ccpittex.com ; amandawang@ccpittex.com;

Katie.Chan@hongkong.messefrankfurt.com 三个邮箱。

招标联系人：马一丹 王壮飞，电话：010-85229208 85229440

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

2020 年 3 月 6 日

附件 1:

1、标准展位设计方案及配置



附件 1:

2、标准展位报价清单（清单中的家具，需提供实物照片）

展位 面积	展位配置					展位总价
	名称		尺寸/参数	数量	单价	
9 m²	展位 结构	楣板（雪弗板）	2000mm*700mm	1 个		
		铝料侧板	970mm*2355mm	9 延米		
		黑色方铝	80mm*80mm	如图		
		纯色地毯	3m*3m	1 块		
	家具	圆桌	玻璃	1 张		
		葫芦椅	白色	3 把		
		带锁衣柜	1000*750mm	1 个		
		衣杆/层板	1m	3 个		
		废纸篓		1 个		
	电气 供应	轨道 LED 灯	40w/盏	3 盏		
		电源插座	500W 以内	1 个		
	施工 管理	施工管理费		1 项		
12 m²	展位 结构	楣板（雪弗板）	2000mm*700mm	1 个		
		铝料侧板	970mm*2355mm	10 延米		
		黑色方铝	80mm*80mm			
		纯色地毯	3m*4m	1 块		
	家具	圆桌	玻璃	1 张		
		葫芦椅	白色	4 把		
		带锁衣柜	1000*750mm	1 个		
		衣杆/层板	1m	4 个		
		废纸篓		1 个		
	电气 供应	轨道 LED 灯	40w/盏	4 盏		
		电源插座	500W 以内	1 个		
	施工 管理	施工管理费		1 项		
15 m²	展位 结构	楣板（雪弗板）	2000mm*700mm	1 个		
		铝料侧板	970mm*2355mm	11 延米		
		黑色方铝	80mm*80mm			
		纯色地毯	3m*5m	1 块		
	家具	圆桌	玻璃	1 张		
		葫芦椅	白色	5 把		

		带锁衣柜	1000*750mm	1 个		
		衣杆/层板	1m	5 个		
		废纸篓		1 个		
	电气供应	轨道 LED 灯	40w/盏	5 盏		
		电源插座	500W 以内	1 个		
	施工管理	施工管理费		1 项		
18 ㎡	展位结构	楣板（雪弗板）	2000mm*700mm	1 个		
		铝料侧板	970mm*2355mm	12 延米		
		黑色方铝	80mm*80mm			
		纯色地毯	3m*6m	1 块		
	家具	圆桌	玻璃	2 张		
		葫芦椅	白色	6 把		
		带锁衣柜	1000*750mm	2 个		
		衣杆/层板	1m	6 个		
		废纸篓		2 个		
	电气供应	轨道 LED 灯	40w/盏	6 盏		
		电源插座	500W 以内	1 个		
	施工管理	施工管理费		1 项		
24 ㎡	展位结构	楣板（雪弗板）	2000mm*700mm	1 个		
		铝料侧板	970mm*2355mm	14 延米		
		黑色方铝	80mm*80mm			
		纯色地毯	3m*8m	1 块		
	家具	圆桌	玻璃	2 张		
		葫芦椅	白色	8 把		
		带锁衣柜	1000*750mm	2 个		
		衣杆/层板	1m	8 个		
		废纸篓		2 个		
	电气供应	轨道 LED 灯	40w/盏	8 盏		
		电源插座	500W 以内	1 个		
	施工管理	施工管理费		1 项		
36 ㎡	展位结构	楣板（雪弗板）	2000mm*700mm	1 个		
		铝料侧板	970mm*2355mm	18 延米		
		黑色方铝	80mm*80mm			
		纯色地毯	6m*6m 或 3m*12m	1 块		

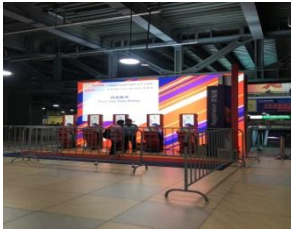
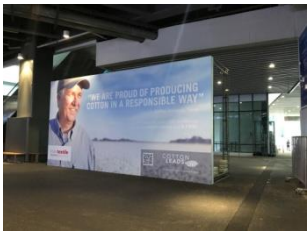
	家具	圆桌	玻璃	4 张	
		葫芦椅	白色	12 把	
		带锁衣柜	1000*750mm	4 个	
		衣杆/层板	1m	12 个	
		废纸篓		4 个	
	电气 供应	轨道 LED 灯	40w/盏	12 盏	
		电源插座	500W 以内	1 个	
	施工 管理	施工管理费		1 项	

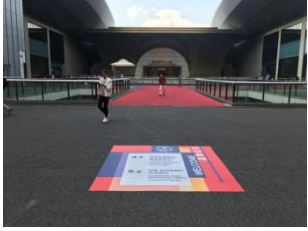
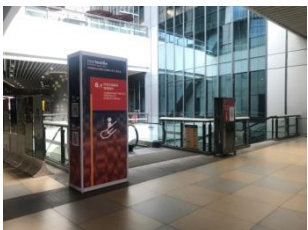
附件 2：地毯报价清单

种类	型号	价格 元/平米	备注
普通单色地毯 (覆膜)			
普通单色地毯 (不覆膜)			
印花地毯			
定制颜色地毯			

注：需提供地毯色板

附件 3：大会搭建设施报价清单

项目	单位	单价	参考图片/备注
落地框架绷卡布结构（卡布为透光材质，结构内置LED发光灯带）	平方米		
落地框架绷卡布结构（卡布为不透光材质）	平方米		
卡式卡布型材	平方米		
铝料结构裱单面KT板写真喷绘	平方米		
木制结构裱单面板写真喷绘	平方米		
铁架结构	平方米		

背黑布PVC写真喷绘	平方米		
地贴（可移性背胶）	平方米		
KV板彩色喷绘	平方米		
纯色地毯	平方米		
打印地毯	平方米		
LED屏幕	平方米		
1m*2.5m铝料指示牌含四面画面	个		
1m*2.5m木制指示牌含四面画面	个		

工字指示牌含双面画面	个		
铁马	米		
链座	米		
LED长臂射灯	个		60W
金卤灯	个		150W
折椅	个		
黑皮椅	个		
白色葫芦椅	个		
吧椅	个		
插座	个		
木制圆桌	个		
木制方桌	个		
玻璃圆桌	个		
锁柜	个		

附件 4：参展商展具租赁及搭建服务清单

类别	名称	单价	图示/备注
家具及展具租赁	询问台（100cm×50cm×75cmH）		
	锁柜（100cm×50cm×75cmH）		
	方桌（65cm×65cm×65cmH）		
	会议桌（140cm×70cm×75cmH）		
	折叠桌（180cm×60cm×75cmH）		
	折椅		
	吧椅		
	椅子		
	圆台（直径 75cm，80cmH）		
	低玻璃柜（100cm×50cm×100cmH）		
	高玻璃柜（100cm×50cm×220cmH）		
	挂衣杆（每根 100cm 长）		
	平层板（100cm×30cm）		
	层板架（100cm×50cm×200cmH）		
	资料架（120cmH）		
	落地衣架（活动衣架）		
	半身模特（男/女）		
	全身模特（男/女）		
	饮水机（含 3 桶水，不含插座）		

电气 供应	150W 金卤灯		
	长臂射灯		
	220V 电源插座（限 500 瓦）		
	42 寸液晶电视		
	50 寸液晶电视		
	冰箱（不含插座）		
照明电箱 租赁	15A 380V 电箱		
	30A 380V 电箱		
	60A 380V 电箱		
动力电箱 租赁	15A 380V 电箱		
	30A 380V 电箱		
	60A 380V 电箱		
	150A 380V 电箱		
布展期施 工临时用 电箱租赁	15A 220V 电箱		
	15A 380V 电箱		
通讯及网 络	国内电话专线		
	长途电话专线		
	WIFI 宽带（独享）- 20M		
	光纤宽带 - 500 下行/50M 上行		
给排水	给水 16 毫米；排水 50 毫米		
	给水 19 毫米；排水 50 毫米		

	给水 25 毫米；排水 50 毫米		
施工管理 费	施工管理费		
施工押金	每 100 平方米		
加班费			
现场订单附加费（未在展前规定时间下订单）			